

**СБОРНИК
МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ
ЛАБОРАТОРИИ ЮНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Программы по поддержке и развитию предпринимательства:

поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства

поддержка и развитие молодежного предпринимательства

поддержка социального предпринимательства



5

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1.	Организация и проведение мониторинговых исследований на предмет предпринимательских способностей обучающихся образовательных учреждений района	2
Раздел 2.	Проведение информационной кампании	7
Раздел 3.	Организация и проведение экскурсий по изучению предпринимательства на территории района	9
Раздел 4.	Организация и проведение мастер-классов по предпринимательству для обучающихся	10
Раздел 5.	Проведение бизнес-игр по обучению основам предпринимательской деятельности «Свое дело» для обучающихся образовательных учреждений района	15
Раздел 6.	Проведение декады юного предпринимателя с обсуждением бизнес-идей на базе образовательных учреждений района	17
Раздел 7.	Организация и проведение олимпиады по основам предпринимательской деятельности	19
Раздел 8.	Поставка оборудования для лаборатории юного предпринимателя	25
Раздел 9.	Создание медиаресурса «Свое дело».	25
Раздел 10.	Организация и проведение пиар-акций по распространению опыта индивидуального предпринимательства среди обучающихся образовательных учреждений района	33

РАЗДЕЛ 1.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ПРЕДМЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ. АНКЕТЫ, ОПРОСНЫЕ ЛИСТЫ

Анкета «Предпринимательские способности»

*Тест позволяет оценить уровень Ваших предпринимательских способностей
Ответьте, пожалуйста, "да" или "нет" на предложенные вопросы.*

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие препятствия?
2. Умеете ли вы настоять на принятом решении или вас можно легко переубедить?
3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить?
4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих одноклассников?
5. Вы здоровы?
6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?
7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?
8. Умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути?
9. Понятны ли вам идеи и мысли других?
10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело?
11. Знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета?
12. Будет ли в вашем городе или области спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предложить?
13. Есть ли у вас начальная подготовка в области маркетинга и финансов?
14. Хорошо ли идут дела в вашей области у других предпринимателей?
15. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать?
16. Располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?
17. Есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого вами предприятия родных и знакомых?
18. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов?
19. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает?

20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело — это главная ваша мечта?

Ключ

Каждый положительный ответ дает вам одно очко. Подсчитайте, пожалуйста, сумму очков.

Результат

Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 очков? Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.

Опросный лист «Как узнать работа на себя – это ваше или нет?»

По каждому из вопросов отвечайте Согласен или Не согласен.

1. Безопасность (в том числе и финансовая) и стабильность – НЕ самые приоритетные из моих потребностей

Согласен / Не согласен

2. Большинство вещей, за которые я берусь, быстро становятся скучными

Согласен / Не согласен

3. Я готов вложить свои собственные сбережения в свой бизнес

Согласен / Не согласен

4. Я готов одолжить деньги у других, если понадобится

Согласен / Не согласен

5. Меня очень утомляет ежедневная рутина и мне больше нравится разнообразие

Согласен / Не согласен

6. Я готов работать так усердно и так долго, как понадобится, чтобы достичь своей цели

Согласен / Не согласен

7. Мне нравится продавать и у меня это получается

Согласен / Не согласен

8. Я понимаю ценность общения и заведения новых знакомств, связей и готов постоянно посвящать этому свое время

Согласен / Не согласен

9. Предпринимательские таланты у меня были еще с детства – я постоянно придумывал где заработать денег и зарабатывал их

Согласен / Не согласен

10. Мне нравится проводить время одному

Согласен / Не согласен

11. Групповые активности – это не для меня. Я предпочитаю либо делать что-то один, либо вдвоем максимум

Согласен / Не согласен

12. Я постоянно выхожу за круг своих обязанностей, **проявляю инициативу**, учусь чему-то новому, осваиваю новые навыки

Согласен / Не согласен

13. Я всегда оцениваю ситуацию трезво, но склонен к позитивному взгляду на любые обстоятельства.

Согласен / Не согласен

14. Мои родители оказывают поддержку мне и верят в мои идеи (в мой бизнес)

Согласен / Не согласен

15. Я решительный человек, готов принимать быстрые решения, даже когда у меня нет всей необходимой информации

Согласен / Не согласен

16. Я легко прошу других о помощи или наставничестве, когда я не уверен в вопросе или мне не хватает знаний/опыта

Согласен / Не согласен

17. Другие могли бы описать меня как человека, который может легко сосредоточится на задаче

Согласен / Не согласен

18. Я умею сам мотивировать себя и сохранять высокий уровень мотивации, даже при большом стрессе

Согласен / Не согласен

19. Эмоционально я легко и быстро восстанавливаюсь после неудач и провалов

Согласен / Не согласен

20. Когда я сталкиваюсь с проблемой или неразрешимой задачей, у меня появляется азарт ее решить

Согласен / Не согласен

Теперь считаем баллы – посчитайте на сколько вопросов в тесте вы ответили «Согласен»

15 – 20: У вас мышление предпринимателя и, с большой вероятностью, вас ждет удача в собственном деле. Несмотря на ваши хорошие инстинкты предпринимателя, не забывайте все же, заранее все просчитывать и написать хороший бизнес-план перед стартом.

12 – 14: Если вы детально распишите вашу бизнес-идею, учтете все риски, у вас будет финансовая подушка и семья будет морально поддерживать вас – ваши шансы на успех высоки.

9 – 12: Вам следовало бы узнать больше о предпринимательстве и ведение своего дела. Если вы действительно увлечены тем, чем планируете заняться и у вас есть, у кого учиться ведению бизнеса – у вас есть шансы на успех. Возможно, вам стоит найти более опытного человека себе в

партнеры. Или же найти стабильную подработку на то время, пока вы будете запускать свой бизнес и налаживать его.

5 – 8: Ваши знания и наклонности не предвещают успеха в работе на себя. Если вы все же хотите заниматься бизнесом, вам стоит серьезно изучить тему предпринимательства, продаж, работы на себя. Также лучше найти наставника, который уже много лет успешно работает на себя. Еще вам придется серьезно пересмотреть свои убеждения перед тем, как открывать свой бизнес

1 – 4: Ваши таланты и наклонности лежат не в области предпринимательства. Посмотрите, что вас так сильно привлекает в работе на себя и чего не хватает в вашей сегодняшней работе. И подумайте над другим способом удовлетворить эту потребность - кроме запуска собственного бизнеса.

Анкета «Бизнес - ваша стихия?»

Конечно, любая попытка измерить склонность к бизнесу может дать только приблизительные результаты. Каждый человек уникален и каждый может найти свой собственный путь к вершинам бизнеса. Поэтому выявление качеств и способов мышления, которые наилучшим образом подходят к этим проблемам - вполне разумный способ в первом приближении оценить шансы на успех того или иного человека в бизнесе.

Посмотрите на эту таблицу и выберите наиболее подходящую вам характеристику по каждому из представленных качеств. Сложите сумму баллов, которые соответствуют характеристике.

Качества	4	3	2	1
Лидерство	Сильный, внушает уверенность и доверие	Умело отдает эффективные приказы	Ведущий	Ведомый
Инициатива	Ищет дополнительные задачи, очень искренний	Находчив, смекалист при выполнении задания	Выполняет необходимый объем работ без указаний руководства	Безынициативный, ждет указаний
Отношение к другим	Позитивное начало, дружелюбное отношение к людям	Приятный в общождении, вежливый	Иногда с ним трудно работать	
Ответственность	Проявляет ответственность при выполнении поручений	Соглашается с поручениями, хотя и не без протеста	Неохотно соглашается с поручениями	Уклоняется от любых поручений
Организаторские способности	Очень способный в убеждении людей и выстраивании	Способный организатор	Средние организаторские способности	Плохой организатор

фактов в
логическом порядке

Решительность	Быстрый и точный	Основательный и осторожный, осмотрительный	Быстрый, но часто делает ошибки	Сомневающийся и боязливый
Упорство	Целеустремленный, его нелегко обескуражить	Предпринимает постоянные усилия	Средний уровень упорства и решительности	Почти никакого упорства

Это классический американский тест на склонность к организации своего дела. Результаты оцениваются следующим образом:

- 25 - 28 баллов - практически идеальный результат, бизнес - ваша стихия.
- 21 - 24 - очень хорошие шансы.
- 17 - 20 - выше средних.
- 13 - 16 - средние.
- 12 и меньше баллов говорят об отсутствии какой-либо склонности к организации и управлению собственной компанией.

РАЗДЕЛ 2.

ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

Экономические отношения изменяются под воздействием объективных законов развития. Современное общество является по своей сути информационным. Это открывает для бизнеса новые возможности и порождает соответствующие идеи. Можно утверждать, что оптимальное обеспечение предприятий информационными ресурсами является в настоящее время основой для успешного развития бизнеса и повышения его эффективности.

Особенно актуально вышесказанное для малых предприятий, так как они наиболее остро ощущают проблемы формирования благоприятной конкурентной среды и поиска экономичных способов продвижения своей продукции на рынке товаров и услуг.

Существование малых предприятий зависит от того, насколько подробно, своевременно и качественно удается отслеживать информацию о рынках и товарах, с которыми они работают. Такая информация может обеспечить стратегическое преимущество перед конкурентами. Ситуация существенно усложняется при работе на нескольких рынках, находящихся в разных регионах. Информации и источников ее получения может быть очень много.

Собственниками необходимых информационных ресурсов зачастую являются различные структуры органов власти, поэтому решить проблему без государственной поддержки невозможно. В соответствии со ст. 16 Федерального закона «О государственной поддержке малого

предпринимательства в РФ» федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления разрабатывают и осуществляют меры по созданию соответствующей информационной инфраструктуры в целях получения субъектами малого предпринимательства экономической, правовой, статистической, производственно-технологической и иной информации, необходимой для их эффективного развития. Информационное обслуживание субъектов малого предпринимательства осуществляется на льготных условиях. Фонды поддержки малого предпринимательства вправе компенсировать субъектам малого предпринимательства полностью или частично расходы, связанные с информационным обслуживанием их деятельности.

Опыт развития отечественного предпринимательства убедительно показывает, что наряду с необходимостью финансовой и имущественной поддержки малого бизнеса, все большее значение приобретает обеспечение малых предприятий (МП) необходимыми информационными ресурсами для развития предпринимательской деятельности и ведения цивилизованного бизнеса. Решение данной проблемы возможно только при наличии комплексной системы создания и распространения деловой и общеэкономической информации. В эту систему должны быть интегрированы все существующие элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства, а также доступные информационные ресурсы.

Организация и развитие информационной поддержки предпринимательства в России предусматривает решение следующих задач:

- оптимизация существующей информационной инфраструктуры и создание на ее основе единого информационного поля для малого предпринимательства;
- расширение сферы применения современных информационных технологий в практике бизнеса;
- использование возможностей сетей деловой информации и СМИ. Условиями решения поставленных задач являются:
 - компетентность держателей информационных ресурсов в вопросах поддержки малого предпринимательства;
 - участие в деятельности системы всех структур поддержки предпринимательства и эффективное использование их возможностей;
 - расширение возможностей существующей информационной инфраструктуры;
 - наличие административной и ресурсной поддержки;
 - налаживание эффективного взаимодействия с организациями, работающими на информационном рынке;
 - эффективное использование возможностей новых информационных технологий.

Единым информационным полем по информированию о деятельности Лаборатории юного предпринимателя является школьный сайт.

The screenshot shows a website for a secondary school. On the left, there's a sidebar with links to infrastructure like classrooms, resource centers, and support centers. The main content area features news articles and photos. One news item is about a business seminar on November 15, 2019, organized by 'NegaBarkita'. Another item is about a distance learning preparation period from July 1 to July 30, 2019. Photos show students in a classroom setting during the seminar.

РАЗДЕЛ 3.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ ПО ИЗУЧЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РАЙОНА

В целях изучения практического опыта предпринимательства необходимо организовать встречи. Встречи являются тем информационным ресурсом, который обеспечивает знакомство с особенностями предпринимательской деятельности, обсуждение идей актуальности.



Встреча обучающихся на территории ИП (поставка отделочных материалов)



Встреча обучающихся с продавцом магазина (ИП Кудлаев А.И.) п. Пролетарский

РАЗДЕЛ 4.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Программа проведения мастер-класса по маркетингу

Время	Содержание работы	Учитель, методист
13.50 - 14.00	Регистрация участников мастер класса	Заместитель директора МОУ «Ракитянская СОШ№1» Жерновая Е.Е.
14.00- 14.05	Дискуссия Три фактора эффективности. Как правильно анализировать данные? Что необходимо для того, чтобы выделить из множества фактов основные моменты, которые влияют на эффективность компании?	Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»
14.05- 14.20	Практикум: цели маркетинга. Продукт и бренд, который продаёт. Зачем нужен маркетинг? Как создать уникальный продукт и бренд, востребованные на рынке? Как создать продающий бренд? Ответы на самые важные вопросы любого бизнеса.	Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»
14.20- 14.30	Планирование и подсчёт эффективности. Любое действие в маркетинге должно быть тщательно спланировано, только в таком случае можно просчитать результаты и эффективность маркетинговой стратегии.	Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»
14.30- 14.35	Рефлексия. Подведение итогов.	Заместитель директора МОУ «Ракитянская СОШ№1» Жерновая Е.Е.

Программа проведения
мастер-класса по брендированию (брэндингу)

Время	Содержание работы	Учитель, методист
13.50 - 14.00	Регистрация участников мастер класса	<i>Заместитель директора МОУ «Ракитянская СОШ№1» Жерновая Е.Е.</i>
14.00- 14.05	Дискуссия «Личный брэнд» Личный брэнд - отличительный яркий образ человека, который возникает в голове многих людей. Человека-профессионала в любой области деятельности, работающего в компании или создающего и развивающего свой бизнес.	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.05- 14.20	Упражнение «Плюсы личного бренда» Выгоды и преимущества от личного бренда <ul style="list-style-type: none"> • Более независимая позиция при выборе клиентов, компаний, деятельности • Эффективное сопровождение со стилем в профессиональном и личном развитии • Яркость на фоне информационного шума • Формирование более широкой ЦА с соответствующими ценностями и доверием • Новые возможности, контакты 	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.20- 14.30	Упражнение «Шесть ключевых правил создания бренда»	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.30- 14.35	Рефлексия. Подведение итогов.	<i>Заместитель директора МОУ «Ракитянская СОШ№1» Жерновая Е.Е.</i>

**Программа проведения
мастер-класса по менеджменту**

Время	Содержание работы	Учитель, методист
13.50 - 14.00	Регистрация участников мастер класса	<i>Заместитель директора МОУ «Ракитянская СОШ№1» Жерновая Е.Е.</i>
14.00- 14.05	Упражнение «Ежедневник» Знакомство участников группы друг с другом, введение в тему, осознание своих личных ресурсов.	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.05- 14.20	Упражнение «Чувство времени» Участники тестируют себя - насколько точно они ощущают течение времени.	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.20- 14.30	Упражнение на основе матрицы Эйзенхауэра Наука расставлять дела по приоритету: 4 категории дел по Д. Эйзенхауэру и принципы расстановки приоритетов. Работа в группах 5 минут. Упражнение «Жесткие и гибкие» Жесткие дела в дне – это дела, у которых четко определено время начала. Дела, которые не обязательно делать в определенные часы, просто нужно успеть сделать называют «гибкими».	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.30- 14.35	Рефлексия. Подведение итогов.	<i>Заместитель директора МОУ «Ракитянская СОШ№1» Жерновая Е.Е.</i>

Программа проведения
мастер-класса по рекламе и торговому делу

Время	Содержание работы	Учитель, методист
13.50 - 14.00	Регистрация участников мастер класса	<i>Заместитель директора МОУ «Ракитянская СОШ№1» Жерновая Е.Е.</i>
14.00- 14.05	Знакомство с основами сторителлинга и формулой эффективной рекламы – AIDA.	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.05- 14.20	Первая часть креативной формулы – ATTENTION. Презентация и рассказ о построении сильных рекламных историй. Вторая часть формулы – INTEREST: поддержание постоянного интереса к рекламной истории. Просмотр роликов с «Каннских львов», образцов рекламного креатива. DESIRE – третий элемент формулы AIDA, необходимые элементы – ай-стопперы, которые привлекают внимание аудитории.	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.20- 14.30	Действие (ACTION) Выполнение командного задания: составление сюжета рекламного ролика для совершенно обычного предмета – канцелярского скотча.	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.30- 14.35	Рефлексия. Подведение итогов.	<i>Заместитель директора МОУ «Ракитянская СОШ№1» Жерновая Е.Е.</i>

**Программа проведения
мастер-класса по финансовой грамотности**

Время	Содержание работы	Учитель, методист
13.50 - 14.00	Регистрация участников мастер класса	<i>Заместитель директора МОУ «Ракитянская СОШ№1» Жерновая Е.Е.</i>
14.00- 14.05	Дискуссия «Для чего нужны деньги?»	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.05- 14.10	Викторина по теме «Деньги» в форме аукциона	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.10- 14.20	Решение экономических задач по темам «Что такое деньги и откуда они берутся», «Современные деньги России и других стран», «Откуда в семье деньги», «На что тратятся деньги» приемом «Мозаика»	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.20- 14.30	Демонстрация видеоролика о финансовой грамотности	<i>Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»</i>
14.30- 14.35	Рефлексия. Подведение итогов.	<i>Заместитель директора МОУ «Ракитянская СОШ№1» Жерновая Е.Е.</i>

РАЗДЕЛ 5.

ПРОВЕДЕНИЕ БИЗНЕС-ИГР ПО ОБУЧЕНИЮ ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «СВОЕ ДЕЛО» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Бизнес-игры включают некоторые виды тренингов, которые в интерактивной форме способствуют раскрепощению и созданию идей и решений. Тренинги «Мое будущее - в моих руках», «Мои ресурсы» нацелены на формирование позитивных жизненных целей у учащихся и развитие мотивации к их достижению, способствуют развитию способности к определению жизненных целей и необходимых условий для их достижения, повышению уверенности и собственной ответственности в достижении целей, актуализации представлений о своих сильных сторонах, развитию эмпатии и способности к конструктивному взаимодействию в группе.

На тренингах у ребят появляется возможность заглянуть в своё будущее, представить себя в будущем в определённой социальной роли, определить свои жизненные цели и условия, необходимые для их достижения. Для этих целей в тренинге «Мое будущее – в моих руках» использовались приемы «Социальные роли», «Волшебное зеркало», «Мои цели». После выполнения заданий учащимся предлагается выбрать три наиболее главных цели и написать возможные способы их достижения. По окончании тренинга педагог психолог анализирует наиболее общие способы достижения поставленных целей, ребята рассказывают о своих достижениях и вносят предложения о том, что может помочь им в достижении поставленных целей.

Тренинг «Мои ресурсы» нацелен на развитие умений находить в себе сильные стороны и опираться на них при достижении поставленных целей. Ребята узнают о внутренних и внешних ресурсах, учатся определять внешние ресурсы из числа других людей, которые могут

оказывать поддержку. В ходе тренинга педагогом психологом используются упражнения «Ладошка», «Угадай, кто это?», нацеленные на развитие наблюдательности, эмпатии, оказание помощи друг другу в профессиональном определении.

	
<p>Поваляева Юлия дает старт бизнес-игре «Свое дело»</p>	<p>Активно принимают участие в бизнес-игре старшеклассники</p>
	
<p>Поиск коллективного решения проблемы «Свое дело»</p>	<p>Обсуждение вопроса о значении денег в жизни человека</p>
	
<p>Активные участники игры «Свое дело»</p>	<p>Памятная фотография участников игры</p>

РАЗДЕЛ 6.

ПРОВЕДЕНИЕ ДЕКАДЫ ЮНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ С ОБСУЖДЕНИЕМ БИЗНЕС-ИДЕЙ

План мероприятий по проведению Недели предпринимательства

День недели	Наименование мероприятия	Класс
понедельник	Классный час «Как стать предпринимателем?» Конкурс рисунков: «Мир бизнеса глазами детей» Беседа «Кто такой предприниматель?»	9-11 1-4 5-8
	Бизнес – идея «Развитие проектной деятельности» Игра «Я - предприниматель»	10 4 ^{a,b}
	Экскурсия на предприятие Экскурсия в ПУ – 36(парикмахерское дело)	11 ^b 9 ^a
	Круглый стол «Встреча с предпринимателями» Практикум «Как составить бизнес-план?» Психологическое тестирование «Определение предпринимательских способностей»	8 ^b 9 ^b 7 ^{a,b} 5
	Тренинг «В мире профессий рыночной экономики». Беседа «Что такое предпринимательство?	10 6 ^{a,b}
	Инновационный турнир «Идеи без границ» Беседа «Организация семейного бизнеса».	5-9 1-4
	Лекторий «Как стать предпринимателем».	10-11
	Деловая игра. «Виды и формы бизнеса».	5-7
	Открытие Недели предпринимательства. Выступление по теме "Предпринимательство - знамение времени". Анкетирование старшеклассников. Тема: "Кто может стать предпринимателем?"	1-11 классы
	Классные часы: «Профессия-предприниматель», «Профессия моих родителей», «Легко ли быть предпринимателем», «Деньги-плохой или хороший слуга?».	1-7 классы
	Деловая игра "БИЗНЕС – КЛУБ «В МИРЕ ФИРМ»"	8-9 классы

	Сюжетно-ролевая игра «Технологии поиска работы. Как вести себя на рынке труда».	10-11 классы
	Мастер-класс по организации ЧП(выступление выпускников школы). Экскурсии в организации ЧП выпускников школ.	9-11 классы
	Презентация проектов.	1-11 классы
	Конкурс рисунков «Кем хочу я быть».	1-6 классы
среда	Подведение итогов Недели предпринимательства.	
	Открытый урок по основам предпринимательства на тему «Реклама»	9-11
	Классные часы, посвященные Году предпринимательства	1-11
	Встреча с предпринимателем	9-11
	Мастер-класс «Как быстро научиться шить»	6-8
	Защита проектов	9-11 кл.
	Защита проектов	5-9 кл.
	Защита проектов	1-4 кл.
четверг	КВН « Все работы хороши, выбирай на вкус»	14 чел. 1-4 кл.
	Экономическое казино	4 чел. 10 кл.
	Беседа «Что такое бизнес»	3 чел. 11 кл.
	Экономическая игра	25 чел. 5-7 кл.
	Игра « Экономический калейдоскоп»	12 чел. 8-9 кл.
	Составление проектов.	9 чел. 9 кл.
	Экскурсия на предприятие (пилорама)	15 чел. 7 кл.
пятница	Мастер-класс по организации ЧП	10-11
	Классные часы: «Профессия- предприниматель?»	1-11
	Деловая игра « Презентация инвестиционного бизнес-проекта»	9-11
	Уроки предпринимательства: «Легко ли быть предпринимателям?»	8
	Конкурс сочинений «Я предприниматель»	9-11
	Экскурсия в КФХ	10-11
суббота	Открытие недели «Предпринимательство – знамение времени»	(5-9 классы)
	Классный час	

	«Я б предприниматели пошел, пусть меня научат» «Что такое предпринимательство?» «Как зарабатывать деньги?» «Соотношение «хочу – могу – надо». «Что такое проектирование?»	(1-6 классы)
	Классный час «Профессия – предприниматель» «Что такое предпринимательство?» «Как зарабатывать деньги?» «Соотношение «хочу – могу – надо». «Что такое проектирование?»	(7-11 классы)
	Беседа «Молодежь в сфере предпринимательства»	(7,8,9 классы)
	Встреча с индивидуальными предпринимателями	(9-11 классы)

РАЗДЕЛ 7.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ОЛИМПИАДЫ ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ

Шифр

Раздел I. Тест 1.

Включает 10 вопросов. Они представляют собой высказывание, которое участник олимпиады должен оценить: «Верно», «Неверно». Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимально по тесту 1 можно набрать 10 баллов.

Раздел II. Тест 2.

Этот раздел содержит 15 вопросов, каждый из которых содержит 4 варианта ответов. Нужно выбрать единственный верный ответ. Каждый правильный ответ оценивается в **2 балла**. **Максимально по тесту 2 можно набрать 30 баллов.**

Раздел III. Задачи и задания.

Данный раздел включает в себя 5 задач, каждое правильное решение задачи оценивается в **9 баллов**. **Максимально по разделу можно набрать 45 баллов.**

Итого по тестам, задачам и заданиям можно набрать 85 баллов

На тесты и задачи отводится по 45 минут, всего 90 минут.

Результаты выполнения задания фиксируются в бланке ответов для тестов.

Раздел I. Тест 1 Вопросы – ответ (верно, неверно)

- 1. Хозяйственными товариществами и обществами признаются корпоративные коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.**
1) верно; 2) неверно;
 - 2. Хозяйственное общество не может быть создано одним лицом, которое становится его единственным участником.**
1) верно 2) неверно
 - 3. Товарищество собственников недвижимости отвечает по обязательствам своих членов. Члены товарищества собственников недвижимости отвечают по его обязательствам.**
1) верно 2) неверно
 - 4. Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.**
1) верно 2) неверно
 - 5. Животные являются имуществом, и к ним применяются общие правила об имуществе**
1) верно 2) неверно
 - 6. Сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.**
1) верно 2) неверно

7. С ростом объема производства в краткосрочном периоде постоянные издержки возрастают.

8. Срок исковой давности по требованию о признании оспоримой сделки недействительной и о применении последствий ее недействительности составляет один год.

9. Акция – это бессрочная ценная бумага.

10. Деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций называют аутсорсингом.

Раздел II. Тест 2 (выбрать правильный ответ)

1. В соответствии с российским законодательством, синонимом термина «предпринимательская деятельность» является термин:

- 1) торговая деятельность;
 - 2) коммерческая деятельность;
 - 3) финансовая деятельность;
 - 4) бизнес.

2. Объектом налогообложения земельного налога является:

- 1) земельные участки в пределах муниципального образования;
 - 2) земельные участки из состава земель лесного фонда;
 - 3) земельные участки в составе земель водного фонда;
 - 4) земельные участки в составе имущества многоквартирного дома.

3. Товар представляет собой:

- 1) конечный продукт общественного производства;
 - 2) продукт общественного производства, предназначенный для потребления;
 - 3) продукт общественного производства, предназначенный для обмена;
 - 4) продукт общественного производства, предназначенный для переработки.

4. Срок годности товара исчисляется:

- 1) со дня изготовления товара;
 - 2) с момента передачи товара потребителю;
 - 3) в соответствии с установленным гарантийным сроком;
 - 4) в соответствии с установленным сроком службы.

5. В соответствии с российским законодательством, продавец – это:

- 1) организация или индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- 2) организация или индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям;
- 3) организация или индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям;
- 4) гражданин, приобретающий или использующий товары для собственных нужд.

6. В соответствии с российским законодательством, реквизиция – это:

- 1) отчуждение объектов, находящихся на земельных участках, изымаемых для государственных или муниципальных нужд;
- 2) безвозмездное изъятие имущества у собственника на основании решения суда;
- 3) изъятие имущества у собственника по решению государственных органов с выплатой ему стоимости имущества;
- 4) изъятие у собственника по решению государственных органов бесхозяйственно содержащих культурных ценностей путем выкупа государством или продажи с публичных торгов.

7. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее часть его функций, – это:

- 1) представительство;
- 2) филиал;
- 3) дочерняя организация;
- 4) аффилированное лицо.

8. Гражданин Российской Федерации вправе самостоятельно вносить вклады в кредитные организации и распоряжаться ими:

- 1) с 14 лет;
- 2) с 16 лет;
- 3) с 18 лет;
- 4) с 21 года.

9. Некоммерческой организацией является:

- 1) хозяйственное партнерство;
- 2) крестьянское хозяйство;
- 3) паевой инвестиционный фонд;
- 4) государственная корпорация.

10. Режим работы муниципальных организаций торговли устанавливается:

- 1) решением органов местного самоуправления;

- 2) решением органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- 3) приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации;
- 4) ими самостоятельно.

11. В соответствии с российским законодательством, к движимому имуществу относится:

- 1) имущество, зарегистрированное в установленном законом порядке;
- 2) имущество, не требующее обязательной государственной регистрации;
- 3) объекты незавершенного строительства;
- 4) имущество, не относящееся к недвижимости.

12. Коммерческой организацией является:

- 1) индивидуальный предприниматель;
- 2) муниципальное унитарное предприятие;
- 3) кредитный кооператив;
- 4) инвестиционное товарищество.

13. В соответствии с российским законодательством, прибыль организации – это:

- 1) сумма поступлений от всех видов деятельности организации;
- 2) сумма всех поступлений от продажи товаров организацией;
- 3) сумма поступлений от продажи товаров организацией за вычетом себестоимости товаров;
- 4) сумма поступлений от всех видов деятельности организации за вычетом произведенных расходов.

14. При создании организации, аббревиатура «ОГРН» расшифровывается как:

- 1) общероссийский главный регистр налогоплательщиков;
- 2) основной государственный регистрационный номер;
- 3) общероссийский государственный регистрационный номер;
- 4) основной реестр налогоплательщиков.

15. Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества (при сохранении товарного вида) в течение:

- 1) 7 дней;
- 2) 14 дней;
- 3) 21 дня;
- 4) 30 дней.

Раздел III. Задачи и задания

Задача 1

Бухгалтер Андрей ежемесячно получает зарплату в размере 80 тыс.руб. в месяц при занятости в 160 часов. Вопрос: при какой цене на картофель Андрею станет экономически обоснованно его выращивать на своем приусадебном участке, при условии использования собственного ручного труда в объеме 30 часов и максимальном урожае в 15 мешков по 50 кг.?

Задача 2

В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте затраты: постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные и средние переменные. Определите оптимальный объем производства.

Выпуск продукции Q	Общие затраты ТС	FC постоянны	VC переменны	MC предельны	ATC средни е общие	AVC средние переменны	AFC средние постоянны
0	60						
1	130						
2	170						
3	200						
4	280						

Задача 3 Семья из города Пушкино имеет сбережения в размере 950тыс. рублей и с целью уберечь их от инфляции решила разместить данные средства на банковском депозите сроком на год. В первом варианте «Банк А» предлагает 7 % годовых. Второй вариант «Банк Б» предлагает 6,5% годовых, но с капитализацией каждый месяц. Какой вариант выгодней и насколько?

Задача 4.

Покупатель Сергей решил приобрести компьютер Apple стоимостью 130000 рублей. При этом собственных средств на покупку нет. Существует два варианта покупки. Первый состоит в получении потребительского кредита в магазине на год под 15% годовых и вторая возможность подразумевает использование бонусной карты с льготным периодом в 30 дней и под 17,5% годовых. Какой вариант выгодней для покупателя и насколько, при кредитовании на год и оплату процентов в конце срока?

Задача 5. Соберите из букв слова.

к е ѿ в с л , ц к з и а , б а л о я и ц и г

РАЗДЕЛ 8.

ПОСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ЛАБОРАТОРИИ ЮНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Список оборудования для лаборатории юного предпринимателя

№п/п	Наименование	Количество
1	Видеокамера	1 шт.
2	Штатив для съемки	1 шт.
3	Стенды тематические «Азы предпринимательства и финансовой грамотности»	6 шт.

РАЗДЕЛ 9.

СОЗДАНИЕ МЕДИАРЕСУРСА «СВОЕ ДЕЛО»

ИП Мудрая Елена Викторовна

После окончания медицинского института в г. Курск в Ракитянском районе организовала свой бизнес Мудрая Елена Викторовна. Предпринимательскую деятельность она начала с открытия одной аптеки в 1997 году в п. Ракитное. На сегодняшний день – это разветвленная сеть фармацевтических торговых объектов, 5 из которых действуют в п. Ракитное и п. Пролетарский, 2 объекта на территории сельских населенных пунктов (с. Бобрава и с. Вергеровка).

Кроме аптечного бизнеса, в Ракитянском районе предпринимателем открыт магазин детских товаров «Бегемотик». Удобный график работы позволяет в свободное от работы время вместе с детьми посещать данный магазин.

Магазин действует по принципу самообслуживания. Любой покупатель имеет возможность выбрать понравившийся ему товар из широко представленного ассортимента: игрушки и развивающие игры, канцелярские принадлежности, одежда и обувь для разных возрастных групп. Товар в магазине расположен по групповой принадлежности, что позволяет с легкостью найти необходимую вещь. В отделе детской одежды можно в комфортных условиях примерить на ребенка вещи и обувь. Для

этого в зале имеется удобная примерочная для одежды, оборудованная зеркалами, и места для примерки обуви.

В магазине имеется электронный терминал для оплаты товара с использованием банковских карт, что на сегодняшний день является актуальной услугой для потребителей. В магазине действует система торговых скидок для покупателей: в день рождения ребенка, специальная скидка для детских дошкольных учреждений. В магазине «Бегемотик» регулярно проводятся праздники для детей: ежегодно ко дню открытия магазина, проходят тематические конкурсы детских рисунков в разных возрастных группах. Победителям и всем участникам конкурсов вручаются памятные подарки от магазина.

Вместе с Еленой Викторовной в магазине «Бегемотик» работают 10 человек персонала, двое из которых имеют высшее профессиональное образование, 6 – среднее специальное образование. Для работников магазина регулярно проводятся обучающие тренинги, позволяющие повысить их квалификацию. Персонал одет в фирменном стиле, форменная одежда имеет символику магазина, работники всегда доброжелательны и приветливы с покупателями, готовы оказать квалифицированную помощь в выборе товара.

Елена Викторовна оказывает спонсорскую помощь на мероприятия и марафоны, проводимые в районе и организуемые на уровне Белгородской области. Под потранажем магазина «Бегемотик» находится детское дошкольное учреждение «Детский сад №3» в п. Ракитное. За счет предприятия в детский сад была закуплена мебель, дети обеспечены новыми современными игрушками и развивающими играми.

Индивидуальный предприниматель занимает активную жизненную позицию и не собирается останавливаться на достигнутом. Планируется дальнейшее расширение ассортимента детских товаров, совершенствование форм и методов торгового обслуживания.

ООО «Негабаритика»

Палиенко Дмитрий Валерьевич 1984 года рождения, русский, образование высшее, женат. Является настоящим профессионалом, зарекомендовал себя как высококвалифицированный специалист, эрудированный, добросовестный руководитель. Палиенко Д.В. создает психологический комфорт в коллективе, который способствует тому, что сотрудники чувствуют себя свободно. Вместе с тем по характеру требователен и принципиален, чем завоевал в коллективе авторитет и уважение.

С 2005 года Палиенко Д.В. является индивидуальным предпринимателем. Основным видом деятельности является автомобильные грузоперевозки.

В мае 2013 года зарегистрировано ООО «Негабаритика». Основным видом деятельности является деятельность автомобильного грузового неспециализированного транспорта. Организация выполняет комплексные услуги по доставке крупногабаритных и тяжеловесных грузов по территории России и в страны СНГ. Компания успешно обосновалась в сфере доставки негабаритных грузов и зарекомендовала себя как надежный и добросовестный грузоперевозчик. Большой опыт в области перевозок крупногабаритных и тяжеловесных грузов позволяет качественно и профессионально выполнять взятые на себя обязательства. В автопарке ООО «Негабаритика» 67 автопоездов с характеристиками, позволяющими перевозить различные виды негабаритных грузов.

В настоящее время компанией выполнено несколько десятков тысяч заказов по перевозке различных видов негабаритных грузов. ООО «Негабаритика» активно сотрудничает со многими заводами РОССИИ, которым необходим надежный партнер в организации нестандартных, негабаритных перевозок. С каждым клиентом работает команда квалифицированных специалистов: менеджеров, логистов, водителей.

Компания ООО «Негабаритика» является самой крупной автотранспортной компанией, специализирующейся на перевозках негабаритных грузов, в Черноземье. Большой автопарк позволяет выполнять значительные объемы перевозок для крупных заказчиков.

Для уменьшения минимизации затрат Заказчика ООО «Негабаритика» предоставляет услуги по оформлению специальных разрешений на движение по автомобильным дорогам транспортного средства, осуществляющего перевозки тяжеловесных и (или) крупногабаритных грузов (Россия, Европа, страны СНГ), оказывает услуги по сопровождению специализированным автомобилем, оборудованным проблесковыми маячками. Что бы соответствовать требованиям и стандартам российского законодательства ООО «Негабаритика» заказывает технику в России.

Компании добиваются конкурентных преимуществ посредством инноваций. В компании «Негабаритика» осваивают новые методы достижения конкурентоспособности и находят лучшие способы конкурентной борьбы при использовании старых способов.

Инновации в ООО «Негабаритика» касаются сервиса, улучшение которых приведет к оптимизации затрат. Бережное отношение к грузу и его безопасная транспортировка - один из самых главных «секретов» успешной деятельности компании.

Автопарк компании снабжен спутниковой системой ГЛОНАСС и она имеет весьма богатый функционал. Прежде всего, это контроль местоположения транспорта он-лайн, что позволяет оперативно реагировать на любые изменения ситуации. Также система позволяет осуществлять:

- контроль пробегов и маршрутов движения, что полностью исключает нецелевое использование транспорта;

- контроль ГСМ (горюче-смазочных материалов), который дает прямое уменьшение эксплуатационных расходов за счет исключения нецелевого использования ГСМ;

контроль скоростного режима, что исключает порчу груза при перевозке и снижает износ транспорта, а также многое другое.

Сегодня на линии выходит много грузового транспорта, истощающего бюджет компании, требуя затрат на частый ремонт. Такое состояние влияет на качество оказываемых услуг и вредит финансовому состоянию предприятия, поэтому одним из первых пунктов развития бизнеса в будущем будет полное обновление автопарка компании. В настоящее время обновление автопарка имеет начало.

Также, что немаловажно, участие в тендерах крупных заводов России, государственных закупках и подписание договоров и государственных контрактов по грузоперевозкам.

Для того, чтобы соответствовать экологическим стандартам «Евро-5» парк транспортных средств компании ООО «Негабаритика» обновляется в соответствии с данными требованиями. Утилизация отходов производится в соответствии с российским законодательством.

Палиенко Д.В. увлекает людей своей целеустремленностью, прекрасно владеет ситуацией, умеет убеждать, что говорит о замечательных личностных качествах, которые, совместно с профессиональными, делают Палиенко Д.В. прекрасным руководителем.

ИП Мозговой Павел Сергеевич

Мозговой Павел Сергеевич в 2014 году окончил Белгородский инженерно-экономический институт по специальности «теплогазоснабжение и вентиляция» с присвоением квалификации «инженер». После окончания вуза занялся строительством торгово-гостиничного комплекса, где и трудится по настоящее время. Зарегистрирован как ИП 30.01.2015 г. ИНН 311603688834 , ОГРНИП 315311600000346

Более 15 лет династия Мозговых является успешными предпринимателями Ракитянского района. Еще в далеком 2002 году был открыт их 1-й магазин «Смак», который и сегодня радушно встречает своих покупателей и радует обилием товара высокого качества. С тех пор наращивались темпы предпринимательской деятельности, открывались новые объекты торговли.

В 2015 году эффективный состоявшийся предприниматель Сергей Владимирович Мозговой передал полномочия управления бизнесом своему преемнику – сыну Павлу Сергеевичу. Бизнес-сообщество района

пополнилось новым молодым предпринимателем с современным взглядом и новыми идеями.

В канун 90-летия со дня образования Ракитянского района, все мы стали свидетелями поистине исторического события не только для поселка Ракитное, но и всего района: торгово-гостиничный комплекс «Атлас» - распахнул свои двери. Как небольшая, но важная победа, как гарантия качества и комфорта, великолепного настроения и хорошего обслуживания.

С момента закладки фундамента прошло более 4-х лет, и сегодня это 9 уютных и комфортных номеров для проживания, это возможность одновременного пребывания более 40 человек гостей, это комплекс общественного питания от высокопрофессионального шеф-повара в современной оборудованной столовой.

Конкурентными преимуществами гостиничного комплекса «Атлас» является непосредственная близость ледовой арены «Дружба». В социальном партнерстве с управлением физической культуры, спорта и молодежной политики администрации Ракитянского района проводятся спортивные мероприятия регионального и всероссийского уровня, участникам которых предоставлена возможность размещения в гостинице с 3-х разовым горячим питанием.

В гостинице «Атлас» представлены различные по комфорту и ценовой политике номера: от бюджетного варианта номеров с 2-х ярусными кроватями, которые пользуются большим спросом у спортсменов, вахтовых рабочих и т.д., до номеров бизнес класса. Действует система скидок постоянным клиентам и спортсменам.

Торгово-гостиничный комплекс «Атлас» внесен в туристическую карту Ракитянского района, данные о местоположении и ценах размещены в социальных сетях, сети интернет, также разработаны визитные карточки и буклеты с изображением гостиницы.

В сети интернет на сайте ледовой арены «Дружбы» регулярно размещается информация о предстоящих спортивных мероприятиях, соревнованиях, где одновременно размещена информация о гостиничном комплексе «Атлас» с возможностью проживания и питания.

Кроме того в столовой гостиничного комплекса «Атлас» можно провести корпоративные и семейные мероприятия, разместив более 40 человек гостей одновременно.

Впереди у собственников еще много идей и задумок. Предстоит увеличить количество номеров для гостей, запустить современное кафе на 120 посадочных мест.

РАЗДЕЛ 10.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПИАР-АКЦИЙ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ОПЫТА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Сценарий торжественного мероприятия,
посвященного открытию на базе
МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №1»
лаборатории юного предпринимателя**

Звучат фанфары

Ведущий 1. Добрый день, дорогие друзья! Мы рады приветствовать всех, кто пришёл сегодня на наш праздник разделить с нами радость.

Ведущий 2. Сегодня в нашей школе знаменательный день, а именно – дается старт новому проекту, и название этому проекту – «Создание и организация деятельности на базе МОУ «Ракитянская СОШ№1» лаборатория юного предпринимателя».

Диалог девушки и юноши

Девушка. Вова, скажи, ты когда-нибудь задумывался о будущей карьере, о профессии, о хорошем заработке?

Юноша. Конечно, я в будущем хочу стать предпринимателем в области ай-ти технологий. Буду создавать новые программы, компьютерные игры, приложения, как знаменитые братья Ушницкие.

Девушка. И ты уверен что всё у тебя получиться?

Юноша. Конечно, ведь я неплохо разбираюсь в программировании, у меня ведь по информатике одни пятёрки!

Девушка: И ты считаешь, что этого достаточно для того чтобы открыть своё дело и стать успешным предпринимателем?

Юноша. Да нет же, после окончания школы ещё этому нужно учиться в ВУЗе.

Девушка. И сколько же времени ещё пройдёт, пока ты всему этому научишься?

Юноша. Довольно много. Но разве можно организовать всё гораздо быстрее?

Девушка. Да, действительно можно. Ты разве не слышал, что в нашей школе будут созданы условия, чтобы уже сейчас ты и многие другие дети смогли научиться предпринимательской деятельности. Вот только представь себе, в школе будут свое ателье одежды, салон красоты, столярная мастерская, свой аутсорсинг, кондитерская, и школьники сами будут этим заниматься, реализовывать свою продукцию среди населения. Одним словом, мы будем заниматься бизнесом.

Юноша. Круто! Такого не было еще нигде!

Друзья, мы с вами присутствуем сегодня на историческом событии. Этот день, безусловно, открывает новую страницу в истории школы, и мы все свидетели этого большого события!

Ведущий 1. Дорогие гости, вас приветствуют члены детской общественной организации. Встречайте!

Выступление детской общественной организации

Ведущий 2. Все проекты начинаются с идеи, а главным инициатором всегда выступает директор школы. Слово предоставляется директору муниципального образовательного учреждения «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №1» Римме Анатольевне Холодовой.

Фоновая мелодия

Выступление директора школы

Ведущий 2. Безусловно, ни одно предприятие, ни одна фирма не может успешно функционировать без сотрудничества с другими партнерами. Наш школьный центр предпринимательства не сможет существовать без надежных и верных партнеров.

Ведущий 1. Я думаю, что школьный центр предпринимательства – это уникальное место, где можно, обладая желанием, идеями и упорством, начать свой бизнес с нуля, получить консультации специалистов и просто пообщаться с интересными предпримчивыми людьми. Здесь мы будем познавать законы современной экономики, будем готовиться к будущей взрослой жизни в условиях рыночной экономики.

Ведущий 2. Слово предоставляется индивидуальному предпринимателю Мудрой Елене Викторовне.

Фоновая мелодия

Выступление

Ведущий 1. Сегодня современная школа воспитывает не только интеллектуальную личность, но и человека с деловыми качествами, с практическими навыками хозяйственной деятельности. Например, я знаю, что в нашей области успешно работают агрошколы, где школьники сами занимаются сельскохозяйственным трудом, есть школы, в которых выпускники наряду с общим образованием получают еще и специальность.

Ведущий 2. Слово предоставляется индивидуальному предпринимателю Жукову Максиму Владимировичу.

Фоновая мелодия

Выступление

Ведущий 1. Мы можем с гордостью заявить, что в нашем регионе предпринимательство развивается, у нас есть опытные люди, которые успешно занимаются своим делом, у нас есть, у кого поучиться.

Ведущий 2. Слово предоставляется главе районной администрации Кислинскому Александру Николаевичу

Фоновая мелодия

Выступление

Ведущий 1. Недавно я узнал, что многие известные люди занимались бизнесом уже в школьные годы.

Ведущий 2. Как интересно! Расскажи об этом.

Ведущий 1. Например, В день 15-летия канадскому мальчику Жозефу Арману Бомбардье отец подарил старый автомобиль «Ford». Спустя пару дней юноша разобрал автомобиль на запчасти и создал из них модель первого снегохода. Скоро он стал известным инженером в мире, который имел богатый бизнес на производстве снегоходов. А еще, россиянин Даниил Мишин в 12 лет вложил сэкономленные на школьных завтраках деньги в свое дело. Сейчас ему 20 лет, и он владелец сетью гостиниц по всей России, и на его счету миллионы.

Ведущий 2. Так что надо дерзать, искать, творить, и успех обязательно к вам придет.

Ведущий 1.

Это важное событие- открытие лаборатории предпринимательства!

Пусть стремительно наш бизнес

Процветает и растет,

От души всем пожелаем

Лишь движения вперед!

Ведущий 2. Для объявления старта проекта приглашаются директор школы Холодова Р.А., глава районной администрации Кислинский А.Н., президент школы Вартанов Владимир.

Звучат фанфары

Ведущий 2: На радость людям открывайся лаборатория!

Пусть в дань традициям, которые мы чтим,

Разрезана сегодня будет лента

Перед прекрасным будущим твоим!

***Звучит музыка, торжественно идет перерезание ленточки
хлопушки***

Вместе: Ура! Наша Лаборатория юного предпринимателя открыта!

Ведущий 1. Поздравляем всех с этим замечательным событием! Решение принято, цели поставлены, партнеры надежны и проверены. Пусть каждый наш шаг сопровождается успехом, пусть четкой и точной будет работа. Большого успеха и блестящих результатов!

Выступление агитбригады

1. Предприниматель - это смелый,
Бизнесмен умелый.

2. Много - много знающий,
От дела не страдающий!

3. Предпринимателем быть очень уж непросто
Нужно ответственность всегда на плечи брать.

4. Но, если взялись вы за дело это точно
То ничего не сможет вам уж помешать!

5. Предпринимателем ты стал,
Карьера сам себе ты создавал.

6. Свой бизнес ты начнёшь с нуля,
И вот теперь он тебе доход несет!

7. Пускай доходы множатся,
Расходы уменьшаются.

Композиция «Молодежь - будущее страны» Фоновая мелодия

Ведущий 2. От всей души хотелось бы поблагодарить всех за внимание и пригласить на ярмарку бизнес идей, где вас ждут новые интересные проекты учащихся, родителей и учителей.

Ведущий 1. До новых встреч!

Фоновая мелодия