

Классный час «Что такое Startup»

В рамках реализации проекта «Разработка механизма открытия стартапов обучающимися старших классов образовательных организаций Белгородской области» 15 марта 2019 года в нашей школе прошел классный час для обучающихся 10-11 классов по теме «Что такое Startup», который провела заместитель директора Псарева И.Н. Ирина Николаевна рассказала старшеклассникам, что Startup – это только что созданная или еще находящаяся на стадии разработки компания, в основе которой лежит техническое ноу-хау или уникальная идея. Стартап – это проект, задачей которого является привнесение чего-то принципиально нового в нашу жизнь. И, несмотря на высокие риски, это один из немногих способов разбогатеть с нуля в России.

Часто стартап ассоциируется с молодежными проектами или малым бизнесом, а также с демократическим стилем руководства и нестандартным образом жизни.

Первый стартап в истории — компания, организованная в 1939 году студентами Стэнфордского университета Дэвидом Паккардом и Уильямом Хьюлеттом. Вблизи города Сан-Франциско в собственном гараже они создали компанию, назвав ее «Start Up». Проект оказался успешен и перерос в полноценный бизнес, позже изменив название на «Хьюлетт-Паккард». Продукцией фирмы «HP» мы пользуемся и по сей день.

Если обычные предприятия выстраивают свою деятельность в определенных и заранее предсказуемо успешных рамках, то стартапы «идут непроторенной дорогой», которую сами и прокладывают. Поэтому то, будет ли проект успешен, найдет ли его идея отклик в сердцах и умах потребителей, заранее предположить невозможно.

Однако поскольку из-за высоких рисков подобных экспериментов крупные компании избегают отклонений от «прибыльного курса» и тем более не делают ставки на кардинально отличающиеся от всех известных прежде инновационные решения, для стартап-проектов остается довольно объемная неосвоенная ниша.

В настоящее время одной из самых быстроразвивающихся областей являются IT-технологии, потому большинство стартапов вращается вокруг «свежих» идей и разработок этой индустрии. В России особенно востребованными оказываются стартапы, предлагающие идеи для социальной сферы, а также развивающие сферу услуг и индустрию развлечений.

Все стартапы в своем становлении проходят пять этапов: разработка, запуск, рост, расширение и выход.

Ирина Николаевна привела примеры успешных стартап-проектов: «YouTube», «Instagram», «SpaceX», «Airbnb» и др.

Если говорить простыми словами, то стартап — это бизнес, основанный на идее или решении, которые раньше не существовали вовсе или не преподносились в таком виде. Таким образом, стартап – проект, задача которого – изменить нашу жизнь.