

Белгородская государственная универсальная
научная библиотека
Отдел краеведческой литературы

ББК 78
М 54

Ответственный за выпуск С. А. Бражникова

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
В ПОМОЩЬ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-
ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

М 54 **Методические материалы в помощь организации туристско-информационной деятельности муниципальных библиотек Белгородской области** / Белгор. гос. универс. науч. б-ка, Отд. краевед. лит. ; [сост.: С. А. Бражникова, Е. Н. Зубова ; отв. за вып. С. А. Бражникова]. – Белгород : БИЦ БГУНБ, 2012. – 100 с.

Фотография на обложке **П. В. Косухина**

ББК 78

Белгород
2012

© Белгородская государственная
универсальная научная библиотека, 2012

1. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В конце XX века – начале XXI века туризм занял лидирующее место в международных внешнеэкономических связях, стал оказывать серьезное воздействие на развитие экономики отдельных стран и мирового хозяйства в целом, возросло его влияние на формирование валового внутреннего продукта.

В Российской Федерации в условиях перехода к инновационной экономике развитие туризма признано государством приоритетным направлением.

В Белгородской области имеются огромные возможности для развития внутреннего и международного туризма. Гражданское согласие, экономическая стабильность, разнообразие исторического наследия, высокий интеллектуальный и культурный потенциал жителей определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития туристского комплекса на территории Белгородчины.

В состав Белгородской области входят 21 муниципальный район и 3 городских округа. Административный центр – Белгород – современный промышленный, научный, образовательный и культурный центр региона.

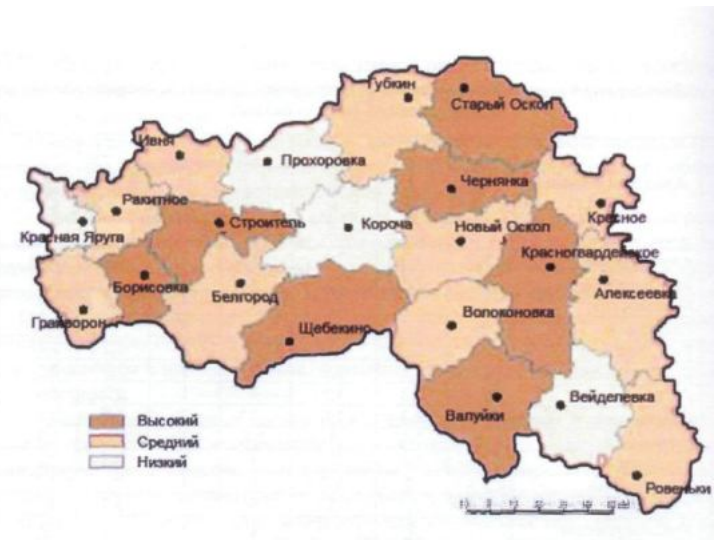
Белгородская область занимает выгодное экономико-географическое положение, которое определяется ее южным положением, высокой степенью освоенности и заселенности, развитой транспортной инфраструктурой (ее пересекают важные железнодорожные, автомобильные магистрали межгосударственного значения), соседством с развитыми экономическими регионами России и Украины. Белгородская область имеет:

- внутренние границы на севере и северо-западе с Курской областью, на востоке с Воронежской областью. Это дает возможность интегрировать историческое наследие отмеченных выше областей, делиться своими достижениями в области развития туризма;

- внешние границы с Украиной: на юге и западе граничит с Луганской, Харьковской и Сумской областями. В данном случае наличие таких связей поддерживает деловые и культурные контакты с этой страной, содействует сохранению культурного наследия славянских народов.

Белгородская область имеет благоприятные для развития различных видов туризма природно-климатические условия. Умеренно-континентальный климат характеризуется максимальным количеством комфортных дней для летней рекреационной деятельности за счет продолжительного купального сезона, который составляет 100–110 дней. В структуре земельной площади на сельскохозяйственные угодья приходится 78,92 %, лесные земли – 4,63 %, поверхностные воды, включая болота, – 1,75 %. В области протекает 480 малых рек и ручьев, насчитывается 723 родника, 1 100 прудов и 4 водохранилища, 7 месторождений минеральных вод, которые представлены бальнеологическими, лечебно-столовыми и минерально-столовыми водами.

Основную часть Белгородской области занимают особо охраняемые природные территории, относящиеся к объектам федерального, регионального, местного значения. Среди объектов туристской аттракции следует отметить следующие: государственный природный заповедник «Белогорье» общей площадью 2 131 га, заказник «Бекарюковский бор», урочища «Борки» и «Монастырский лес», природные парки и сады «Хотмыжский», «Ровеньский», «Нежеголь», ботанический сад Белгородского государственного университета.



Ландшафтно-рекреационный потенциал Белгородской области

Природные рекреационные ресурсы области дополняются многочисленными культурно-историческими памятниками. На территории области под охраной государства находится 2 131 объект культурного наследия, 35 из них являются памятниками федерального значения. Имеются 63 здания, являющиеся памятниками истории, 782 памятника воинской славы, 322 памятника архитектуры, 48 памятников искусства. В нашем крае выявлено более тысячи объектов археологического наследия. Под государственной охраной находятся 11 памятников садово-паркового искусства.

Наиболее интересными **археологическими памятниками**, которые могут быть привлекательны для туристско-рекреационного использования, являются: местонахождения орудий труда эпохи мустье (Красненский, Красногвардейский районы); памятники позднего палеолита, найденные у села Киселево Яковлевского района; стоянки эпохи мезолита – у села Шалаево в Валуйском районе, а также два селища выявлены в окрестностях села Советское Алексеевского района. К памятникам этого периода относятся курганы на реке Уразова в Валуйском районе. Способ захоронения позволил установить связь древнего населения Поосколья и среднего Дона. Уразовские погребения II тысячелетия до н. э. приобрели характер археологического памятника общероссийского значения.

Особое внимание привлекают памятники роменской культуры. Самые известные из них – Хотмыжское и Белгородское городища.

Уникальным памятником древнерусской культуры VIII–X веков является Крапивенское городище (с. Крапивное, Шебекинский район). С конца XI века на этом месте стоял большой древнерусский город, охранявший границы от кочевников.

В селе Холки (Чернянский район) расположено городище Холки (ранний железный век, древнерусское время). Главная достопримечательность Холки – подземный Царев-Николаевский мужской монастырь с пещерами в одной из холковской меловой возвышенности, называемой Жестовыми горами.

Встречаются в области и разновозрастные беллигеративные ландшафты. Например, остатки юго-западного участка Белгородской засечной черты XVII века – одной из самых мощных оборонительных линий Русского централизованного государства, которая проходила по территории современной Белгородской области и прикрывала одновременно три главных направления татарских

вторжений на Русь: Муравский, Изюмский и Кальмиусский шляхи. На ее юго-западном фланге стояло 13 городов-крепостей: Белгород – военно-административный центр Четы, Яблонов (Корочанский район) – одна из наиболее мощных крепостей Засечной черты, Карпов (Томаровка, Яковлевский район), Вольный (Борисовский район), Болховец, Нежеголь, Короча, Новый Оскол и т. д. Остатки Белгородской засечной черты XVII века сохранились в Корочанском районе и являются объектом экскурсионного показа.

К наиболее ценным **памятникам архитектуры XVIII–XIX веков**, расположенным на территории Белгородской области, можно отнести: дом купца Селиванова, Преображенский собор, здания мужской и женской гимназий в г. Белгороде; дом-усадебу Юсуповых в пос. Ракитное; дом Любимого, построенный в псевдорусском стиле в г. Алексеевке; Михаило-Архангельскую церковь в пос. Борисовке; Троицкую и Крестовоздвиженскую церкви, здание бывшего филиала русско-азиатского банка, построенного в стиле «модерн» в г. Старый Оскол; и ряд других.

Среди архитектурных памятников XVIII–XIX веков нельзя не отметить Смоленский собор в Белгороде, построенный в 1737 году, памятник федерального значения. Это одно из древних сооружений в области. Известный архаизм первоначального фасадного убранства доказывает, что собор строили русские зодчие. Два других храма – Успенско-Николаевский собор (1703 г.), построенный в стиле позднемосковского зодчества, и Покровская церковь (1791 г.), построенная в стиле русского классицизма, представляют собой интереснейший архитектурный комплекс, который является украшением Белгорода. Ныне они находятся на территории Марфо-Мариинской обители.

До нашего времени сохранились памятники деревянного зодчества – ветряные мельницы в Алексеевском (с. Меньяйлово) и Ракитянском (с. Трефиловка) районах, деревянная Старообрядческая церковь в Вейделевском районе (с. Ровное).

К **памятникам истории** относятся постройки с их исторически сложившимися территориями, кладбища, захоронения, ландшафты, связанные с историческими событиями, жизнью населенных пунктов, выдающихся личностей, ученых, деятелей культуры. Большую часть памятников истории на территории области составляют па-

мятники воинской славы и воинские захоронения. Всего их 782, 10 из них являются памятниками федерального значения.

Среди погибших в годы Великой Отечественной войны и похороненных на Белгородчине воинов – 34 Героя Советского Союза: А. К. Горобец – единственный в мире летчик, сбивший в бою 9 самолетов противника, танкист В. С. Шаландин, кавалерист Г. П. Курочкин, связистка Е. К. Стемповская, санинструкторы М. С. Боровиченко и З. И. Маресьева и др. Только на территории города Старый Оскол находится шесть братских могил. На опушке Атаманского леса, где происходили самые жестокие сражения, сооружен мемориальный комплекс. Здесь покоятся останки более полутора тысяч солдат и офицеров 21, 40 и 62-й армий, попавших в окружение жарким летом 1942 года.

На 624-м километре автомагистрали Москва – Белгород в 1972–1973 гг. был сооружен мемориальный комплекс «В честь героев Курской битвы». Подвиг российских воинов, одержавших победу в Курской битве, увековечен также в экспозиции музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление», в мемориальном комплексе «Слава героям!» в г. Белгороде, в десятках мемориалов, памятников, обелисков на братских могилах городов и сел Белгородчины.

Особое значение приобрел открытый согласно Указу Президента Российской Федерации в 1995 году Государственный военно-исторический заповедник федерального значения «Прохоровское поле». Он сооружен на месте легендарного Прохоровского танкового сражения, которое во многом решило исход Второй мировой войны. В состав заповедника вошли: Звонница, храм святых апостолов Петра и Павла, колокол единения славянских народов, музей истории Прохоровского танкового сражения, образцы военной техники, братские могилы в селах Прелестное, Беленихино и Береговое, на хуторе Сторожевое, наблюдательный пункт командующего 5-й гвардейской танковой армией генерала П. А. Ротмистрова, культурно-исторический комплекс «Третье ратное поле России».

В Белгородском крае родились, жили, творили многие знаменитые соотечественники. Белгородчина – родина великого русского артиста М. С. Щепкина, поэта-публициста, декабриста В. Ф. Раевского, полководца Н. Ф. Ватутина, писателя и переводчика В. Я. Ерошенко, инженера-изобретателя В. Г. Шухова, авиатора и кинематографиста

Н. Д. Анощенко, композиторов Г. Я. Ломакина и С. А. Дегтярева, ученого, инженера-мотостроителя Л. Д. Проскуракова. Белгородская земля дала немало известных писателей, оказавших значительное влияние на развитие русской литературы. Н. В. Станкевич, А. В. Никитенко, С. Т. Славутинский, И. Н. Шидловский, Н. Н. Страхов – все они прославили наш край и внесли заметный вклад в историю России. С Белгородчиной связаны имена геолога И. М. Губкина, писателей И. Е. Вольнова, Д. И. Крутикова, А. П. Гайдара, Ф. И. Панферова. Мы по праву гордимся именем нашего земляка – святителя Иоасафа, епископа Белгородского и Обоянского.

В Белгородской области насчитывается **48 памятников искусства**. В основном это памятники монументального искусства или бюсты, воздвигнутые для увековечивания исторических личностей или событий, выполненные на высоком художественном уровне. Памятники генералу армии И. Р. Апанасенко, генералу армии М. П. Лебедю, гвардии старшему лейтенанту А. И. Попову (авторы – скульптор А. И. Тенета, архитектор Л. П. Мухин) имеют федеральное значение.

В историко-культурном наследии области видное место занимают старинные дворянские усадьбы и парки – **памятники культуры и садово-паркового искусства**. Под государственной охраной находятся 5 архитектурно-парковых ансамблей и 6 старинных парков.

Усадьба Юсуповых в Ракитянском районе, с сохранившимся главным домом и крупнейшим на территории Белгородской области парком с системой каскадных прудов, построена в 1846 году. Усадьба охраняется государством и является памятником садово-паркового искусства середины XIX века.

В Губкинском районе в с. Богословке расположена усадьба Раевских (середина XIX века), которая связана с именем поэта-декабриста В. Ф. Раевского. Восстановлен и функционирует главный усадебный дом как мемориально-культурный комплекс В. Ф. Раевского, где расположены музей, библиотека и дом ремесел.

В с. Мухоудеровке Алексеевского района находится усадьба Станкевичей «Удеровка» первой половины XIX в., усадебный парк, который замечателен прекрасным использованием природного ландшафта, а также связью с именами целого ряда выдающихся

деятели науки и культуры: Станкевича, Кольцова, Белинского, Щепкина.

В Корочанском районе сохранились две усадьбы второй половины XIX века: усадьба М. С. Балабанова в с. Искре с главным домом и парком и усадьба Д. П. Алферова с главным домом, прудом, липовой аллеей и фрагментами плодового сада в с. Сетном.

Памятником садово-паркового искусства является парк усадьбы А. А. Карамзиной-Клейнмихель в Ивнянском районе. Он интересен оригинальной смешанной планировкой, богатым дендроставом, в первую очередь хвойных пород: веймутовой сосны, красной ели, пихты – довольно редких для Белгородской области пород.

Сохранились старинные парки в Борисовском (с. Борисовка, с. Шидловка), Грайворонском районах (с. Головчино). В с. Сабынино Яковлевского района сохранились липовая аллея, плодовый сад и три захоронения в усадьбе Волконских, построенной в XIX веке.

Практически каждый населенный пункт нашей области гордится каким-либо замечательным памятником, достопримечательным местом.

В сокровищницу российской культуры Белгородчина вошла как заповедник южнорусского фольклора. Здесь сохранены богатейшие певческие, музыкальные, хореографические народные традиции, многие образцы устного народного творчества. До нашего времени дошли известные с древних времен художественные ремесла: гончарный промысел, резьба по дереву, вышивка, ручное ткачество и т. д. Ежегодно в Белгородской области проходят разнообразные фестивали, собирающие гостей не только из России, но и из других стран. Например, международный фестиваль славянской культуры «Хотмыжская осень», международный Холковский фольклорный фестиваль «Лето красное», межрегиональный поэтический фестиваль «Ведрусский посох» и т. д. На сегодняшний день практически в каждом муниципальном районе и городском округе проходят многочисленные фольклорные праздники. Они способны заинтересовать туристов из разных уголков мира.

2. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Сельский туризм – туристический вид отдыха, сконцентрированный на сельской территории, который предусматривает набор разнообразных услуг – от проживания в сельском доме до непосредственного участия туристов в жизни местного поселения.

Правительство Белгородской области придает особое значение развитию сельского туризма, видя в нём фактор, способный решить не только многие социально-экономические проблемы, но и обеспечить определенное положение Белгородской области в ряду наиболее привлекательных регионов для туризма в стране.

Развитие сельского туризма в Белгородской области началось в Грайворонском районе. Для того чтобы выявить весь туристический потенциал Грайворонщины, районная администрация организовала Центр туризма, народных традиций и промыслов. Была проведена полная «ревизия» всего, что можно предложить гостям в качестве туристических объектов. Власти «взяли на карандаш» каждый заповедный уголок, каждого мастера-умельца, каждого пчеловода и рукодельницу. «Вспомнить. Сохранить. Приумножить» – таков официальный девиз грайворонской инициативы.



Туристско-рекреационные ресурсы Белгородской области

За короткий срок были благоустроены и обрели название сельские туристические усадьбы: «У Галушки», «Панский хуторок», «У Прокопа», «Такушки», «Виноградье», «Лесной хутор на Грнях», в которых для отдыхающих разработаны туристические программы семейного, корпоративного и индивидуального пребывания, оздоровительные прогулки, меню из традиционных русских блюд, эксклюзивных рецептов местных хозяек.

Опыт Грайворонского района был признан удачным, и в 2007 году была принята областная программа «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов “Белгородский район”, “Город Валуйки и Валуйский район” и “Грайворонский район” на 2007–2010 годы». Программа поддержала создание сельских туристических усадеб: от хозяина усадьбы, который заинтересован в постояльцах, требуется только заявление в сельскую администрацию. Специалисты областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства (ОФПМСП) осматривают усадьбу на предмет соответствия требованиям и присваивают ей категорию в «подковах» (от 1 до 4) – по аналогии со «звездностью» отелей. В настоящее время в программе участвуют около ста усадеб и подворий, в некоторых из них владельцы сохраняют уклад и традиции старинных родов. Прошедшие сертификацию гостевые дома включаются в реестр и получают от ОФПМСП кредиты по льготной ставке. Еще одна форма поддержки – это проведение конкурсов с выделением грантов и субсидий на создание и развитие бизнеса в сфере туризма.

Постановлением правительства области от 23 октября 2010 года № 346-пп утверждена долгосрочная целевая программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011–2013 годы». Среди важнейших проектов, которые планируется реализовать, – создание туристского комплекса «Под защитой четырёх крепостей» в Красногвардейском районе, строительство и обустройство двух туристских комплексов в Грайворонском и Прохоровском районах. Программа также предусматривает создание условий для отдыха и оздоровления на базе региональных объектов сельского туризма детей и молодёжи, в том числе социально незащищённых детей и трудных подростков.

Наряду с развитием агротуризма, в Белгородской области реализуется проект по созданию в муниципальных образованиях

рекреационных зон. Так, в Прохоровском районе это «Русская усадьба», «Рыбацкая артель», «Слобода кочевников» и парковый комплекс «Ключи». В культурно-оздоровительном комплексе «Русская усадьба» построены здания администрации и гостиницы, детской площадки, оборудована территория летнего лагеря. «Ижюминкой» комплекса является конный манеж и возможность заниматься конным спортом. В планах владельцев «Русской усадьбы» – организация лечебно-оздоровительного центра с применением иппотерапии, так называемое лечение с помощью лошади.

На территории базы «Слобода кочевников» находится единственный в своем роде в Центральной России комплекс «Тамерлан»: 4 юрты, оформленные в соответствии с культурно-историческими традициями кочевников, – для круглогодичного размещения туристов, арбалетно-лучный тир и площадка для проведения культурно-массовых мероприятий и народных гуляний.

Строительство идет на территории базы отдыха «Рыбацкая артель». Территория разделена на две зоны: музейно-этнографическую, которая будет стилизована под артель начала XX века, и зону рыбной ловли. Здесь возведут 10 коттеджей, пункт проката лодок и рыболовных принадлежностей. В пруд, на берегу которого расположится «Рыбацкая артель», уже запущены 10 т малька рыбы разных видов.

На месте бывшей барской усадьбы создается природный парк регионального значения «Ключи». Облагорожены берега реки, укреплены камнем откосы ручьев, поставлены уютные скамеечки, выделены места для отдыха. Проводится реконструкция пруда, очищено русло реки Псёл, подготовлена «Тропа здоровья». На территории этнографической деревни «Кострома» можно познакомиться с традиционным русским укладом жизни и быта крестьян конца XIX–начала XX веков. Усилиями жителей всех сельских территорий возведено семь подворий. Для их строительства были найдены старые, но крепкие заброшенные деревянные дома, затем демонтированы, разобраны и перевезены на «Ключи». Там дома собрали заново. В обустройстве подворий и внутреннего убранства изб использовались предметы старины. Каждое подворье имеет свою тематическую направленность. Так, на подворье «Хлебосолье» гостей ждёт небольшой экскурс в историю хлебопашества и земледелия. На подворье «Прохоровское ремесло» расскажут о

деревообработке и резьбе по дереву. На подворье традиционной русской кухни «Русское застолье» угостят знаменитой медовухой, а также напитками и блюдами по старинным русским рецептам.

В последнее время в реализацию областной программы активно включился Ракитянский район. Визитной карточкой стала усадьба семьи Юсуповых, члены которой внесли огромный вклад в становление Ракитного. Немало людей посещают могилу раkitянского старца Се-рафима Тяпочкина. Готовы принимать туристов усадьба «Малинов-яр» и музей народного скульптора А. И. Борисенко.

В других районах Белгородчины также определены территории рекреационных зон, выделены участки под строительство, идет проработка планов и проектов.

Сельский туризм обуславливает возрождение и развитие художественных и народных промыслов, производство сувенирной продукции и продуктов питания, тем самым выступает источником дополнительного дохода для сельского населения. В 2009 году в регионе утвердили программу «Сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел, поддержка производства сувенирной продукции на территории Белгородской области в 2010–2014 годах». Благодаря разработанной экономической концепции созданы все условия для того, чтобы две тысячи мастеров Белогорья могли заниматься производством и проводить мастер-классы для туристов. Сегодня секреты традиционных для Белго-родчины народных промыслов, в числе которых – гончарное искусство, лозо- и кружевоплетение, вышивка, ковроткачество под руко-водством квалифицированных мастеров декоративно-прикладного творчества, изучаются и передаются будущим профессионалам-ремесленникам в 22 районных домах ремёсел и 105 домах мастера.

12 марта 2011 года в Москве открылась VI Международная ту-ристская выставка «Интурмаркет-2011», на которой делегация из Белгородской области заключила многостороннее соглашение о развитии туризма и выработке совместных мер по продвижению туристических продуктов с Воронежской, Липецкой, Курской и Тамбовской областями. Договор предусматривает создание нового тура под рабочим названием «Золотая подкова Черноземья». Путь-шествие по «подкове» длительностью от трех до пяти дней будет включать в себя посещение всех значимых достопримечательно-стей и исторических объектов пяти областей Центрального феде-

рального округа. В настоящий момент в каждом из регионов рабо-тают над поиском интересных, но не раскрытых еще туристических мест, однако уже известно, что в тур будут включены экскурсии по таким объектам особой исторической ценности, как монастыри в Задонске Липецкой области, Рьльске и Коренной пустыни Курской области, Холках Белгородской области.

В Белгородской области разрабатываются новые туристские маршруты и туристские паспорта муниципальных районов и город-ских округов.

Белгородский ОФПМСП создает интернет-портал «Сельский туризм Белогорья», где размещается вся информация об услугах, которые может предложить Белгородчина туристическая. Намеча-ется проведение обучающих семинаров, издание методических ре-комендаций для органов местного самоуправления и хозяев тури-стских подворий.

3. БРЕНД ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Общественно-политическая, культурно-историческая, инвести-ционная привлекательность регионов не возникает на пустом месте, а является следствием сформированного и актуализированного имиджа. Имидж становится одним из определяющих факторов вос-приятия регионов и формирования вокруг них дружественной об-щественной среды. Это, в свою очередь, оказывает самое непосред-ственное влияние на лояльность со стороны федерального центра, других субъектов Российской Федерации, международного сооб-щества. Ключевым элементом стратегии развития территории явля-ется бренд.

Слово «**бренд**» (brand) обозначает имя, знак или символ, кото-рые идентифицируют продукцию и услуги продавца. Брендинг (branding) – это собственно процесс создания и развития бренда, ос-новной способ дифференциации продуктов, инструмент продвиже-ния товаров на рынок и создания долгосрочной связи с потребителя-ми на основе актуальных для потребителей ценностей, заложенных в бренд. Если сказать короче, то брендинг – это комплекс последова-тельных мероприятий, направленных на создание целостного и вос-требованного потребителем имиджа продукта или услуги.

Бренд территории мало чем отличается от коммерческого бренда. У него есть свои сущность, атрибуты и ценности. Однако он выступает более сложной маркетинговой единицей.

Территориальный бренд – это бренд страны, региона, города либо иного территориального образования, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природно-рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в определенной географической местности.

Можно выделить субъекты, принимающие участие в процессе брендинга, и потребителей бренда. **Субъект брендинга** – инициатор и непосредственный участник деятельности по формированию бренда территории. К субъектам формирования бренда территории можно отнести: органы региональной и муниципальной власти; культурные, научные, спортивные и образовательные учреждения, в том числе библиотеки; региональные средства массовой информации; общественные организации; бизнес-структуры и их объединения; отдельных индивидов, жителей данной территории. Все они, так или иначе, осуществляют вклад в развитие территории, а объединение усилий перечисленных субъектов и их совместная деятельность является важным условием эффективности территориального бренда.

Объект брендинга – определённая территория: страна, регион, город, муниципальное образование.

Предмет брендинга – отличительные особенности и конкурентные преимущества территории, с помощью правильного использования которых создаётся бренд территории.

Потребители территориального бренда – целевые аудитории, на которые направлено воздействие, оказываемое брендом. Их можно условно разделить на две группы. Первая – внешние: органы и представители федеральной власти, инвесторы, туристы, квалифицированные кадры, международные и федеральные средства массовой информации. Вторая – внутренние: жители территории (могут подразделяться на более узкие группы в зависимости от конкретных задач того или иного мероприятия).

3.1. Направления брендинга территории

Социокультурное направление. Представляет собой нематериальный капитал территории, который используется в первую очередь при формировании бренда. В этом направлении можно выделить два основных компонента:

1. Географическое положение территории, рекреационные ресурсы, ландшафт, экологическое состояние окружающей среды. Всё это способствует развитию туризма внутри территории.

2. Историко-символический капитал. Исторический капитал наполняет территорию уникальными смыслами и образами. Территория, обладающая богатым прошлым, значительно быстрее поддается брендингу благодаря актуализации этого исторического наследия в настоящем. Особое значение приобретают не только исторические события, но и мифы, легенды, исторические личности, имеющие отношение к данной территории.

Экономическое направление. Представляет собой те экономические преимущества, которыми обладает брендируемая территория. В этом направлении также можно выделить два основных компонента:

1. Благоприятные экономические условия – конкурентные преимущества и производственные ресурсы территории, а также уникальные возможности для ведения экономической деятельности, создаваемые именно на этой территории.

2. Выгоды, которые предприниматель может получить в результате использования бренда данной территории. К ним можно отнести не только уникальность, которую приобретают товары и услуги, но и дополнительные инвестиции в развитие нематериальных активов, получаемые за счет бренда территории.

Политическое направление. К политическому направлению построения бренда можно отнести те преимущества в сфере политики, которые могли бы способствовать формированию бренда. Одним из важнейших является имидж политического лидера данной территории. Персональный имидж политического лидера состоит из двух частей:

1. Первая связана с его внутренней политикой в законодательной и административной сфере, что представляет наименьший интерес в создании бренда.

2. Ко второй относится внешняя политика, компетентность и позиция лидера в проблемах надрегionalного уровня, участие в событиях надрегionalного уровня, взаимодействие со значимыми политическими фигурами. Эти события помогают актуализировать территорию в информационном пространстве, что способствует созданию бренда.

3.2. Законы брендинга

Из множества законов брендинга, действующих для брендов компаний, товаров или услуг, можно выделить самые главные и адаптировать их под брендинг территории:

1. Закон оригинальности: самый важный аспект бренда территории – его оригинальность, то есть наличие оригинальной идеи или концепции, обеспечивающей брендинг.

2. Закон сужения: бренд становится сильнее при сжатии центра внимания и фокусировке на одном узком сегменте, который составляет ядро бренда территории.

3. Закон распространения: настоящая сила бренда заключается в отождествлении территории с какой-либо сферой общественной жизни. Бренд, перескакивающий из сферы в сферу, не достигает успеха, а сама территория теряет, таким образом, отличительные черты и уникальность.

4. Закон известности: рождение бренда достигается путем публикаций информации о нем, а не рекламой. Новый бренд должен привлечь к себе внимание популярных медиа, иначе у него нет шанса занять свое место на рынке.

5. Закон рекламы: для поддержания известности бренда нужна реклама, рано или поздно необходимо переключить стратегию брендинга с публикаций на рекламу.

6. Закон слова: бренд территории должен стремиться оккупировать определенное слово в умах потребителей бренда, а именно – название территории, порождающее при озвучении прямые ассоциации с территорией и её содержанием.

7. Закон подлинности: ключевым элементом успеха любого бренда является его подлинность. Доверие к бренду основывается на восприятии его как чего-то настоящего, истинного.

8. Закон границ: для глобального брендинга границ не существует. Распространение бренда территории во внешней среде должно иметь глобальный характер.

9. Закон времени: бренд территории не построить за один день, это довольно протяжённый во времени процесс, требующий последовательных действий и подведения промежуточных результатов.

10. Закон изменений: специфику бренда территории можно менять, но только в случае если первоначальная концепция брендинга не оправдала вложений и имеются основания для создания принципиально нового бренда.

3.3. Инструменты брендинга территории

Стратегические инструменты направлены на формирование своего рода стержня бренда с учётом основных характеристик территории, с использованием следующих приемов:

- определение стратегии развития территории, устанавливающей приоритетные направления развития, исходя из анализа социально-экономической, политической ситуации, культурного и научного потенциала, географического положения;
- определение миссии территории, формулировка слогана, заключающего в себе основной смысл её существования и деятельности.

Символические инструменты представляют собой определенный набор визуальных способов воздействия на потребителей бренда. К ним относятся:

- создание единого стиля и дизайна основных атрибутов территории (флаг, герб и иные значимые символы);
- выпуск рекламно-информационной и сувенирной продукции, выдержанной в схожих стилистических решениях;
- создание официального интернет-портала, представляющего территорию.

Рекламные инструменты – распространение информации о территории путём рекламы, адресованной потребителям бренда и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования (территории), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение во внешней среде. Для этого используется:

- реклама в печати (газеты, журналы, брошюры и пр.);
- реклама в Интернете (официальный сайт территории, взаимодействие с различными информационными порталами);
- телевизионная реклама (создание телепрограмм, отражающих в позитивном ключе специфику и развитие территории);
- игровая реклама (внедрение рекламы территории в компьютерные и прочие игры).

PR-инструменты – комплекс мероприятий по продвижению бренда, основанный на предоставлении общественности информации об особенностях территории и сотрудничестве с ней путём привлечения к совместной деятельности:

- формирование и закрепление четкого позитивного имиджа руководителя территории;
- актуализация не только политического лидера, но и тех публичных фигур или исторических личностей, с которыми территория прочно ассоциируется;
- организация событий и специальных мероприятий (конкурсы, выставки, фестивали, конференции, спортивные мероприятия);
- выход территории на федеральный и международный уровень с представлением его достижений (участие в выставках, презентациях и т. п.);
- развитие и продвижение местных брендов товаров и услуг;
- активное сотрудничество с другими регионами и территориями, совместные межрегиональные мероприятия и проекты.

3.4. Этапы создания бренда территории

I. Подготовительный этап:

1. Выбор и определение брендируемой территории.
2. Определение потенциального заказчика работ по разработке проекта бренда территории (органы местного самоуправления, органы власти и управления субъектом федерации, градообразующее предприятие).

II. Аналитический этап:

1. Анализ внешней среды и задаваемых ей предпосылок для брендируемой территории:

- сбор информации по территориальному брендингу;
- изучение существующих брендов территории и тех задач, которые они выполняют;
- выявление во внешней среде потребности на конкретный бренд территории;
- социально-экономическая ситуация во внешней среде в целом, обуславливающая спрос на бренд территории.

2. Анализ потенциала территории, оценка её современного состояния и выделение ключевых моментов:

- особенности исторического развития территории;
- расположение территории, ландшафт;
- администрация территории, органы управления и их деятельность;
- обустройство территории (оснащённость значимыми объектами);
- архитектурное и культурное пространство территории;
- основные отрасли экономической деятельности;
- производственно-технические ресурсы, которыми обладает территория;
- жители территории (социально-демографические показатели).

III. Проектирование:

1. Постановка целей и задач территориального брендинга.
2. Разработка стратегии использования преимуществ территории для достижения поставленных целей.
3. Разработка территориально-функциональной структуры по работе над брендом территории.
4. Разработка инфраструктурных и инновационных проектов для продвижения территории.
5. Разработка программы создания бренда территории:
 - подбор участников и партнёров брендинга;
 - план мероприятий;
 - направления деятельности;
 - механизмы запуска программы;
 - сроки реализации.

6. Подготовка вариантов государственной (муниципальной) поддержки и сбор необходимых документов для получения государственной (муниципальной) поддержки территориального брендинга.

IV. Реализация:

1. Презентация программы территориального брендинга для заинтересованных лиц.
2. Получение муниципальной (государственной) поддержки.
3. Утверждение программы брендинга на муниципальном и других уровнях власти.
4. Учреждение специального органа управления брендингом территории.
5. Непосредственная последовательная реализация программы брендинга.

V. Оценочный этап:

1. Периодическое подведение результатов проведения тех или иных мероприятий по брендингу территории.
2. Оценка эффективности бренда территории:
 - узнаваемость территории, её наличие в информационном пространстве;
 - внимание к территории и частота обращений к ней со стороны внешней среды;
 - количество привлечённых к территории инвестиций и новых проектов;
 - количество привлечённых к территории людей: туристы и новые жители;
 - оценка деятельности территории на всех уровнях государственной власти.

Таким образом, бренд территории должен формироваться как для внешних, так и для внутренних аудиторий, причем эти два компонента взаимосвязаны. Только сформировав позитивный имидж территории для её жителей, можно рассчитывать на успех в продвижении бренда во внешнюю среду.

В Белгородской области с ее многовековой историей, с множеством памятников культуры, древней историей края и современности, которые отражают различные этапы развития области, следует обратить внимание, прежде всего, на туризм, целью которого явля-

ется ознакомление и познание культурно-исторического наследия региона.

В качестве брендов могут использоваться любые символы, имена, достопримечательности, связанные с регионом. Белгородчина имеет древнюю и чрезвычайно интересную историю культуры: здесь жили и творили многие знаменитые музыканты, театральные деятели, писатели и художники, чье творчество вошло в сокровищницу русского искусства. Белгородчина – родина композиторов Г. Я. Ломакина и С. А. Дегтярева; великого русского артиста М. С. Щепкина; поэта-публициста, декабриста В. Ф. Раевского; полководца Н. Ф. Ватутина; инженера-изобретателя В. Г. Шухова. Белгородская земля дала немало известных писателей, оказавших значительное влияние на развитие русской литературы. Н. В. Станкевич, А. В. Никитенко, С. Т. Славутинский, И. П. Шидловский – все они прославили наш край и внесли заметный вклад в историю России. С Белгородчиной связаны имена святителя Иосафа, геолога И. М. Губкина, писателей И. Е. Вольнова, Д. И. Крутикова, А. П. Гайдара, Ф. И. Панферова.

«Лицом» территории могут быть и политики. Например, один из туристических объектов г. Алексеевки находится сразу за городской гостиницей «Тихая сосна» – дом, где родились и жили ближайшие родственники бывшего Президента Российской Федерации Дмитрия Медведева – мама, тетя, бабушка, дедушка.

В Белгородской области сохранились многие достопримечательности и памятные места, среди которых выделяются памятники археологии, архитектуры, воинской славы, места, связанные с именами замечательных людей и военных сражений. Например, в Белгороде имеются памятники, связанные с жизнью и деятельностью полководцев, писателей, художников: маршалам И. С. Коневу и Г. В. Жукову, генералу армии И. Р. Апанасенко, генерал-майору М. П. Лебедю, гвардии старшему лейтенанту А. И. Попову, писателям И. А. Бунину, Н. Г. Чернышевскому, художнику С. С. Косенкову.

Туристов интересуют дома-усадьбы В. Раевского в с. Богословке Губкинского района, Юсуповых в пос. Ракитное, Бирючанские торговые ряды в г. Бирюче, здание Русско-Азиатского банка и дом купца С. Лихущина в г. Старый Оскол.

Несомненный интерес представляют многочисленные церкви, монастыри и памятники археологии: памятник архитектуры XII века – подземный монастырь в с. Холках Чернянского района, памятники архитектуры XIX века – Смоленский собор в г. Белгороде, Воскресенский храм в с. Хотмыжске Борисовского района.

Главным храмом Белгородско-Старооскольской епархии сегодня является Преображенский кафедральный собор. В своем современном виде он был освящен в 1813 году. Принято считать, что каменный храм был построен в честь победы русских войск над Наполеоном. В Преображенском соборе хранятся две главные святыни Белгородской земли: нетленные мощи святителя Иосафа и Чудотворная икона Николая Ратного. Существует предание, что с иконой Николая Ратного в 1812 году русские солдаты сражались с французами, с ней в руках благословлял наших солдат фельдмаршал М. И. Кутузов.

Не меньший интерес для экскурсантов представляет Николо-Иосафовский собор, находящийся на территории старого городского кладбища г. Белгорода. Он был построен в 1799 году. Здесь сохранился старинный иконостас. Как самые священные реликвии хранятся в храме подлинники одеяния святителя Иосафа – покровителя земли Белгородской.

Брендом может стать и некое историческое событие, имеющее отношение к региону. Знакомство с историей и историческими объектами является сильнейшим побудителем туристской мотивации. Белгородская область в этом отношении имеет выгодную позицию в силу богатейшего исторического прошлого. Например, своеобразной визитной карточкой области является Государственный военно-патриотический музей-заповедник «Прохоровское поле», открытый по Указу Президента Российской Федерации в 1995 году. Он сооружен на месте крупнейшего в истории Великой Отечественной войны танкового сражения под Прохоровкой.

Понятие бренда можно распространить и на некоторые особенности развития территории: местной флоры и фауны; растениеводства, животноводства; промышленности. Город Шебекино всегда позиционировал себя как родина первого сахарного завода на территории Белгородчины.

Алексеевская земля хранит память о крепостном крестьянине Д. С. Бочкареве, который впервые получил масло из семян подсолнечника.

Село Журавка Прохоровского района расположено вблизи болот, где с приходом весны селятся журавли – отсюда и название села, и его бренд.

В селе Богородском Новооскольского района, как уже отмечалось, славившемся своими гусями, – эта птица выбрана брендом, в ее честь в селе открыт музей.

Село Стригуны Борисовского района издревле славится луком.

Корочанская территория далеко за ее пределами известна как земля яблок.

Ивнянский мед может стать брендом Ивнянского района.

В с. Двухлучном Валуйского района многие годы выращивают сорго, из которого затем вяжут веники. При этом существуют некоторые особенности вязания веников, присущие именно этой территории.

Отличные возможности для разработки брендов может дать развитие уникальных видов народных художественных промыслов и ремесел. В Белгородской области декоративно-прикладным искусством занимаются свыше 1 500 человек. Наиболее популярные жанры – лозоплетение, вышивка, глиняная игрушка, лоскутное шитье, роспись по дереву, изготовление кукол. Село Роговатое Старооскольского городского округа привлекательно техникой лоскутного шитья, работы местных мастериц пользуются огромным спросом у горожан. Жители села Никольское Белгородского района гордятся своим искусством лозоплетения.

В селе Купино Шебекинского района уже разработана брендовая этнографическая экскурсия в музей Дома народного творчества, где экскурсантов знакомят с ремеслами, которые были развиты на Белгородчине в прошлом. В экспозиции музея представлены элементы гончарного, ткацкого, кузнечного производства, а также стилизованное крестьянское подворье. Во время экскурсии экскурсанты смогут освоить азы народных ремесел, пострелять из арбалета, покататься верхом на лошади, попробовать кашу, сваренную по старинному рецепту, и чай, заваренный на 12 травах.

Брендом может быть и нематериальное достояние региона, включающее фольклор, народные фестивали, сохранившиеся народные обычаи, праздничные обряды. Практически любой район

Белгородской области имеет широкий ассортимент народных танцев, песен, с которыми туристы могут познакомиться на специальных шоу, фольклорных вечерах, во время развлекательных программ и массовых празднеств. Музыкальный и танцевальный фольклор наряду с вышеописанными компонентами культурно-исторического наследия является одним из самых привлекательных элементов для развития этнографического туризма.

Мифы, сказки и легенды тоже могут стать вполне успешными брендами региона. Например, изучение белгородским краеведом А. Д. Жучковым крупного славянского города (Крапивенское городище) у села Крапивного на реке Корень Шебекинского района дает основание выдвинуть гипотезу о том, что этот город и есть город-призрак Тьмутарокань. Или дубы в заповеднике «Лес на Ворскле». Согласно старинным преданиям и легендам, тот странник, который чист помыслами и у которого хватит терпения и настойчивости пройти от одного дуба к другому, прикоснуться к каждому из двух тысяч дубов, обретет душевные и физические силы, а также долголетие.

Брендом белгородских территорий может быть природная уникальность края. Например, нагорная дубрава «Стенки Изгорья» (участок государственного природного заповедника «Белогорье») является местом произрастания и обитания реликтовых, малочисленных, редких и исчезающих видов растений и животных. Имеет неповторимое сочетание природных комплексов: нагорная дубрава с меловыми соснами, ковыльные степи, меловые обнажения, заболоченные сероольшанники. Это единственное место в России, где можно встретить сосну меловую, волчника алтайского, смолевку меловую.

Лесное озеро Моховатое – одно из красивейших мест Грайворонского района. Озеро расположено в котловине, оставленной ледником. По озёрным берегам растёт мох сфагнум, относящийся к растениям лесотундровой полосы, и осока – сабельник болотный – растение полярных широт. Вода озера щелочная, очень мягкая и хорошо прогревается в летнюю пору. В озере водятся лечебные пиявки и караси. У карасей из Моховатого интересное телосложение, узкое, как у плотвы, и горьковатый вкус. В 1978 году уникальный водоем был взят под охрану государства как памятник природы.

Усилить восприятие территории позволит **качественный слоган**. При формулировке слогана необходимо ответить на вопрос,

почему именно эту территорию должен выбрать партнер, турист или инвестор. Например, в Белгородской области активно создается инновационная среда, развиваются городские агломерации и сельские территории, модернизируется дорожная инфраструктура, осваивается экологическое земледелие, строится солидарное общество. Слоган может звучать так: «Белгородчина – территория благополучия».

Брендовые экскурсии могут быть разработаны и предложены в информационном пространстве.

Вывод: брендинг территорий – дело нужное и ответственное. Он повышает уровень самооценки местных жителей, делая их проживание более комфортным и менее конфликтным. Создать бренд – это значит осознать все достоинства и всю уникальность территории, привлечь инвестиции. Кроме того, успешное продвижение бренда свидетельствует о неравнодушии администрации к судьбе и престижу вверенного ей региона, об умении строить отношения с бизнесом, а значит, и о том, что у региона есть шансы на развитие и процветание.

4. БРЕНДОВЫЕ ПРОЕКТЫ БИБЛИОТЕК

«ЖУРАВЛИНАЯ РОДИНА»: ПРО ДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД

*Проект Журавской модельной библиотеки
Прохоровского района*

Извлечение

*Л. Т. Горбатенко, заведующая
Журавской модельной библиотекой
МУК «ЦБС Прохоровского района»*

Каждый населенный пункт обладает своей уникальной ценностью, изюминкой. Село Журавка Прохоровского района расположено вблизи болот и речек, где с приходом весны селятся журавли. Отсюда и пошло название села, символом которого является красивая и сильная птица журавль. Люди любят журавлей. Эти птицы особенные, почти у всех народов мира есть легенды и сказания о них. Журавль – символ долголетия, мудрости, чести и верности.

Считается, что тот, кто увидит журавля или хотя бы услышит его крик, будет счастлив всю жизнь.

Библиотека, используя два фактора – природу и культуру Прохоровского района, может создать эффективный культурно-туристический бренд «Журавль», который в перспективе будет работать по превращению села в туристическое направление выходного дня.

Библиотека располагает необходимыми информационными ресурсами для создания визитной карточки села.

На первом этапе проекта библиотека займется подбором материала о журавле (песни, стихи, сказки, басни, иллюстрации, поделки и т. д.), созданием электронной презентации, видеоролика «Песня журавлиная моя». Второй этап – популяризация подготовленной информации о журавлях на книжной выставке «Летят журавли», выставке рисунков «Журавль в руке». Посетители смогут с интересом листать книги, альбомы, рассматривать открытки, иллюстрации, рисунки, поделки, слушать песни. Со временем будет создана музейная экспозиция «В гостях у журавлей», где будет представлена во всех деталях жизнь журавлиной семьи.

Основным мероприятием проекта станет **организация еженедельных экскурсий** по территории села для жителей и гостей района: детей и взрослых, школьников и студентов, работающих и пенсионеров. Экскурсоводы-библиотекари познакомят туристов с природными достопримечательностями села, культурно-историческими памятниками, прогуляются по журавлиному парку, посетят музейную экспозицию и книжную выставку в библиотеке, пройдут обучение в мастер-классе по изготовлению журавлика в различных техниках. При проведении экскурсий экскурсоводы будут ориентироваться на возраст и социальный статус посетителей. Например, для дошкольников и школьников младших классов будут рассказаны легенды, связанные с журавлем, использованы игровые элементы.

Организация экскурсионного обслуживания предусматривает обучение библиотекарей на курсах повышения квалификации в БГИКИ.

В дальнейшем библиотекари смогут разрабатывать новые экскурсионные маршруты по темам: «Деревянное кружево», «Журавские мотивы в ковроделии», «И помнит мир спасенный» и др.

Работа по проекту позволит библиотеке открыть новое пространство для просветительской и информационной деятельности. Это проявится и в активном использовании возможностей современных информационно-коммуникационных технологий. Будет создан сайт библиотеки, на котором будет выставлена флэш-игра «Журавль: навстречу облакам». С её помощью все желающие могут проверить и пополнить свои знания о природе и птичьем мире родного края, а также провести перелет птиц, построить оригинальный макет гнезда журавля, увидеть их любовный танец. Мы считаем, что это перспективная форма краеведческого экологического просвещения молодёжи в виртуальном пространстве.

В рамках проекта «Журавлиная родина» на территории поселения будут проводиться конкурсы рисунков «Село будущего», поделок «Журавлик», акция и праздник «День журавля», который отмечается в сентябре. В фотоконкурсе «Наше славное село» примут участие студенты, работающая молодежь, учащиеся школы, которые стремятся запечатлеть и отразить в фотографиях свои чувства, эмоции, ассоциации, вызванные образом птицы. Библиотека сотрудничает с местными бизнес-структурами, народными умельцами; организует собственные кружки по созданию сувенирной продукции, отражающей самобытность села; готовит рекламные издания.

Богатая палитра краеведческих ресурсов, дифференцированный подход к обслуживанию различных групп населения, инновационные формы работы помогут нашей библиотеке решать задачи краеведческого, экологического просвещения населения и продвигать культурные бренды Прохоровского района.

5. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Наиболее эффективным и прогрессивным инструментом развития постиндустриальной глобализированной экономики является **кластерный подход**. Суть кластерного подхода состоит в том, что организации взаимодействуют при создании новых видов продукции и их продвижении на рынке.

Белгородская область является одним из регионов РФ, начавших изучение и использование кластерного подхода в управлении региональным развитием, в том числе в сфере культуры, в первую очередь, на селе, который оформился в идею проектирования региональной сети социально-культурных кластеров на уровне муниципальных образований. Постановлением правительства Белгородской области от 21 ноября 2011 г. № 423-пп утверждена Концепция проектирования социально-культурных кластеров в муниципальных образованиях Белгородской области на 2012–2017 гг., которая основывается на положениях Программы улучшения качества жизни населения области, Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 г.

Социально-культурный кластер муниципального образования (далее – Кластер) – это многоуровневая, внутренне дифференцированная открытая динамичная система, интегрирующая учреждения и организации независимо от организационно-правовых форм собственности, с целью формирования благоприятной социально-культурной среды и предоставления населению качественных услуг.

К активно развивающимся формам экономической организации и социального взаимодействия относится **туристский кластер (или туристско-рекреационный)** как часть многокомпонентного социально-культурного кластера. Создание туристского кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование имиджа региона.

Основными компонентами туристского кластера являются, кроме предприятий и организаций, обеспечивающих производство и реализацию туристских продуктов и услуг, библиотеки, музеи, Дома культуры, Дома ремесел (Дом мастера) и (или) Дома фольклора, парки культуры, памятники истории и культуры, рекреационные зоны, научно-исследовательские, образовательные учреждения, профессиональные объединения, представители общественности и т. д.

Специфика туристского кластера предусматривает детальное изучение каждого населенного пункта, поскольку каждый город, поселок, село, хутор должны иметь свою «туристическую версию» собственного бренда территории, отражающего уникальность именно этого поселения.

Муниципальные библиотеки обладают рядом ощутимых преимуществ перед другими социальными институтами, вовлеченными в процесс организации туристской деятельности. Участвуя в

процессе сбора, хранения, распространения и использования краеведческих документов и местных изданий, библиотеки объективно способствуют превращению их в ценнейший общественный продукт. Также библиотеки производят собственные краеведческие информационные ресурсы, в т. ч. Летописи населенных пунктов, которые располагаются в ряду важных исторических документов, содержащих фактографические сведения со времени основания поселения до наших дней.

В поле зрения муниципальных библиотек области входят вопросы возрождения и сохранения исторических, культурных и духовных традиций, патриотическое воспитание молодежи, сохранение и рациональное использование объектов историко-культурного и природного наследия. Это перекликается с задачами туристской деятельности. Библиотеки в состоянии развить позитивные тенденции в формировании современной туристской индустрии на Белгородчине.

Важным ориентиром в определении содержания работы и поиске организационных форм туристско-экскурсионной деятельности является обеспечение взаимодействия, заинтересованности всех участников туристского кластера, объединенных на принципах равенства, партнерства, дружелюбного, уважительного отношения друг к другу. Сотрудничество обеспечит выход на принципиально новый уровень культурно-просветительской, образовательной, экспозиционно-выставочной, туристической деятельности, позволит создать рекреационную зону принципиально нового типа, будет способствовать расширению аудитории, сделает муниципальную библиотеку весьма перспективным ресурсным источником с практически неограниченными возможностями.

6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ БИБЛИОТЕКИ ОБЛАСТИ – СУБЪЕКТЫ ТУРИЗМА

Муниципальные библиотеки области могут стать субъектом индустрии местного туризма, одновременно иницилируя целевые программы, проекты, реализация которых направлена на изучение и сохранение прошлого края, возрождение традиционной культуры, защиту окружающей среды и т. д. Библиотеки могут проводить мероприятия по рекламно-информационному обеспечению туристской отрасли, что будет способствовать активизации

продвижения туристского продукта на рынок туристских услуг, укреплению положительного имиджа Белгородчины как региона с уникальным туристским потенциалом.

В деятельности муниципальных библиотек области уже имеются удачные примеры предоставления туристских услуг. Проект ЦРБ МУК «ЦБС Прохоровского района» «Сельский туризм: поездка с удовольствием» разработан в 2009 г. и признан победителем в конкурсе на соискание гранта губернатора Белгородской области, направленного на развитие сельской культуры. Библиотечные специалисты занялись формированием фонда документов по Прохоровскому району, призванного удовлетворить информационные потребности пользователей в области сельского туризма. Приняли участие в разработке 9 туристических маршрутов, открытых в Прохоровском районе: музей-заповедник «Прохоровское поле» (пос. Прохоровка); парковый комплекс «Ключи» (с. Кострома); культурно-оздоровительный центр «Русская усадьба» (с. Прелестное); база отдыха «Слобода кочевников» (с. Андреевка); подворье «Дубрава» – пасека Н. И. Божкова (х. Сторожевое-1); русское подворье писателя и краеведа Василия Журахова (пос. Прохоровка); родовая усадьба Аникаевых «Деревянные кружева» (х. Васильев); храмы Прохоровского района; родники. В парковом комплексе «Ключи» предусмотрена изба-читальня, где два раза в месяц библиотечные специалисты оформляют книжно-иллюстративные выставки и проводят обзоры.

МУК «ЦБС» Алексеевского района и г. Алексеевки реализует программу «Библиотека как информационный центр по развитию культурного туризма», МУК «ЦБ Борисовского района работает по проекту создания информационно-познавательного центра «Путешествие по Борисовским просторам». Во многих библиотеках созданы клубы, работа которых направлена на возрождение традиционных промыслов и ремесел, изучение прошлого края («Мой край и я» – Дегтяринская библиотека Вейделевского района, «Исток» – Ивано-Лисичанская библиотека Грайворонского района, «Наследие» – Курасовская библиотека Ивнянского района, «Краеведческой тропой» – Ржавецкая библиотека Прохоровского района и др.); разрабатываются собственные информационные ресурсы по туризму (мультимедиапутешествие «Исторические и памятные места Губкинского района» – центральная библиотека «ЦБС № 2» Губкинского городского округа, презентации «Что таят в себе па-

мятники пос. Ивня» – центральная библиотека Ивнянского района, «Памятные места с. Новенькое» – Новенская библиотека Ивнянского района, виртуальные экскурсии «Прогулки по улицам Старого Оскола» – филиал № 5 г. Старый Оскол, «По Иоасафовским местам Белогорья» – модельные библиотеки Чернянского района, виртуальная прогулка по музеям Белгорода и Яковлевского района «Хранители истории и культуры края» – центральная библиотека Яковлевского района, виртуальный музей «Люди. Времена. Родная сторона» – Насоновская библиотека Валуйского района) и т. д.

Частью библиотечной деятельности стало проведение экскурсий. МУК «ЦБС г. Белгорода» включено в официальный реестр учреждений, имеющих право проводить экскурсии. Сегодня специалисты ЦБС г. Белгорода регулярно проводят обзорные автобусные экскурсии по родному городу. Экскурсоводы – сотрудники отдела краеведения. За время полуторачасовой экскурсии белгородцы и гости города знакомятся с прошлым и настоящим Белгорода, с основными его достопримечательностями.

В Грайворонском районе принята «Концепция по развитию сельского туризма», согласно которой в туристской работе должны быть задействованы все структуры, в т. ч. и библиотеки. Совместно с отделом развития туризма, народных традиций и промыслов администрации Грайворонского района специалисты библиотек разрабатывают туристские маршруты и проводят экскурсии, организуют выставки и мероприятия по популяризации сельского туризма. Библиотекари сёл Дорогощ, Доброе, Ивановская Лисица и Почаево получили сертификаты экскурсоводов, пройдя обучение в «Школе туризма».

Пользуются большим спросом экскурсии по памятным местам района и области, организованные библиотекарями Крутологской, Ближнеигуменской, Майской библиотек Белгородского района. В МУК «ЦБС Новооскольского района» подготовлена пешеходная экскурсия по Новому Осколу и краеведческому музею «Древний город над Осколом». 3 раза в неделю специалисты центральной библиотеки Прохоровского района проводят экскурсионное обслуживание туристического маршрута в парке «Ключи». В МУК «ЦБС Ракитянского района» разработаны 3 литературных маршрута: в с. Солдатском (родина члена Союза журналистов России М. Д. Тверетинова), в с. Нижние Пены (родина членов Союза писателей России А. Д. Алексейченко и А. Ф. Гайдара), в пос. Ракитное

(родина членов Союза писателей России С. А. Бережного и С. Л. Тарасова). На территории Волоконовского района есть уникальные памятники садово-паркового искусства – парк Градовского в с. Шидловке и парк в с. Борисовке. Библиотекарями разработан познавательный-прогулочный маршрут «Прелесть старинных усадеб».

Библиотечные специалисты Ракитянского района приняли активное участие в I туристическом фестивале-ярмарке «Все времена года на Белгородчине. Осень туристическая». Они подготовили фотовыставку «Мы землю эту Родиной зовем», выставку картин «Земля моя, имя твое – Белогорье», к 300-летию дуба в усадьбе Юсуповых разработали сценарий театрализованного представления «У лукоморья дуб зеленый».

К юбилею Победы ЦДБ МУК «ЦБ Краснояружского района» подготовлен проект «Ветеран! Защитник, воин и герой!», который также выиграл грант губернатора Белгородской области. В его рамках проведена поисково-исследовательская акция «Тропа памяти». Создан поисково-исследовательский отряд «Память», разработан экскурсионный маршрут «Тропа памяти», проходящий по линии обороны южного фаса Курской дуги на территории Краснояружского района. Установлено 5 мемориальных знаков на хуторах Золочевка и Погорельный Тереховского сельского поселения и хуторах Липовые Балки, Зеленый и Заец Сергиевского сельского поселения. Каждый знак представляет собой надгробную плиту из гранита черного цвета. Размер плиты – 120x50x10 см, размер постамента – 60x20x10 см. На плитах, расположенных на хуторах Золочевка и Погорельный имеются надписи следующего содержания: «Здесь, у хутора Золочевка (Погорельный) 5–6 августа 1943 года проходили ожесточенные бои при наступлении на южном фесе Курской дуги. Вечная память погибшим на Краснояружской земле!». На плитах в Липовых Балках, Зеленом и Заеце написано: «Здесь, у хутора Липовые Балки (Зеленый, Заец), с марта по август 1943 года проходила линия обороны южного фаса Курской дуги. Вечная память погибшим на Краснояружской земле!».

Новоуколовская сельская библиотека МУК «ЦБС» Красненского района получила грант губернатора Белгородской области на реализацию проекта «Наше наследие». В рамках проекта изготовлены интерактивные экспонаты: электрифицированная карта населённых пунктов Новоуколовского поселения и исторических памятников на их территории; звучащие экспонаты (с комментариями

диктора) – на выставке старины «Бабушкин сундук». Создан электронный путеводитель «Экскурсия по достопримечательным местам Новоуколовского сельского поселения». Для жителей малых сёл и хуторов района, в том числе для людей с ограничениями жизнедеятельности разработана выездная экскурсия «Музей в чемодане» (экспонаты крестьянского быта) с виртуальными элементами. Пользуются спросом разработанные туристические маршруты по селу: «Дорога памяти отцов и дедов» – военная тропа, «Эти места – наша гордость и краса» – тропа достопримечательных мест.

В августе 2002 года в состав МУК «ЦБС Новооскольского района» вошел районный краеведческий музей, что дало возможность специалистам библиотеки дополнить действующую пешеходную экскурсию по городу знакомством с экспозициями музея. Кроме того, библиотекари активно участвовали в сборе информации для создания в с. Богородском Новооскольского района Дома гуся. Этот музей – часть программы развития сельского туризма на Белгородчине.

В 2009 году филиал № 3 «Гомаровская поселенческая библиотека» и филиал № 4 «Гомаровская детская поселенческая библиотека» Яковлевского района получили грант губернатора Белгородской области на развитие проекта «Моя земля – земля моих отцов». Проект предлагает семейные походы по историческим местам Белгородчины. Маршрут «Здесь ступала нога наших предков» – к месту старого города Карпова разработан для разных возрастных категорий. Один маршрут связан с посещением Карповского холма, где когда-то располагался город Карпов – одна из крепостей, входивших в Белгородскую засечную черту. Другой маршрут знакомит не только с крепостью, но и винными погребами с. Казацкого, сохранившимися с XVIII века. Специалисты библиотек также подготовили и проводят экскурсии в областной центр «Белгород в прошлом, настоящем и будущем» с посещением государственного музея народной культуры, государственного историко-художественного музея-диорамы «Курская битва. Белгородское направление», векового дуба в пос. Дубовое, памятника князю Владимиру и других достопримечательных мест Белгорода.

К 45-летию образования Яковлевского района (2010 г.) специалисты МУК «МЦБ Яковлевского района» подготовили и разместили на сайте библиотеки (<http://www.yakovlibl.ru>) «Путеводитель по Яковлевской земле». Можно совершить виртуальную экскурсию и

ознакомиться с историей образования района, его географическим положением, природными условиями, организацией муниципального управления, достопримечательностями, благоустройством, инфраструктурой и знаменитыми людьми территории.

Туристско-информационная деятельность муниципальных библиотек Белгородской области востребована местным сообществом. Библиотечные специалисты продолжают работу в данном направлении.

7. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ БИБЛИОТЕКИ ОБЛАСТИ – ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА

Муниципальные библиотеки могут являться объектом туризма, т. е. быть самостоятельной целью, главным мотивом участия в путешествии или одним из звеньев в цепи историко-культурных составляющих туристского маршрута.

Как туристический объект может выступать собственно здание библиотеки. Например, Корочанская центральная районная библиотека расположена в построенном до революции здании уездной земской управы. Валуйская ЦРБ занимает здание земской публичной библиотеки, открытой 19 августа 1909 года в честь 200-летия доблестной победы России в Полтавской битве. Красногвардейская ЦРБ расположена в здании земства, построенного в 1914 году.

Частью предлагаемого туристического продукта являются краеведческие уголки, мини-музеи, создаваемые в библиотеках, где представлены материалы этнографического, исторического, декоративно-прикладного характера территории.

7.1. Музей в библиотеке

7.1.1. Организационные основы музейной деятельности библиотек

За последние десятилетия в стране произошли социальные, демографические, экономические и культурные изменения. Наметились разрушение традиционных культурных образцов, нравов и обычаев, памятников истории и культуры.

Чем активнее они протекают, тем острее встает вопрос организации культурной среды, органично сочетающей в себе элементы прошлого и настоящего.

Одним из возможных, хотя и весьма частных подходов в решении таких культурных проблем является создание при библиотеках историко-краеведческих уголков, горниц, мини-музеев.

Такие небиблотечные формы деятельности играют большую роль в возрождении народных традиций и обычаев, в восстановлении различных видов ремесел и промыслов, а также в повышении социального статуса библиотеки.

Одна из причин создания мини-музеев в библиотеках – активизация краеведческой деятельности библиотек. Изучая историю своих сел, своей библиотеки, библиотекарь, наряду с письменными документами, начинает собирать (и в эту работу включается большинство жителей) предметы материальной культуры, наглядно дополняющие документальные источники: предметы домашнего обихода прошлых веков, иконы, старинные книги, уникальные народные костюмы, вышивки. В библиотеке появляется вначале небольшая выставка, затем в результате поисковой работы она пополняется и в итоге получается экспозиция, претендующая на название «мини-музей».

Следует назвать еще одну причину: каждая библиотека хочет быть уникальной, иметь свое лицо. Создание мини-музеев считается престижным, т. к. положительно влияет на имидж библиотеки, способствует росту ее авторитета, как в данном населенном пункте, так и в масштабах района (города).

Виды музеев

По своему профилю мини-музеи, организованные при библиотеках, подразделяются на **исторические** (историко-этнографические, истории библиотек, истории книги) и **литературно-искусствоведческие**.

подавляющее большинство организованных в библиотеках мини-музеев – историко-этнографические. Они содержат материалы по истории сел (городов), истории библиотек, культуре, обрядам и обычаям проживающего в данной местности населения.

Очень важным является создание **музея истории населенного пункта** – фондов документов современной эпохи, имеющих музейное значение. Это прежде всего Летопись населенного пункта, фо-

тографии, предметы старины; фонды звукозаписей с воспоминаниями старожилов, видеозаписи знаменательных событий из жизни населенного пункта, его жителей (юбилей района, города, села, награждение односельчан правительственными наградами, выпускников школ – золотыми и серебряными медалями и др.). Это могут быть макеты, чертежи, зарисовки, фотографии, модели выпускаемой в регионе продукции, подаренные библиотеке авторские работы местных умельцев, письменные документы. Это могут быть фотографии разных поколений земляков, оформленные в альбомы: «Наши земляки в боях за Родину», «Знаменитые земляки», «Наши умельцы». Записываются песни, бытующие в поселении, создается словарь местного диалекта, местной топонимики. Экспозиции в музеях такого вида чаще всего оформляются по историко-хронологическому принципу, но некоторые библиотеки идут по пути создания отдельных тематических экспозиций. Если историко-этнографический музей организован в школе или другом учреждении, библиотеке необходимо с ним сотрудничать. Тем более что каждая библиотека может вести для такого музея разработку «своих» тем – историю библиотеки, распространение книжной культуры в своем поселении.

Музеи могут быть посвящены участникам Великой Отечественной войны, других войн, прославленным труженикам своего населенного пункта, отдельным знаменательным событиям в селе, городе или районе, бренду территории.

Один из аспектов краеведческих исследований – история библиотечного дела. Все библиотеки имеют огромный массив материалов, касающихся развития на их территории библиотек. Это позволяет приступить к созданию **музея истории библиотечного дела**. Материалы для музея выявляются в районном архиве (по истории возникновения библиотек), в архиве библиотеки, в архиве БГУНБ (справки о работе библиотек района за различные годы, материалы конференций и совещаний, в которых принимали участие специалисты данной библиотеки), в районной печати, при работе с ветеранами библиотечного дела, старейшими читателями. Сейчас в большинстве подобных музеев собраны альбомы по истории всех библиотек района, восстановлены имена большинства библиотекарей, работавших в них. Гордость таких музеев – рукописная книга «Автограф» с воспоминаниями ветеранов библиотеч-

ного дела и старейших читателей. Фонды библиотечных музеев пополняются также техническими средствами прошлых лет, библиотечной мебелью, оборудованием. Отдельный раздел – грамоты и подарки, полученные библиотекой от вышестоящих организаций, книги с автографами писателей и поэтов. Часто завершает экспозицию музея стенд о сегодняшнем дне библиотеки, о новых формах работы. Целесообразно собранные материалы в экспозиции сгруппировать по историческим периодам: 20–30-е годы, годы Великой Отечественной войны, послевоенные годы – до начала централизации библиотек, последняя треть прошлого века, библиотека в новом тысячелетии. Каждый раздел с документальными и материальными экспонатами дополняют диаграммы с данными о числе читателей, величине книжных фондов. Можно составить «Книгу памяти» определенной библиотеки, в которую необходимо включить сведения обо всех сотрудниках, когда-либо работавших в библиотеке. Практика показывает, что большинство экспонатов поступает в музей от бывших и нынешних сотрудников библиотек, их родственников. Поэтому именно в тесном сотрудничестве с ними и должна вестись работа над созданием музея. Портрет библиотеки – это и показ в эволюции ее важнейших компонентов: фонда, справочно-библиографического аппарата, материально-технической базы, читателей. Эти сведения должны быть отражены в музейных стендах каждого исторического периода. Обязательный атрибут музея истории библиотеки – «Хроника библиотечной жизни», в которую регулярно заносятся наиболее значительные факты жизни библиотеки. Большая часть экспозиций в музее состоит из документов на бумажной основе: отчетов, дневников, учетно-регистрационных форм и бланков, фотографий, публикаций библиотек, материалов о библиотеке и т. п. Особым притяжением обладают объемные экспонаты. Это могут быть макеты старого или современного здания библиотеки, старые пишущие машинки, счеты, ротаторы, стремянки, письменные приборы, каталожные шкафы, читательские столы и т. д.

Оформлять собранный материал музейной экспозиции желательно в едином стиле.

Еще один совет практиков: «история пишется сегодня», поэтому все современные, наиболее интересные материалы (продукты издательской деятельности библиотеки, фотографии мероприятий,

поздравления, награждения, сценарии «капустников» и т. п.) надо передавать в музей, а при его отсутствии – в архив библиотеки. Ведь уже через 20–30 лет многие, казалось бы, ничего не стоящие сегодня документы станут «библиографической редкостью». В перспективе, если центральные библиотеки будут углубленно работать по изучению своей истории, возможно создание «Энциклопедии ЦБС», в которой будет очерчен весь круг знаний о библиотечном деле района (города).

Многие библиотеки ведут свою историю от публичных библиотек, организованных в конце XIX – начале XX века. Часть книг этих библиотек сохранилась до настоящего времени. Учитывая постоянный интерес к этим книгам, возможно создание **музея книги**. Сейчас некоторые подобные музеи предлагают посетителям выставочные экспозиции: «Книги – ровесницы библиотеки», «Уникальная коллекция» (посвящена искусству оформления книги), «Природа – источник красоты во все времена», «История государства Российского». Музей занимается поисковой работой, собирая в фонд местные книги или издания, посвященные краю. Выявляются жители поселения – обладатели старинных книг, готовятся экспозиции книг частных собраний.

История книги неотделима от истории библиотек. Поэтому вполне возможно, что при библиотеке будет создаваться единый музей – книги и библиотечного дела. Если создание музея книги не под силу библиотеке, то специалисты могут оформить тематическую выставку, посвященную истории книги с использованием музейных приемов (целостное воссоздание определенной предметной среды, фрагменты предметной среды). Многие крупнейшие библиотеки страны оформляют подобные выставки и гордятся ими ничуть не меньше, чем музеями книги. Темы выставок могут быть самые разнообразные: лучшие книги года; книги-лауреаты (всевозможных) премий, итоги (международного, российского, республиканского, областного) конкурса искусства книги; библиофильские ценности; книга в период Великой Отечественной войны; книга и художники; знаменательные даты в истории книги; книги определенного издательства; книжная графика; народные сказки и т. п.

Литературно-искусствоведческие музеи. В экспозиции собираются все произведения писателя-земляка, рецензии на них, переписка с родными и друзьями, фотографии. Одна из экспозиций му-

зея может воспроизводить внутренний интерьер дома, где жил автор. На открытие музея приглашаются сам автор, родные писателя, коллеги по перу. Библиотека может ежегодно проводить Чтения, связанные с творчеством автора (по примеру Топоровских чтений); желательно при библиотеке создать кружок или клуб по изучению творчества писателя, организовывать экскурсии для учащихся школ, студентов, жителей населенного пункта и гостей. Музей работает в режиме работы библиотеки.

В муниципальных библиотеках области можно создать **музей декоративно-прикладного искусства, музей (экспозицию) родной природы** и т. д.

Большинство библиотек используют в своей работе организацию выставок творчества местных художников. Часто после закрытия таких выставок художники дарят библиотеке свои картины, которые могут положить начало районной или **поселковой общественной художественной галереи**.

Так, более 10 лет работает музей села на базе Скороднянской земской библиотеки Губкинского городского округа.

Много лет действует краеведческий музей при центральной районной библиотеке пос. Волоконовки, где собрана информация от периода раннего палеолита до современности. За год музей посетили 884 человека.

В 2011 году в Тавровской муниципальной библиотеке Белгородского района состоялось открытие музейной экспозиции «Дворянский род Говорухо-Отроков».

Стрелецкая библиотека Яковлевского района ведет работу по проекту «Смотря на мир...». В рамках проекта будет создан мини-музей их землячки, поэтессы Т. Рыжовой. Уже создан уголок памяти Рыжовой, где собраны ее вещи, фото. Планируется закладка аллеи роз памяти поэтессы, создание видеоархива «Я снова возвращаюсь к вам».

Во многих муниципальных библиотеках оформлены краеведческие уголки и этнографические комнаты. В Кривцовской библиотеке Яковлевского района создан этнографический уголок «Родная старина»; чтобы пополнить музейную коллекцию новыми экспонатами, библиотекари объявили акцию «Краеведческая находка».

Все музейные экспозиции в библиотеках являются частью туристического продукта территории.

Организация музея в библиотеке

Мини-музеи при библиотеках создаются исключительно по личной инициативе библиотекаря.

Большинство созданных при библиотеках уголков, горниц, музеев действуют на общественных началах и по своей сути являются **общественными музеями**. Они должны соответствовать требованиям, предъявляемым к музеям такого типа (Типовое положение о музее, работающем на общественных началах, от 12 апреля 1978 г.).

Решение создать при библиотеке музей должно быть тщательно взвешено, согласовано с местной администрацией и общественностью населенного пункта. Организация музейного фонда в библиотеке должна быть отражена в Положении или Уставе библиотеки, соответствующие изменения внесены в должностную инструкцию библиотекаря. Если музейный фонд насчитывает более 300 экспонатов, следует составить Положение о библиотечном музее.

Как показывает опыт, при подобных структурах эффективно работают различные общественные объединения. Например, можно создать Попечительский (Общественный) Совет Музея, в состав которого войдут персоналии, подарившие музею те или иные экспонаты.

Надо видеть **перспективу развития музея**. В точности представить, как всё будет в музее, невозможно. Но основные положения деятельности музея необходимо планировать с самого начала.

Работа над созданием музея любого профиля начинается с разработки **научной концепции музея**, которая как бы является теоретической моделью проектируемой системы. Структура научной концепции музея следующая:

1. Общие положения. Профиль музея, идеология музея, роль и место в социально-культурной коммуникации региона. Цели и задачи. Основные направления деятельности.
2. Статус музея, его структура. Место в ЦБС.
3. Управление музеем. Регламентирующие документы.
4. Штаты, штатное расписание. Формирование коллектива и традиций. Должностные характеристики.
5. Источники финансирования музея.
6. Материально-техническая база музея.
7. Формирование музейной коллекции.

8. Научно-техническая и научно-исследовательская обработка документов.

9. Научно-справочный аппарат на фонд музейных предметов.
10. Экспозиционная и выставочная деятельность музея.
11. Научно-просветительская деятельность музея.
12. Научно-исследовательская деятельность музея.
13. Компьютеризация музейных процессов.
14. Маркетинг в музее. Связь с общественностью.
15. Перспективы развития музея.

Конечно, не все разделы подходят к функционированию мини-музеев, но в целом предлагаемая структура может служить основой для разработки концепции музея при библиотеке.

Любой музей – это прежде всего экспозиция. Обязательным в создании и плана, и оформления экспозиции является участие художника-дизайнера. Если не удалось изыскать финансовые средства для разработки плана и оформления экспозиции профессионалами, необходимо:

а) собрать как можно больше идей у коллег, заинтересованных читателей. Примерный тематико-экспозиционный план можно вынести на обсуждение на семинаре или совещании библиотекарей ЦБС, обсудить с преподавателями школы, колледжа или института. Необходимо обдумать все предложения, отобрать наиболее ценные, использовать их в работе;

б) оформив экспозицию, провести ее «пробное» открытие, для чего пригласить коллег, выслушать все замечания.

Не на последнем месте находится вопрос освещения экспозиции. Почти всегда приходится устанавливать дополнительные светильники, чтобы все элементы оформления были видны и чтобы выделить светом отдельные экспонаты из общей массы.

Организуя музей, собирая в свой фонд раритеты, библиотека берет на себя ответственность за их сохранность. Необходимо решать вопросы установки решеток на окна, железной двери, сигнализации, приобретения сейфа для хранения наиболее ценных экспонатов. В настоящее время многие библиотекари не соблюдают элементарных условий сохранности музейных предметов: прокалывают экспонаты, чтобы их подвесить; приклеивают фотографии к стенду или в альбом канцелярским клеем, от чего они желтеют; размещают экспозиционную витрину перед окном, в итоге от пря-

мых солнечных лучей экспонаты выгорают или рассыпаются и т. д. Это недопустимо.

Музей – это «живой организм». В нем постоянно должна вестись поисковая работа. Экспозиция должна расширяться, обновляться на основе новых материалов. Библиотекарию придется много звонить, ездить, приобретать музейные экспонаты, делать ксерокопии, макеты, муляжи. На всё это нужны финансовые средства. Важно, если у библиотекаря будут единомышленники из числа руководителей местной администрации, жителей и читателей, знаменитых земляков. Хорошо, если при музее будет работать кружок или клуб (краеведческий – если музей историко-этнографический; библиофилов – если музей истории книги и библиотек; литературный – если музей литературный). Именно с участниками кружков и клубов библиотекарь может вести поисковую и исследовательскую работу.

Просветительская работа в музее не менее важна, чем создание экспозиции. Основная форма работы с посетителями – экскурсии, но даже самая совершенная экскурсия не может быть застывшей, следует постоянно вносить в нее новые элементы с учетом требований времени, новых экспонатов, особенностей групп посетителей. Многие библиотеки сейчас используют в работе музеев при библиотеках аудио- и видеоматериалы:

а) записанный на магнитофон текст экскурсии передается через громко воспроизводящий звуковой комплекс;

б) персональный аудиогид. Посетителям выдается персональный плеер с наушниками с записью текста экскурсии;

в) видеоэкскурсовод. Записанный на видеопленку рассказ-путеводитель может быть просмотрен посетителями в выставочном зале. Дополнительно могут быть предусмотрены технические возможности для коллективного и индивидуального просмотра тематических видеофильмов, непосредственно связанных с экспозицией и дополняющих ее содержание;

г) в библиотеке создается видеофонд записанных на видеопленку выставок музея (не только экспозиций, но и самого события – торжественного открытия, концертной программы и т. д.);

д) в отдельных случаях предусматривается музыкальное сопровождение экскурсии по музею.

Базируясь на экспозиции своего музея, библиотекари получают возможность проводить разнообразные мероприятия. Чаще всего организуются уроки (факультативы) родной истории для школьников. Готовятся они совместно с учителями школы. Библиотекарь на основе музейных экспонатов проводит беседу-экскурсию, углубляющую знания, полученные в школе. Возможности еще более углубленной, активной, творческой работы дают организованные при музеях кружки и клубы.

Среди контингента постоянных посетителей музея возможно проведение различных конкурсов: на лучшего знатока истории села (города), на лучший рисунок о прошлом села (города), на лучшее сочинение о писателе или поэте (если это литературный музей) и т. п. Часто в музеях при библиотеках организуются тематические или литературные вечера, фольклорные праздники, дни народного творчества, выставки народных промыслов и ремесел, презентации и премьеры книг и журналов краеведческой тематики, встречи с выдающимися людьми района (города), дни краеведа, краеведческие и литературные чтения, цикл вечеров, посвященных реликвиям музея, под общим названием «Вечер одного экспоната» и т. д.

Важно продумать способы популяризации музея при библиотеке в районе или городе. Это могут быть: раздел (страничка) на сайте библиотеки, публикация материалов о музее в местной прессе; создание теле- и радиопередач; при заинтересованности местного телевидения возможно создание научно-популярного фильма на основе музейных экспонатов; сведения о музеях при библиотеках необходимо включать в районные (городские) справочники, путеводители; можно подготовить иллюстрированный путеводитель по музею, каталог музея, буклеты, знакомящие с основной экспозицией и главными экспонатами музея; можно использовать такие виды рекламы музея, как рекламные щиты, афиши.

Независимо от наличия музеев при библиотеках необходима самая тесная координация деятельности библиотек с государственными, муниципальными и общественными музеями в плане:

– совместного проведения массовых мероприятий;

– использования (по специальному договору) экспонатов музея для организации крупных выставок в библиотеках;

– составления сводного краеведческого каталога или картотеки, отражающих фонды музеев, частных лиц, других библиотек района;

– совместного издания методических пособий, библиографических указателей, книг и брошюр по краеведению.

7.1.2. Учет и хранение музейных фондов

Музейные фонды – совокупность всех принадлежащих музею музейных предметов. Музейное оборудование (шкафы, стенды, витрины и пр.), а также музейная техника (кино-и фотоаппаратура) к фондам музея не относятся.

Музейное собрание можно разделить на следующие типы: вещевые, письменные, изобразительные памятники, кинофотодокументы.

Вещевые памятники:

– это музейные предметы, характеризующие историю и развитие цивилизации (орудия труда, предметы быта и одежды, оружие, мемориальные предметы, связанные с историческими событиями и личностями);

– нумизматические материалы (монеты, бонистика – бумажные деньги);

– фалеристика (знаки, значки, юбилейные, памятные, сувенирные медали, кроме наградных).

Письменные памятники:

– рукописные и печатные документы;

– старопечатные книги;

– редкие издания;

– дневники, записи;

– документы из личного и семейного архивов.

Изобразительные памятники:

– предметы изобразительного искусства (живопись, графика, скульптура);

– предметы декоративно-прикладного искусства.

Кинофотодокументы:

– фотографии;

– кино-, видеопленки;

– фонозаписи;

– CD.

Комплектование музейного собрания осуществляется в соответствии с профилем музея. Предметы, которые принимаются

музеем, не должны иметь видимых дефектов (сильное загрязнение, плесень, большие утраты).

Учет

Все предметы подлежат музейному учету. Учет относится к основным направлениям фондовой работы и является также средством обеспечения сохранности музейных фондов и контроля за состоянием и движением музейных предметов.

На основании федерального закона «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ и «Положения о музейном фонде Российской Федерации», утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации № 179 от 12.02.98 г., все памятники истории, материальной и духовной культуры, находящиеся в ведении музеев и постоянных выставок, в том числе и действующих на общественных началах, входят в Музейный фонд Российской Федерации. Это налагает на музейных активистов ответственность за сохранность музейных собраний для будущих поколений.

Материалы, составляющие фонд музея, делятся на две группы в соответствии с их значением:

– предметы основного фонда;

– предметы научно-вспомогательного фонда.

В состав основного фонда входят подлинные памятники истории, материальной и духовной культуры, являющиеся первоисточниками для изучения истории, экономики, культуры, природы края. Они служат для создания экспозиций, используемых в пропаганде научных знаний. Например, экспозиция, посвященная природе края, в основной фонд включает: а) палеонтологические материалы; б) зоологические материалы (чучела, тушки, скелеты и т. д.) и биологические объекты (гнезда, образцы подгрызенных, например, бобрами, растений и т. п.); в) образцы местных горных пород, руд, минералов, почв; г) оригинальные фотографические, изобразительные и картографические материалы, характеризующие природу края.

Учет основного фонда библиотека, имеющая музей или уголок музейного типа, осуществляет в инвентарной книге (книга поступлений), которая является основной формой государственного учета музейных предметов и одновременно юридическим документом (*Приложение 1*). Инвентарная книга до ее заполнения должна быть

полистно пронумерована, прошнурована и скреплена печатью ЦБС. Поступающие в музей экспонаты должны быть в тот же день занесены в инвентарную книгу. Порядковые номера инвентарной книги проставляются на самом экспонате или на прикрепленной к нему этикетке.

Во вспомогательный фонд музея следует включить: а) карты, схемы, таблицы, изготовленные работниками библиотеки к временным выставкам; б) дублетные экземпляры печатных материалов массового выпуска (плакаты, листовки, афиши); в) фотокопии массового изготовления, не имеющие значения памятников; г) образцы скоропортящихся сельскохозяйственных культур, требующих частой замены.

Вспомогательные документы учитываются в «Книге учета научно-вспомогательного фонда» (*Приложение 2*).

Суммарный учет музейных предметов желательно указывать в документах годовой отчетности библиотеки. Центральная библиотека при проверке библиотечных фондов библиотек-филиалов в обязательном порядке должна проверять и музейные экспонаты на предмет их учета и сохранности. Центральная библиотека должна располагать сведениями о количестве музейных экспонатов в целом по ЦБС.

Прежде чем зарегистрировать экспонат в одной из инвентарных книг, необходимо составить акт приема-передачи (*Приложение 3*), собрать об экспонате необходимые сведения, завести учетную карточку.

В акте указывается:

- а) номер акта;
- б) место и дата его составления;
- в) полное наименование и адрес учреждения или лица, передавшего предметы музею;
- г) полное наименование библиотеки и фамилия лица, осуществляющего прием;
- д) в постоянное или во временное пользование передается экспонат. В последнем случае указывается срок возврата и условия пользования;
- е) подробное перечисление предметов, передаваемых по акту, с указанием степени их сохранности;
- ж) общее количество предметов (цифрами и прописью);

з) подписи лиц, которые сдают и принимают предметы.

При приеме в музей новых поступлений необходимо получить от сдающего их лица сведения о происхождении предмета, данные о том, кому и когда он принадлежал или с какими историческими событиями или лицами связан; о времени и месте изготовления; об авторе, если это произведение искусства. Все эти сведения хранятся в библиотеке.

После тщательного изучения собранные экспонаты заносятся в инвентарные книги.

При большом количестве экспонатов возможен индивидуальный учет в разных инвентарных книгах по группам хранения: дерево, металл, керамика, документы, фотографии и т. д. (*Приложение 3*).

Кроме вышеназванных учетных документов следует создать картотеки, служащие для группировки сведений об экспонатах по различным, объединяющим их признакам: тематика, авторство, техника изготовления, материал, предмет, картотека дарителей, географическая, хронологическая и т. д. Картотеки помогают отвечать на запросы, поступающие в библиотеку, вести исследовательскую работу, быстро подбирать материалы для выставок.

Каждому музейному предмету присваивается учетный номер, который наносится на предмет или на раму, футляр, конверт, этикетку, ярлычок, привязанный к предмету. Нанесение учетных обозначений на предметах можно проводить от руки – тушью, чернилами или пастой, карандашом, специальными маркерами для стекла, фарфора, а также краской на крупной скульптуре. В практике используется медицинский пластырь. Главное – не испортить музейный предмет.

Описание музейных предметов

Объектом описания является собственно предмет и информация о нем. В музейной практике сложилась система относительно устойчивых элементов описания предметов.

Наименование и описание экспоната следует начинать с предметного слова, например: тарелка фаянсовая, куропатка серая. После этого при необходимости указывается внешнее определение: чучело, модель, сухой препарат и т. п.

Описание архивного документа следует начинать с его названия.

Описание картин, графики и т. д. начинается с указания фамилии, имени, отчества автора произведения, дат жизни. Далее указывается название произведения и, в случае необходимости, его сюжет. Если автор неизвестен, об этом делается специальная пометка: «неизвестный художник».

Описание портретных фотографий начинается с фамилии и инициалов сфотографированного лица, по возможности указывается год, к которому относится фотография, а затем дается описание типовых признаков портрета: погрудный, поясной, в рост. Запись фотографий с групповыми изображениями начинается с общего наименования группы, затем перечисляются снятые в группе лица. Описание фотографий, изображающих различные события, производственные процессы, виды местности, предметы, интерьеры, начинается с наименования сюжета.

Учетные обозначения должны быть написаны компактно, отчетливо, без исправлений.

Хранение

Если фонд музея насчитывает менее 3 000 единиц, ежегодно проводится его сверка с учетными документами. При смене работника библиотеки наряду с передачей библиотечного фонда передается и музейный фонд.

Переучет должен производиться комиссией в составе не менее трех человек, назначаемой директором ЦБС. Результаты учета должны фиксироваться в специальных актах.

При обнаружении недостачи указанный акт направляется в отдел (управление) культуры администрации района (города). К акту прилагается объяснительная записка работника библиотеки о причинах утрат и принятых мерах. Обязательно также наличие акта, фиксирующего причины исчезновения или порчи предмета или группы предметов, засвидетельствованные соответствующими службами (пожарной инспекции, милиции, технического контроля и др.).

Получив разрешение вышестоящей организации, библиотекарь составляет акт на списание и исключает списанные предметы из инвентарной книги.

По музейным нормам на один квадратный метр площади может быть представлено не более четырех экспонатов, а число книжных не должно превышать двух третей всего объема материала. Предметы должны храниться по типам, по коллекциям в отдельных шкафах, стеллажах, полках. Температурно-влажностный режим должен соответствовать следующим параметрам: температура 18°C, влажность 50–65 %.

Приложение 1

Главная инвентарная книга (книга поступлений)

№ п/п	Дата записи	Наименование и краткое описание предмета	Материал и техника	Состояние предмета	Источник поступления	Инвентарный номер	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8

Книга поступлений состоит из 8 граф.

В графе № 1 проставляется порядковый номер предмета.

В графе № 2 проставляется дата регистрации предмета.

В графе № 3 дается общая характеристика предмета и отмечаются его основные отличительные особенности.

В графе № 4 дается общая характеристика основы, из которой изготовлен предмет, и техника его изготовления (например, материал: металл, стекло, дерево, ткань и пр.; техника: литье, штамповка, ковка, резьба, шитье и т. д.).

В графе № 5 указывается общее состояние предмета, отдельные дефекты, утраты частей с указанием места и размеров повреждений основы (например, «правый угол оторван», «у ворота прорыв 3 см»).

В графе № 6 указываются название организации или лица, передающего предмет, способ поступления (дар, передача, закупка).

В графе № 7 указывается номер акта.

В графе № 8 указывается перемещение предмета, сведения о списании и т. д. Место хранения пишется карандашом.

Приложение 2

Книга учета научно-вспомогательного фонда

№ п/п	Дата записи	Наименование и краткое описание предмета	Откуда и от кого поступил предмет	Куда переведен предмет	Примечание
1	2	3	4	5	6

Приложение 3

Утверждаю

Директор _____
«__» _____ 20__ г.

Акт приема-сдачи № _____
от «__» _____ 20__ г.

Мы, нижеподписавшиеся, зав. _____ филиалом И.О.Ф. и житель поселка И.О.Ф. (ветеран труда), проживающий по адресу _____, составили настоящий акт в том, что первый принял, а второй сдал _____

библиотеке в постоянное (временное) хранение следующие предметы музейного значения:

№ п/п	Наименование предметов	Учетные обозначения	Сохранность предметов	Примечание
-------	------------------------	---------------------	-----------------------	------------

Всего по акту принято _____

прописью _____

Подписи _____ Сдал _____

Принял _____

Приложение к акту:

Заключение закупочной комиссии _____ в дар _____

Легенда о предметах:

Пример заполнения акта приема-сдачи:

№ п/п	Наименование предметов	Учетное обозначение	Сохранность предметов	Примечание
	<i>Личные вещи и документы:</i>			
1.	<i>Каска рабочая</i>		<i>полная</i>	
2.	<i>Куртка брезентовая коричневого цвета с эмблемой «Зайгрэс»</i>		<i>ткань выгорела, порван карман</i>	
3.	<i>Знак «Победитель соцсоревнования»</i>		<i>полная</i>	
4.	<i>Удостоверение к знаку № ...</i>		<i>полная</i>	
5.	<i>Фото Иванов И. И. за пультом управления</i>		<i>порван левый нижний угол, есть пятно</i>	
6.	<i>Вымпел, врученный бригаде Иванова И. И. за I место в соцсоревновании</i>		<i>полная</i>	
7.	<i>Газета «Ленинец» – орган дирекции и общественных организаций, № 3, январь, 1975 г.</i>		<i>бумага пожелтевшая</i>	
8.	<i>Лампа керосиновая металлическая со стеклом и абажуром. Россия, нач. XX в.</i>		<i>окись металла, имеются царапины</i>	

7.1.3. Примерное положение о мини-музее библиотеки

1. Общие положения.

1.1. Мини-музей является структурным подразделением библиотеки-филиала ЦБС района, имеет книжный фонд и музейные экспонаты по краеведению, работает со всеми группами пользователей.

1.2. Мини-музей создан в целях повышения уровня и качества работы по краеведению в соответствии с потребностями и интересами населения.

1.3. Мини-музей выполняет комплекс работ культурно-просветительского и научно-исследовательского характера.

1.4. Собирает, сохраняет, изучает, экспонирует исторические памятники, художественные коллекции, произведения народного искусства края.

1.5. Координирует краеведческую работу с местными музеями, обществами, объединениями, учебными заведениями и т. д.

2. Основные задачи.

2.1. Организация фонда мини-музея библиотеки с учетом образовательных, культурных, информационных потребностей пользователей.

2.2. Содействие повышению интереса к истории Белгородчины, изучению ее духовного наследия, возрождению ее лучших традиций.

2.3. Ведение поисковой работы по истории края, выявлению культурных ценностей, народных традиций, фольклора и т. д.

3. Содержание работы.

3.1. Формирует музейный фонд.

3.2. Организует тематические выставки из собственных фондов и передвижных музейных фондов.

3.3. Проводит массовые мероприятия познавательного, просветительского, досугового характера: дни села (города), литературно-музыкальные, фольклорные праздники и вечера, дни народного творчества, выставки народных промыслов и ремесел, игровые программы и т. д.

3.4. Проводит презентации, премьеры книг и журналов краеведческого характера, читательские конференции, дискуссии,

встречи с местными писателями, художниками, музыкантами, выдающимися людьми – выходцами из местных деревень, города и т. д.

3.5. Участвует в поисковой работе, сборе материалов по истории, этнографии, национальной культуре, промыслам и ремеслам, об известных уроженцах и деятелях края, создает летопись сел и города.

3.6. Создает актив пользователей и привлекает его к краеведческой работе.

4. Управление мини-музеем.

4.1. Мини-музей организуется по решению главы местного самоуправления населенного пункта и на основании приказа директора ЦБС.

4.2. Управление мини-музеем осуществляет заведующий филиалом, а непосредственную работу в музее ведет назначаемый заведующим филиалом специалист.

4.3. Работа мини-музея осуществляется на основе годовых планов, отчет о деятельности предоставляется в установленном порядке.

8. ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Рациональной формой использования потенциала исторических, культурных и природных объектов Белгородчины для муниципальных библиотек является **экскурсионное обслуживание**, поскольку этот вид туристско-рекреационной деятельности позволяет регулировать и контролировать процесс нахождения экскурсанта в исторической, культурной или природной среде без нанесения ей ущерба, а также позволяет концентрировать внимание на конкретных объектах показа, максимально полно используя его потенциал.

8.1. Классификация экскурсий

Деление экскурсий на четко определенные группы на практике носит несколько условный характер. Правильная классификация экскурсий обеспечивает условия для лучшей организации работы экскурсовода с клиентами, облегчает специализацию, создает основу для деятельности методических секций.

В настоящее время экскурсии классифицируются:

а) по содержанию;

- б) по составу и количеству участников;
- в) по месту проведения;
- г) по способу передвижения;
- д) по продолжительности;
- е) по форме проведения.

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности.

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.

Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. Не случайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.). В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о поселении, крае, области в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования поселения с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы. Если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе – архитектурные ансамбли минувших веков. Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

По своему содержанию **исторические экскурсии** подразделяются на следующие подгруппы:

- историко-краеведческие;
- археологические;
- этнографические;
- военно-исторические;
- историко-биографические;
- экскурсии в исторические музеи.

Производственные экскурсии делятся на подгруппы:

- производственно-исторические;
- производственно-экономические (например, банковская, биржевая деятельность, рынок недвижимости и др.);
- производственно-технические;
- профессионально-ориентационные для учащихся.

Искусствоведческие экскурсии дифференцированы по подгруппам:

- историко-театральные;
- историко-музыкальные;
- по народным художественным промыслам;
- по местам жизни и деятельности деятелей культуры;
- в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.

Литературные экскурсии обычно группируются следующим образом:

- литературно-биографические. Проводятся по местам, которые хранят память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга и т. д.;
- историко-литературные, раскрывающие определенные периоды развития русской национальной литературы;
- литературно-художественные – это поэтико-текстовые экскурсии (например, «Белые ночи в Санкт-Петербурге») или экскурсии по местам, которые нашли отражение в произведениях того или иного писателя (например, «По следам героев М. Шолохова»).

Классификация экскурсий на **архитектурно-градостроительные** темы:

- экскурсии с показом архитектурных построек данного населенного пункта;
- экскурсии, связанные с показом памятников архитектуры определенного исторического периода;
- экскурсии, дающие представление о творчестве одного архитектора;
- экскурсии, знакомящие с планировкой и застройкой поселения по генеральным планам;
- экскурсии с демонстрацией образцов современной архитектуры;
- экскурсии по новостройкам.

Следует отметить, что тематические экскурсии того или иного вида или подгруппы редко существуют изолированно друг от друга. Например, исторический материал используется в экскурсиях на архитектурно-градостроительные темы; элементы природоведческих экскурсий находят свое место в экскурсиях почти каждой группы тематических экскурсий.

Сконцентрированный в краеведческом потенциале муниципальных библиотек области культурный, исторический, этнографический и природный аспект Белгородчины может быть положен в основу развития следующих **видов туризма:**

1) **познавательный (экскурсионный) туризм** – ознакомление с природными и историко-культурными достопримечательностями населенного пункта;

2) **литературный туризм** – посещение мест, связанных с жизнью и творчеством того или иного деятеля литературы; организация литературных семинаров, чтений, лекций;

3) **исторический туризм** – изложение фактического материала по археологии, мифологии, текстологии и истории края, с одновременной демонстрацией мало известных городищ, курганных некрополей, стоянок и иных памятников прошлого;

4) **военно-патриотический туризм** – посещение мест военных сражений, памятных мемориалов, музеев;

5) **экологический туризм** – ознакомление туристов с природными ценностями края, экологическое воспитание и образование;

6) **религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности** – посещение религиозных центров, в которых туристы смогут увидеть действующие культовые памятники, посетить богослужения, принять участие в религиозных мероприятиях;

7) **этнографический туризм** – ознакомление туристов с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой края;

8) **событийный туризм** – привлечение внимания туристов к какому-либо событию культурной или спортивной жизни поселения (фестивали, ярмарки, соревнования, дни города, села и т. д.);

9) **сельский туризм** – создание условий для удовлетворения потребностей отечественных и иностранных туристов в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, общению к культурным и историческим ценностям и укладу жизни сельских поселений.

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников и т. д.

Особенности восприятия экскурсионного материала каждой из указанных групп требуют внесения изменений в содержание мероприятий, методику и технику их проведения, а также в их продолжительность.

По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких).

По способу передвижения – пешеходные и с использованием различных видов транспорта.

Преимущество **пешеходных экскурсий** состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа.

Транспортные экскурсии (в подавляющем большинстве автобусные) состоят из двух частей: анализа экскурсионных объектов (например, памятников истории и культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа.

По форме проведения экскурсии могут быть различными:

– экскурсия-массовка – ее участники передвигаются по маршруту одновременно на нескольких (от нескольких единиц до нескольких десятков) автобусах, в каждом из которых работает экскурсовод. Такие экскурсии могут включать в себя массовые театрализованные представления, фольклорные праздники и т. д.;

– экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по реке и пр.;

– экскурсия-лекция (рассказ преобладает над показом);

– экскурсия-концерт посвящается музыкальной теме с прослушиванием музыкальных произведений в салоне автобуса;

– экскурсия-спектакль – форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др.

Экскурсия может рассматриваться как **форма учебной работы** для различных групп экскурсантов. Это может быть:

– экскурсия-консультация, которая дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации;

– экскурсия-демонстрация – это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т. д.;

– экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;

– учебная экскурсия (для специальной аудитории) является формой обучения и повышения квалификации экскурсионных работников;

– пробная экскурсия представляет собой завершающий этап индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, форму проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при подготовке ими новой экскурсионной темы;

– показательная экскурсия – это форма учебной экскурсии, ставящая целью показать образец того или иного методологического приема на конкретном объекте, раскрыть определенную подтему и т. д.;

– рекламная экскурсия.

8.2. Методика и техника проведения экскурсий

8.2.1. Подготовка экскурсии

Методика экскурсионной работы состоит из двух главных частей – методики подготовки экскурсии и методики ее проведения. Подготовка экскурсии включает разработку новой темы экскурсии и подготовку экскурсовода к новой для него теме. В методике проведения экскурсий можно выделить общую и частные методики. Общая методика представляет собой систему приемов показа и рассказа, применяемых в любой экскурсии, частные же объединяют приемы проведения экскурсий в зависимости от их классификации.

Этапы подготовки экскурсии:

1. определение цели и задачи экскурсии;
2. выбор темы;
3. отбор литературы;
4. ознакомление с экспозициями и фондами музеев;
5. отбор и изучение экскурсионных объектов;
6. составление маршрута экскурсии;
7. подготовка текста экскурсии;

8. комплектование «портфеля экскурсовода»;

9. составление методической разработки;

10. проведение пробной экскурсии и ее утверждение.

В процессе подготовки экскурсии при отборе объектов проводится их оценка по следующим показателям (критериям):

1. познавательная ценность;

2. известность (популярность);

3. необычность (экзотичность), неповторимость;

4. выразительность (внешняя выразительность самого объекта или взаимодействие экскурсионного объекта с окружающей его средой);

5. сохранность (состояние объекта в данный момент, его подготовленность к показу);

6. месторасположение (расстояние до объекта, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, наличие места для удобного расположения группы возле объекта).

Изучение объектов экскурсоводами не должно ограничиваться знакомством с документальными источниками. Обязателен непосредственный тщательный осмотр объекта на месте, в естественной обстановке, что поможет экскурсоводу в будущем свободно ориентироваться у объекта, квалифицированно вести показ.

По мере сбора сведений об объекте рекомендуется заносить их в специальные карточки, которые являются хорошим справочным материалом для экскурсоводов. В карточку вносятся следующие сведения:

1. наименование объекта (первоначальное и современное);

2. историческое событие, с которым связан объект, дата события;

3. местонахождение объекта, а также указывается территория, где он расположен (город, поселок, промышленное предприятие, совхоз, колхоз);

4. описание объекта (автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);

5. источники сведений об объекте: литературные и архивные данные, устные предания (указываются основные печатные работы и место хранения неопубликованных работ);

6. сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата реставрации);

7. охрана памятника (на кого возложена, каким решением);

8. в каких экскурсиях памятник используется в качестве объекта показа;
9. дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

8.2.2. Показ экскурсионных объектов

В основе экскурсионной методики лежат показ и рассказ. Главное в методике проведения экскурсии – это умение показать объекты, рассказать как о самих объектах, так и о связанных с ними исторических событиях.

Методика показа объектов сложна и в зависимости от способа передвижения экскурсионной группы, состава участников, познавательной ценности, степени сохранности объектов осуществляется с помощью различных приемов.

В основе проведения экскурсии лежит принцип «от показа к рассказу», причем показ объектов занимает в ней ведущее место. Показ в экскурсии – это целенаправленный, последовательный процесс представления экскурсоводом тех объектов, на которых раскрывается содержание экскурсионной темы. Показ объектов должен вестись целенаправленно, в соответствии с поставленными воспитательными и познавательными целями, иначе экскурсия может превратиться в развлекательное мероприятие.

Показ объектов на экскурсии должны отличать последовательность и логичность. Необходимо стремиться также, чтобы при показе каждый последующий объект находился в непрерывной связи с предыдущим. Это позволяет сохранить преемственность в материале экскурсии. При осмотре объектов следует выделять главный объект с постепенным переходом к другим, дополняющим и расширяющим материал по рассматриваемой проблеме. В составе крупного ансамбля экскурсовод отдает предпочтение тем объектам, которые оказывают наиболее сильное эмоциональное воздействие. При показе объектов необходимо помнить, что методическая разработка для осмотра каждого объекта предусматривает определенную протяженность во времени.

Показ объектов во время экскурсии осуществляется с помощью разнообразных методических приемов. Наиболее широко применяются предварительный осмотр, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция и монтаж, локализация событий, зрительное

сравнение, показ наглядных пособий. Экскурсоводу кроме этих приемов необходимо владеть методикой показа объектов по ходу движения и методикой показа мемориальной доски.

1. Прием предварительного осмотра. Предварительный осмотр дает возможность направить внимание экскурсантов на объект, подготовить их мышление к зрительному и слуховому восприятию материала. Осмотр объекта предваряет рассказ. Экскурсовод называет памятник и дает экскурсантам время для самостоятельного наблюдения, ознакомления с его общим видом, выявления наиболее запоминающихся деталей, сопоставления своих сведений о нем, почерпнутых из иллюстраций в книгах, на открытках, с тем, что он непосредственно наблюдает в данный момент. Предварительный осмотр продолжается не более 1,5–2 минуты, не сопровождается рассказом экскурсовода и обычно используется при показе панорамы города архитектурного ансамбля, живописного ландшафта и т. д.

2. Экскурсионный анализ. Это прием показа, с помощью которого происходит детальное наблюдение объекта в целом или отдельных его частей. Зрительно воспринимаемый в данный момент объект мысленно расчленяется на составные части для более глубокого изучения их свойств. Существуют следующие виды экскурсионного анализа: искусствоведческий, исторический, естественнонаучный.

3. Прием зрительной реконструкции. При показе тех объектов или памятных мест, которые в данный момент предстают перед экскурсантами в измененном виде, необходимо мысленно восстановить их первоначальный облик. Часто на экскурсиях требуется воссоздать картины прошлого или будущего. Данный прием применяется при показе памятных мест, где происходили военные действия, народные восстания, забастовки, революционные выступления, исторические встречи и другие знаменательные события.

4. Прием локализации событий. Если экскурсоводу необходимо привлечь внимание экскурсантов к какому-либо объекту ввиду его особой важности, используется методический прием локализации. Прием локализации – это способ показа исторического события, явления в точной локальной (местной) обстановке, в которой они протекали. Воссоздаваемое историческое событие локализуется словами «здесь», «в этом месте», «в этом направлении» и

т. д. Прием локализации вызывает у экскурсантов чувство сопричастности рассматриваемым событиям, оказывает на них сильное эмоциональное воздействие и не случайно получил у туристско-экскурсионных работников название «власть места». Особенно часто прием локализации используется в экскурсиях на историко-революционные, военно-исторические, производственно-экономические темы.

5. Прием зрительного сравнения. Экскурсоводу приходится сопоставлять признаки одного и того же объекта или группы объектов, а также сравнивать между собой различные явления, предметы, факты, т. е. прибегать к методическому приему зрительного сравнения. Сравнение проводится по сходству объектов или различию между ними. Разновидностью сравнений по различию является сравнение по контрасту, например облик старой части города контрастен с обликом новой.

6. Показ наглядных пособий. При изготовлении наглядных пособий соблюдаются определенные требования: они должны быть четкими, ясными, аккуратно выполненными. Размеры картин, рисунков, схем, фотографий должны быть 18x24 см или 24x30 см, для того чтобы экскурсанты, не вставая со своих мест (если показ идет в автобусе), могли рассмотреть их без усилий.

7. Показ мемориальной доски. Если на историческом здании, сооружении, памятнике имеется мемориальная доска, ее не следует показывать сразу. Вначале дается анализ объекта, рассказ о событиях, которых здесь происходили, и затем указывается, что в память об этих событиях установлена мемориальная доска. Читать надпись на мемориальной доске, если она находится в пределах видимости экскурсантов, не рекомендуется.

8.2.3. Средства показа экскурсионных объектов

Все перечисленные приемы показа самостоятельно почти не применяются (за исключением приема предварительного осмотра) и в экскурсии всегда тесно связаны с рассказом. Средствами показа экскурсионных объектов являются словесное описание (рассказ) и жест. Необходимость жеста вызвана тем, что экскурсоводу придется не только рассказывать, объяснять, комментировать, но и показывать заранее отобранные объекты. Жесты экскурсовода сопро-

вождают речь, передают определенную информацию, ориентируют экскурсантов на объект. Главная особенность жеста на экскурсии в том и состоит, что он связан не столько с устной речью (рассказом), сколько с показом объекта, являясь составной частью наглядности.

Экскурсовод чаще всего прибегает к самым разнообразным жестам, производимым рукой. В его жестах проявляется стремление не только направить внимание экскурсантов к объектам, но и показать свое отношение к ним. По движению руки экскурсант должен приблизительно представить себе то, что он увидит. Поэтому жест экскурсовода должен быть своевременным, четким и красиво исполненным. Жест, с одной стороны, организует экскурсантов, направляя их внимание на объект, с другой – выступает как средство эмоционального воздействия на них. В связи с этим экскурсоводу необходимо продумать манеру исполнения жестов с учетом возрастного состава группы и психологических особенностей экскурсантов, рода занятий, формы учебы и т. д. Например, для школьной аудитории жестикуляция должна быть более активной, чем для людей среднего и пожилого возраста, так как стремительные, часто повторяющиеся жесты могут показаться им утомительными.

В экскурсии жесты имеют самый разнообразный рисунок: вертикальное и свободное движение руки, перечисление по пальцам, движение указательного пальца по кругу, в сторону объекта, движение одной руки, скрещивание рук. Жест на экскурсии – не просто механическое движение. Он имеет смысловую и эмоциональную нагрузку, несет на себе отпечаток индивидуальности экскурсовода.

Начинающие экскурсоводы ведут себя робко, смущаются, и жесты их кажутся как бы застывшими, неуверенными, напряженными. Неприятное впечатление производят небрежные и невыразительные жесты, сделанные, например, рукой из-за плеча, когда экскурсовод стоит лицом к экскурсантам и спиной к объекту. Точный, выразительный жест, правильно воспринятый и понятый экскурсантами, способствует не только зрительному восприятию объекта, но и установлению контакта с аудиторией. В некоторых так называемых конфликтных ситуациях сознательно подчинить эмоциональные жесты всем правилам выразительной и точной жестикуляции экскурсоводу бывает нелегко, однако сдержанность, самообла-

дание позволяют экскурсоводу взвешивать, контролировать свои слова, движения, жесты.

Экскурсоводу, как и актеру, необходимо технически отработать, шлифовать, разнообразить жесты. Существуют жесты-паразиты: беспрестанное поправление очков, прически, частое снятие/надевание перчаток, неуместное постукивание пальцами и т. д. От жестов-паразитов необходимо избавляться, постоянно контролировать свои движения во время проведения экскурсии. Вредно также прибегать к непрерывной жестикуляции. Обычно сумбурная, неосмысленная жестикуляция сопровождает сбивчивую речь. Недопустимы неоправданно грубые, несдержанные жесты, выражающие недовольство экскурсовода, жесты предупреждающего или даже угрожающего характера. Эти жесты свидетельствуют о беспомощности экскурсовода, его неумении найти правильный подход к группе, заинтересовать экскурсией, установить должный контакт с экскурсантами.

8.2.4. Рассказ во время экскурсии и его основные приемы

Неотъемлемая часть экскурсии – рассказ экскурсовода. По отношению к показу рассказ вторичен, подчинен показу и вне показа не используется. Рассказ носит подчиненный характер и тогда, когда опережает показ объекта, ибо нацеливает экскурсантов на осмотр объекта. Таким образом, рассказ может предварять показ объектов, сопровождать его или закреплять зрительное впечатление. Вне маршрута и конкретных объектов показа экскурсионный рассказ не существует. Убедительности рассказ достигает с помощью зрительных доказательств. Рассказ экскурсовода всегда должен иметь четкий композиционный план, обусловленный единой темой, включающей несколько подтем.

Почти на каждой экскурсии в рассказе есть места, когда экскурсанты не наблюдают объектов: характеристика исторической эпохи, литературных произведений, научных трудов, рассказ о деятелях культуры и т. д. Задача рассказа в этом случае – подготовить экскурсантов к восприятию объекта или подвести итог проведенным наблюдениям. Увлечение рассказом в отрыве от показа приводит к распространенному недостатку в проведении экскурсии – лекционности, когда первичным становится рассказ, вторичным –

показ. Это может нарушить экскурсионный метод сообщения знаний – первичность показа, подчиненность рассказа показу.

Достижение цели экскурсии, полнота раскрытия темы во многом определяется правильно отобранными приемами рассказа. Существует несколько приемов рассказа: экскурсионная справка, описание (характеристика) объекта, объяснение, комментирование, цитирование, литературный монтаж.

8.2.5. Особые методические приемы проведения экскурсии

Методический прием – движение. Движение экскурсионной группы является одним из обязательных признаков экскурсии. Под этим признаком, как правило, подразумевается передвижение от одного объекта к другому (на автобусе, пешком) как следование по заранее составленному маршруту. Однако особенность экскурсии заключается не только в том, что показ объектов и рассказ о них происходит в движении, т. е. в целенаправленном передвижении от объекта к объекту, но и экскурсионные объекты наблюдаются также в «движении» (от беглого осмотра до глубокого анализа деталей). Такое движение вблизи объекта и внутри него с целью лучшего осмотра, понимания сущности объекта является не просто признаком экскурсии, а особым методическим приемом, с помощью которого происходит наблюдение экскурсионных объектов. При медленном движении экскурсантов вокруг памятника их внимание акцентируется на отдельных деталях. Например, на архитектурно-градостроительных экскурсиях обход здания или крепостных стен, подъем на башню позволяет более эффективно представить размеры сооружения, расположение помещений, их форму, высоту, увидеть способ кладки стен, особенности строительного материала и отделки, оценить связь с природой или исторической средой, эмоционально обогатить впечатления от осмотра. Рассказ экскурсовода во время движения сводится к минимуму, в таком случае преобладают показ и самостоятельное наблюдение объекта.

Движение как методический прием имеет и другой аспект. Экскурсовод во время осмотра мест, связанных с историческими событиями, предлагает экскурсантам самим проделать путь, которым следовали герои событий прошлого.

Движение в экскурсии происходит в двух формах:

1. Передвижение от объекта к объекту по заранее составленному маршруту как неотъемлемый элемент и признак экскурсии;

2. Движение как методический прием с целью более детального, глубокого изучения объекта, памятного места, связанного с историческими событиями, когда экскурсанты повторяют путь следования героев событий.

В практике работы экскурсионных бюро используются и другие приемы, позволяющие донести до экскурсантов содержание материала экскурсии:

- 1) встречи экскурсантов с участниками событий;
- 2) прослушивание звукозаписей;
- 3) приемы активизации познавательной деятельности экскурсантов;
- 4) элементы ритуала.

8.2.6. Техника проведения экскурсии

Эффективность экскурсии во многом зависит от техники ее проведения.

Экскурсия начинается со вступления (введения), которое делается на месте встречи экскурсовода с группой до начала маршрута. После выхода из автобуса экскурсовод должен сразу же определить место расположения группы. Методической разработкой обычно предусмотрены несколько вариантов (точек) расположения группы. Это обусловлено тем, что у одного и того же объекта могут одновременно находиться несколько групп, поэтому свою группу следует разместить на некотором удалении. Кроме того, место расстановки группы может меняться в зависимости от времени суток, погодных условий и поставленной задачи.

Экскурсионная группа должна стоять так, чтобы видеть и объект, и экскурсовода, в свою очередь экскурсовод должен видеть и группу, и объект. Самое удобное расположение группы – полукольцом. Экскурсовод должен стоять на краю полукольца вполукруга к экскурсантам. Если экскурсанты у объекта не построились подобным образом, экскурсовод побудительным жестом показывает, как они должны стать. В практике проведения экскурсий экскурсовод часто становится в центре полукруга. В этом случае его рассказ лучше слышен всем экскурсантам, не требуется сильно напрягать голос, но при такой расстановке экскурсовод стоит спиной

к объекту, что затрудняет показ, и жесты экскурсовода не всегда целенаправленны и точны.

Для проведения экскурсии, показа каждого объекта, освещения каждой подтемы отводится строго определенное время. Чтобы избежать временного затягивания, экскурсовод должен несколько раз «провести» экскурсию, засекая время. Это помогает убрать всё лишнее из рассказа, ведущее к перерасходу времени. Иногда по причинам, не зависящим от экскурсовода (долгие сборы группы, опоздание автобуса), экскурсия начинается позже назначенного времени. В этом случае необходимо сократить время экскурсии, но за счет не уменьшения количества подтем и показа основных объектов, а исключения второстепенных деталей в показе и рассказе. Все основные объекты должны быть показаны.

Рассказ на экскурсии начинается с показа объекта, т. е. носит адресный характер. Экскурсант должен ясно представлять, к какому объекту или его детали, фрагменту относится рассказ. Экскурсовод может начать рассказ лишь после того, как удостоверится, что все хорошо видят объект. Помимо показа объекта экскурсовод должен владеть техникой показа наглядных пособий. Не следует во время рассказа раздавать наглядные пособия для более детального ознакомления, а лишь после того, как завершено изложение подтемы и наступает пауза во время переезда/перехода от одного объекта к другому. Пособия, предназначенные для демонстрации при раскрытии последующих подтем экскурсии, заранее не показываются.

Всю экскурсию экскурсовод проводит в большинстве случаев стоя лицом к экскурсантам (если автобус оборудован вращающимся креслом, экскурсовод может сидеть, повернувшись к экскурсантам). Садится экскурсовод при длительных автобусных переездах от объекта к объекту, что бывает обычно на загородных экскурсиях.

Немаловажное значение имеет и правильное применение в рассказе приема цитирования. Цитаты выписываются на небольшие карточки (примерно 11x15 см, или на четверть листа обычной писчей бумаги). Карточки имеют порядковые номера и складываются перед экскурсией в нужной последовательности. Экскурсовод может пользоваться этими карточками в процессе рассказа.

На остановках экскурсовод первым выходит из автобуса, ведет группу к объекту показа. По окончании осмотра он входит в автобус последним. Если во время стоянки экскурсанты приобретают сувениры или самостоятельно еще раз осматривают объект, экскурсовод предупреждает о времени отправления автобуса.

В пути следования группы экскурсанты задают экскурсоводу вопросы. Вопросы могут относиться к объектам, связанным с темой экскурсии и не имеющим никакого отношения к ней. Отвечать на вопросы, интересующие одного-двух человек, немедленно не следует, ибо это отвлекает остальных участников от восприятия темы. Экскурсовод во вступлении должен условиться с группой о том, что для вопросов по содержанию экскурсии и ответов на них будет отведено время после ее окончания. Давать ответы на вопросы, не имеющие отношения к теме экскурсии, не входит в обязанности экскурсовода. Он может дать совет, на каких экскурсиях, в каких литературных источниках можно найти ответ на интересующие экскурсантов вопросы.

8.3. Примерное положение о проведении экскурсии

(название библиотеки)

1. Настоящее положение разработано в соответствии с Уставом, Правилами пользования, Положением о платных услугах библиотеки в целях создания условий для удовлетворения потребностей отечественных и иностранных туристов, жителей Белгородской области в активном и полноценном отдыхе, способствующем укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям поселений.
2. Проведение экскурсии является дополнительной платной услугой.
3. Данная услуга предоставляется туристско-информационным центром библиотеки.
4. К проведению экскурсии своевременно:
 - разрабатывается тема экскурсии;
 - отбираются и изучаются экскурсионные объекты;
 - составляется маршрут экскурсии;
 - готовится текст экскурсии;
 - проводится пробная экскурсия;
 - утверждается экскурсия.
5. Тема экскурсии выбирается по желанию пользователя.
6. Пользователь обязан произвести оплату в соответствии с расценками, установленными на данный вид услуги.

7. Все финансовые операции оформляются в журнале учета платных услуг. Пользователю выдается квитанция об оплате услуги.
8. Средства, полученные от осуществления данной услуги, используются в целях развития библиотеки и поощрения сотрудников, осуществляющих данную услугу (для бюджетного типа библиотечного учреждения).
9. Ответственность за выполнение данного Положения возлагается на заведующую отделом _____ (название структурного подразделения), функциональных исполнителей.
10. Контроль за соблюдением данного Положения осуществляет директор библиотеки. Контроль за правильностью осуществления финансовых расчетов с пользователями осуществляет курирующий бухгалтер.

9. ТУРИСТСКИЕ ПРОЕКТЫ

9.1. Радужное Белогорье

(маршруты по Белгородской области)

Извлечение

Еременко А., Сигорская Ю. Радужное Белогорье / А. Еременко, Ю. Сигорская // Путешествие по России. – 2011. – № 11. – С. 6–13.

Белгородская область образована 6 января 1954 года. В этот год в СССР широко праздновали 300-летие воссоединения Украины с Россией. Это поистине символично, так как половина границ области приходится на границу с Украиной. Веками, находясь в постоянном общении, русский и украинский народы сформировали здесь, на светлой земле Белогорья, особенный микроклимат трудолюбия, дружбы и гостеприимства.

Географически область расположена на юго-западных и южных склонах Среднерусской возвышенности, в лесостепной зоне, в бассейнах двух великих рек Украины – Днепра – и России – Дона.

Белогорье – это край священной российской истории. С VIII по XVI век земли Белогорья были частью и Хазарского каганата, ведомого аланами, и Черниговского княжества, стараниями князя Олега ставшего частью Киевской Руси, и Великого княжества Литовского. И, наконец, великим князем московским Иваном III Васильевичем они были присоединены к Русскому государству и стали защитой от крымских татар.

Белогорье – это край живоносных родников и источников, бьющих практически по всей области. Говорят, что здесь в России самая вкусная родниковая вода.

Белогорье – это край благодатного чернозема, на котором выращивается экологически чистый и полезный урожай всего спектра сельскохозяйственной продукции. На луговых степях пасутся племенные коровы, дающие самое белое и полезное молоко. Это край молочных рек.

Белогорье – это край чистейших меловых гор.

Белогорье – это край железа.

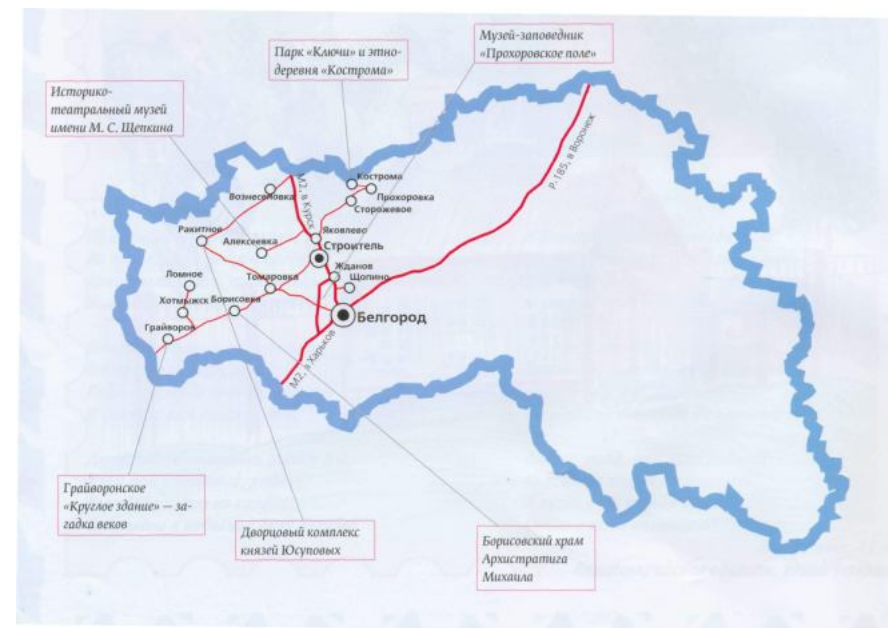
Белогорье – это край творческих, трудолюбивых и радушных людей.

Проезжая по Белгородской земле, задержитесь и почувствуйте необычную жизненную энергию этих замечательных мест!

Предлагаем выбрать любой из двух маршрутов по Белгородской земле.

Маршрут № 1 – «Славе – не меркнуть! Традициям – жить!»

Маршрут № 2 – «Провинциальное очарование».



Маршрут № 1

«СЛАВЕ – НЕ МЕРКНУТЬ! ТРАДИЦИЯМ – ЖИТЬ!»

Первый маршрут по Белгородской области рассчитан на один день с одной остановкой на ночлег в гостинице культурно-исторического центра «Третье ратное поле России» в Прохоровке.

Театр начинается с вешалки

Эта знаменитая фраза Константина Сергеевича Станиславского родилась уже после того, как на российской сцене зажглась звезда провинциального крепостного актера Михаила Щепкина. Это было в те далекие времена, когда гардероб назывался вешалкой, театральный вестибюль – сенями, программки для зрителей – афишками, билетеры – капельдинерами.

Родился Михаил Семенович в селе Красном (ныне с. Алексеевка Яковлевского района), и с самого детства театр стал его жизнью. Оставив верхнюю одежду в гардеробе театра-музея, направляемся в четыре экспозиционных зала. Каждый зал – это театральная эпоха актера.

Первая – крепостной театр графов Волькенштейнов, собственностью которых был Миша Щепкин – сын сенной девки и камердинера. Его талант заметили и стали поддерживать господа, так как в XIX веке была мода на театр. Первые выступления юного артиста в Курске на сцене дворянского собрания связаны с нелепой случайностью – запоем другого артиста. Миша Щепкин сначала выходил на замены, а потом постепенно стал ведущим актером труппы.

Второй зал – «Украинский», где представлен колорит Малороссии: гримерка тех времен и художественный шарж на Щепкина, успешно игравшего роли украинцев. В этот период князь Волконский, легендарный герой войны 1812 года, проводит сбор денег для выкупа актера из крепостной неволи. В начале подписного листа читаем: «В награду таланта актера Щепкина для основания его участи». Но в этот раз Щепкин не получает свободу, а становится крепостным другим барина. Это дает ему возможность уехать в Москву, чтобы начать свои выступления уже на столичной сцене.

Третий зал – «Московский». Его экспозиция рассказывает о московском периоде творчества Щепкина. Здесь, в Москве, его ждут бесконечные гастроли и здесь, наконец, он получает долгожданную волю. По царскому указу ему и всей его семье предоставляется свобода вместе со званием почетного гражданина, передающимся по наследству. Четвертый зал рассказывает о творческом наследии актера. Здесь находится и его посмертная маска.

Обязательно приезжайте в этот замечательный и необычный музей, чтобы поближе узнать о жизни человека, родившегося всего

лишь крепостным, а ставшего великим только силой своих трудов и таланта. Театр начинается с Михаила Щепкина!

Прохоровка

Россия имеет три поля ратной славы. Три поля, где русские воины, защищавшие Родину, проявили особую доблесть, ставшую примером для всех поколений. Первые два поля известны всем – это, конечно, Куликовское и Бородинское.

Одно из самых ярких событий Курской битвы произошло 12 июля 1943 года на южном фланге Курской дуги, недалеко от села Прохоровка. Здесь на сравнительно небольшом участке произошел встречный бой двух танковых армий – русской и немецкой. Это крупнейшее в истории танковое сражение, в котором участвовало, по разным оценкам, от 800 до 1 500 машин с обеих сторон, значительные силы артиллерии и авиации.

На окраине поля воздвигнута 52-метровая башня-звонница. Каждые 20 минут днем и ночью на ней звонит колокол. Первый удар – в память героев Куликова поля. Второй – Бородинского. Третий – Прохоровского...

В Прохоровке воздвигнут храм во имя святых первоверховных апостолов Петра и Павла, на стенах которого нанесены имена 7 382 воинов, погибших в этих кровопролитных боях. Скорбный список храма говорит о великом подвиге солдат и офицеров, отдавших самое ценное, что есть у человека, – свою жизнь.

Здесь же, в поселке, расположен Музей боевой славы Третьего ратного поля России, показывающий истинный размах и глубину подвига советских воинов. Он уникален. Музей зримо восстанавливает картину событий героического 1943 года. Именно здесь, на Прохоровском поле, был проведен первый танковый таран.

И наконец, еще один памятник воздвигнут на площади перед музеем – «Свеча Памяти». Она состоит из 65 специальных светильников – по числу лет, минувших со дня Победы, в память о тех, кто ценой своей жизни в годы лихолетья на Святом Белогорье и Прохоровской земле победил в грандиозном танковом сражении, аналогов которому не было в мировой истории.

Патриотизм и духовно-нравственное воспитание грядущих поколений чрезвычайно важны сегодня для нашего Отечества. Только вернувшись к глубинным смыслам прошлого, Россия сможет со-

хранить свою мощь, свой авторитет и получить импульс для движения вперед.

«Ключи»

Парк регионального значения «Ключи», или «Ключики», как его ласково называют местные жители, расположен в живописном месте у хутора Кострома, в окружении дубовой рощи, на территории бывшей барской усадьбы помещика Константина Питры. Здесь проложена «Тропа здоровья», построены часовня и купель в честь архистратига Божьего Михаила, начато строительство саннолыжного спуска и фуникулера.

На территории парка расположена этнографическая деревня «Кострома», где удалось собрать практически все народные промыслы, характерные для Белгородской области. «Кострома» – это музей под открытым небом, включающий семь подворий конца XIX – начала XX века. Старые и заброшенные деревянные дома были найдены на территории Прохоровского района, бережно разобраны, перевезены в парк «Ключи» и, наконец, вновь собраны. Все дома обустроены в старинном деревенском стиле и отапливаются русскими печками. Каждый из них хранит дух прошлого времени.

Здесь вас встретят душистым чаем из трав и вкусными блинами, предложат попариться в настоящей русской бане. Вы будете приятно удивлены разнообразием дел, которые здесь можно выполнить своими руками: и ложку вырезать, и куклу сделать, и воду принести на коромысле, и хоровод устроить, и дрова наколоть, и печь истопить, и еду приготовить по традиционным русским рецептам.

Маршрут № 2

«ПРОВИНЦИАЛЬНОЕ О ЧАРОВАНИЕ»

Второй маршрут по Белгородской области рассчитан на 1–2 дня с одной остановкой на ночлег в сельских гостиницах Грайворонского района или в Белгороде.

Юсуповы

Одной из исторических достопримечательностей поселка Ракитное является дворцовый комплекс князей Юсуповых. Слобода Ракитная была владением и Кочубея, и украинского гетмана Мазепы, и А. Д. Меншикова, и Б. П. Шереметева. Ее последними владельцами стали князья Юсуповы.

В 1840 году очередной наследник имени Борис Николаевич Юсупов в центре слободы на возвышенности начал строительство двухэтажного дворца. Над его проектом работали столичные архитекторы. Часть чертежей для дворца выполнил выдающийся итальянский архитектор Джакомо Флоренти, чьи строительные шедевры до сих пор украшают улицы и площади Санкт-Петербурга. Возводился дворец в течение шести лет крепостными.

В Ракитном князья бывали ежегодно. Последние представители рода Юсуповых выработали твердый распорядок: зимой жили в своих дворцах в Петербурге, Царском Селе и Москве, летом отдыхали в Архангельском, осенью в Ракитном, а в конце октября уезжали в Крым.

Попробуйте воспользоваться рецептом красивой жизни князей Юсуповых!

Хотмыжск – исчезнувший город

Сейчас в России более тысячи городов. Можно предположить, что примерно столько же исчезло с карты за последние 150 лет. Масштабы исчезновения городов понимаешь, читая работу В. П. Семенова-Тянь-Шанского «Россия. Полное географическое описание нашего Отечества». Некогда существовавшие города упоминаются в этих многотомных изданиях в большом количестве. Один из таких бывших городов – Хотмыжск.

Подъезжая к Хотмыжску, хорошо видим место, которое занимал город. От моста через Ворсклу открывается панорама, которой можно любоваться часами. По правому берегу реки тянется за горизонт гряда холмов. Самое высокое место украшено церковью со стройной колокольней – всё, что еще напоминает древний город.

Вид от храма, с высоты холма, на окрестности также притягивает взор. Вниз к реке обрывается крутой склон. Вдаль уходят неоглядные просторы – луга, поля, рощи. Смотришь, смотришь, и вот уже кажется, что идет где-то там дорога, по которой прорывалась к центру Московского государства конница крымских татар. И что вот-вот поднимется на защиту гарнизон Хотмыжска, и повернет неприятель обратно в свои степи... Стоишь и смотришь, будто листаешь страницы нашей истории...

Сельский туризм

Так называемый зеленый, или сельский туризм – явление многогранное. Жителям крупных городов хорошо подойдут небольшие

сельские подворья, где можно и отдохнуть в тишине, и половить рыбу, и вкусно, а главное – полезно поесть домашних, натуральных продуктов. А какой воздух здесь! А как поют птицы!

Заимка егеря «Лесная» расположена в красивейшем месте села Ломное в 20 км от г. Грайворона. Туристы могут здесь отдохнуть на берегу озера, поплавать на лодке, здесь же приготовить вкусную уху или шашлык из рыбы или мяса на мангале, а вечером развести костер и испечь вкусную картошку или сварить кашку-зливуху. Недалеко лес, в котором можно собирать ягоды, грибы и травы. Хозяева – очень общительные люди, поэтому гостям заскучать не дадут!

Гостевой дом «Крестьянское подворье на Ворскле» находится на краю старинного села Козинка Грайворонского района, в 10 км от Грайворона. В большом деревянном доме с русской печью, большим дубовым столом и лавками, а также двумя уютными спальнями могут разместиться для проживания 6 человек.

Гости имеют возможность не только отдохнуть от суеты больших городов, погреться на печи, отведать вкуснейшие блюда русской и украинской кухни, попариться в русской баньке, но и на время стать мастером народных промыслов: бондарем, кузнецом, пчеловодом, скотником, пастухом.

В Грайвороне есть интересное место – зоопарк «Птичье царство». Его хозяин Сергей Иванович Корниенко заботливо ухаживает за своими питомцами. Домашний зоопарк экзотических птиц поражает гостей разнообразием пернатых. Лебеди, фазаны, перепела, цапли, страусы и многие другие виды птиц являются украшением и гордостью не только зоопарка, но и всего Грайворонского края.

Как приятно побывать здесь вместе с детьми, которых просто невозможно оторвать от вольеров с пернатыми. Доставьте себе и детям радость общения с жителями птичьего царства!

Провинциальный Петербург

Город Грайворон известен в Белгородской области своей особенной столичной архитектурой. В 1848 году, после грандиозного пожара, уничтожившего большую часть города, его новая застройка была выполнена по проекту западной части Санкт-Петербурга – Васильевского острова, который застраивался еще при Петре I. Прямые улицы Грайворона строго сориентированы по сторонам света.

Гордостью Грайворона была и остается Центральная (бывшая Торговая) площадь, окруженная старинными зданиями. К концу XIX века в городе насчитывалось около десятка зажиточных купеческих семей с солидными состояниями.

Самыми богатыми купцами были Дмитренко и Болдырев. Они построили великолепные здания, которые до сих пор украшают центральную площадь города. Это жилой дом купца Дмитренко со вздымающимся к небу шпилем, ставший негласным символом современного Грайворона.

Вторым, не менее интересным памятником архитектуры является соседствующее с домом Дмитренко двухэтажное здание бывшего дворянского собрания. Это здание было построено купцом Капитоном Болдыревым. На его первом этаже в 1914 году открылся первый в Грайвороне кинотеатр, который назывался «Лира».

Пройдитесь по прямым и светлым улицам Грайворона, и вы услышите звуки времени...

9.2. Обзорная экскурсия по г. Белгороду Маршрутный лист

*Муниципальное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система г. Белгорода»
Центральная городская библиотека им. Н. Островского
Отдел краеведения*

1. Парк Победы – начало экскурсии (объекты: скульптурная композиция «Победа», аллея Героев Советского Союза и Героев России, уроженцев Белгородчины, бюст чetyрежды Героя Советского Союза, Маршала Советского Союза, почетного гражданина г. Белгорода Г. К. Жукова).
2. Соборная площадь (объекты: Соборная площадь, мемориальный комплекс «Слава героям», Белгородский государственный академический драматический театр им. М. С. Щепкина, администрация Белгородской области).
3. Гражданский проспект (объекты: бывший кинотеатр «Орион», Белгородское государственное музыкальное училище им. С. А. Дегтярева, бывшая гостиница А. А. Вейнбаума, Смоленский собор, государственная детская библиотека А. Лиханова, бывшая городская управа).

4. Железнодорожный вокзал (объекты: железнодорожный вокзал, памятник И. Р. Апанасенко).
5. Улица Вокзальная, улица Калинина (биографическая справка о генерале армии И. Р. Апанасенко).
6. Белая гора – историческая справка о возникновении города-крепости Белгород.
7. Монастырский лес (о боевых действиях 1941–1943 гг., подвиг танкиста А. Попова).
8. Белгородский аэропорт и его история.
9. Ротонда: история создания.
10. Проспект Б. Хмельницкого (объекты: «Холм Славы», храм Иоанна Кронштадтского, современный Белгород, ОАО «Россиянка», старые корпуса БелГУ, парк Памяти, памятник пострадавшим от радиационных катастроф, ЗАО «Энергомаш», стадион, памятник генералу М. П. Лебедю, Марфо-Мариинская женская обитель, памятник святителю Иоасафу Белгородскому, новый корпус БелГУ, учебно-спортивный комплекс Светланы Хоркиной, Белгородский зоопарк).
11. Микрорайон «Салют».
12. Улица Н. Щорса (объекты: бюст Н. Щорсу, храмовый комплекс великомучениц Веры, Надежды, Любви и матери их Софии).
13. Улица Королева (объекты: ледовая арена «Оранжевый лед», дворец спорта «Космос», скульптурная композиция «Волейболисты», Белгородский государственный институт искусств и культуры, кинотеатр «Русич»).
14. Проспект Ватутина (объекты: бюст генерала Н. Ф. Ватутина, памятник князю Владимиру, Пушкинская библиотека-музей, контактная скульптура «Мечта», панорама города).
15. Площадь трех музеев (Белгородский государственный историко-краеведческий музей, Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление», Белгородский государственный художественный музей, архитектурное сооружение «Павшим в Афганистане»).
16. Экскурсия завершена.

9.3. Обзорная экскурсия «Ивнянская земля – моя Россия» Маршрутный лист

*Составитель Н. Т. Слюнина,
зав сектором краеведения
МБУК «ЦБС Ивнянского района»*

Время проведения экскурсии: 8 часов

Встреча экскурсионной группы: площадь в центре пос. Ивня

Маршрут

- Парк культуры и отдыха – свадебный обряд (суббота).
- Аллея Славы.
- Братская могила советских воинов, погибших в годы Великой Отечественной войны.
- Памятник А. П. Гайдару.
- Здание бывшего отдела МТС, где в начале 30-х годов XX века жили и работали писатели А. П. Гайдар и Ф. И. Панфёров.
- Усадьба А. А. Карамзиной-Клейнмихель.
- Памятная доска-барельеф в честь Героя Отечественной войны 1812 года И. М. Дуки.
- Свято-Никольский храм.
- Святой источник.
- **Обед.**
- Ивнянский Дом ремёсел (обзорная экскурсия, мастер-класс на выбор: бисер, вышивка шёлковыми лентами, изготовление кукол).
- Гостевой дом «Коломийцева» (по желанию: мастер-класс по вышивке крестом).
- По желанию: русская баня, трапеза или трансфер домой.

Центр пос. Ивня

Начало экскурсии

Парк культуры и отдыха, Аллея Славы



25 августа 2007 года в поселке Ивня торжественно открыли Аллею Славы и парк культуры и отдыха. На Аллее Славы установлены памятники-бюсты шести ивнянцам, удостоенным звания Героя Советского Союза, а также бюсты Герою Социалистического Труда П. С. Струкову и кавалеру орденов Трудовой Славы трех степеней А. И. Ждановой.

Братская могила советских воинов, погибших в годы Великой Отечественной войны

Скульптурный памятник «Воин с венком» установлен в 1951 году. Скульптор – И. А. Рык. Памятник истории и культуры взят под охрану государства в 1983 году. В братской могиле захоронено 110 воинов и 138 мирных жителей, казненных фашистами.

Памятник А. П. Гайдару

В 1934 году в Ивнянский район приезжал известный писатель А. Гайдар.

Наблюдения писателя из сельской жизни вошли в главы повести «Синие звезды», написанные в Ивне.



Здание бывшего отдела МТС

Здесь в начале 30-х годов XX века жили и работали советские писатели А. П. Гайдар и Ф. И. Панфёров.



Усадьба А. А. Карамзиной-Клейнмихель



Имение (около 6 500 десятин) принадлежало Владимиру Николаевичу Карамзину – сыну знаменитого историка Николая Михайловича Карамзина.

В 1850–1870-х годах на холме, на 30 десятинах земли, севернее усадьбы предков Карамзины возводят кирпичный одно-двухэтажный дворец в псевдобарочных формах «в духе Растрелли», окружают его живописным парком с каскадом прудов и системой лесных озер. В парке находилась церковь Святой Троицы, где располагался семейный некрополь Карамзиных. Создан большой хозяйственный комплекс, заложен плодовый сад.

Памятная доска-барельеф в честь Героя Отечественной войны 1812 года И. М. Дуки

На главном доме усадьбы А. А. Карамзиной-Клейнмихель размещена памятная доска в честь Героя Отечественной войны 1812 года И. М. Дуки. Русский генерал от кавалерии И. М. Дука командовал 2-й кирасирской дивизией. Проявил себя в Бородинском сражении (7 сентября 1812 г.), где трижды лично водил в атаку воинов на вражеские артиллерийские батареи. За это Дука был награжден орденом св. Анны I степени. 3 ноября 1812 года он снова возглавил атаку частей своей дивизии в сражении под Красным и за новый подвиг удостоен ордена св. Владимира II степени.

Ивнянский Свято-Никольский храм

Первые упоминания о церкви в слободе Ивня относятся к 1770 году. Называлась она в то время Троицкой. Именно поэтому в документах 1782 года, где приведено описание земель Обоянского и Богатенского уездов, упоминается село Троицкое как второе название Ивни.

В 1935 году церковь закрыли, священника арестовали и отправили в ссылку.

К концу 40-х гг. XX в. церковь оказалась почти полностью разрушена.

В 1995 году в приспособленном помещении был освящён престол святителя Николая, а в 1997 году осуществлена закладка нынешнего храма. Его строительство длилось 3 года. 1 октября 2000 года храм в честь святителя Николая Чудотворца был освящён архиепископом Белгородским и Старооскольским Иоанном.

Святой источник



В 2005 году в память обо всех женщинах – участницах Великой Отечественной войны в Ивне на ул. Партизанской открыт родниковый источник. В дни празднования 60-й годовщины Победы состоялось освящение родника с присвоением ему имени «Мария» в честь чудотворной Корено-Курской иконы Знамения Пресвятой Богородицы. Освящение провел настоятель Свято-Никольского храма протоиерей о. Андрей.

Ивнянский Дом ремёсел



Здесь представлены работы ивнянских мастериц, работающих в разных техниках. Л. В. Тарасова познакомит с азами бисероплетения, М. М. Алексеева – с методикой изготовления кукол, Е. А. Поливянова научит вышивать цветы шёлковыми лентами.

Гостевой дом «Коломийцева»

Семью Валентины Ивановны и Николая Васильевича Коломийцевых в полной мере можно отнести к благополучной, крепкой, успешной. Вместе они уже 40 лет. После того как дочери вышли замуж и покинули отчий дом, двухэтажный коттедж для Коломийцевых стал уж слишком просторен. Его площади вполне хватало и на про-



живание самих хозяев, и на организацию гостиницы. Были оборудованы четыре просторных и уютных номера. Во дворе построен летний душ. Под навесом гости могут приготовить себе шашлыки. Хозяева разрешают своим гостям пользоваться урожаем небольшого огорода.

10. ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ

Альтернативой классической экскурсии является виртуальная экскурсия.

Виртуальная экскурсия – один из эффективных способов представления информации, поскольку она позволяет совершать увлекательное виртуальное путешествие и создает у зрителя полную иллюзию присутствия. В отличие от видео или обычной серии фотографий, виртуальная экскурсия обладает интерактивностью. Так, в ходе путешествия можно приблизить или отдалить какой-либо объект, подробно рассмотреть отдельные детали интерьера, через активные зоны переместиться с одной панорамы на другую, например, погулять по отдельным помещениям и т. п. И всё это можно делать в нужном темпе и в порядке, удобном конкретному зрителю. Таким образом, можно, например, обойти весь дом изнутри и осмотреть его снаружи или совершить виртуальное путешествие по лесу, не покидая помещения.

Собранную информацию можно представить в компьютере по-разному. Для ее упорядочения пригодны системы управления базами данных, табличные процессоры. Даже простая фиксация информации в текстовом редакторе позволяет упростить доступ к данным за счет расширения возможностей поиска.

Для моделирования экскурсии удобен гипертекст. В общем виде гипертекст состоит из информационных фрагментов, связанных между собой направленными переходами – ссылками. Пользователь движется по этим переходам от фрагмента к фрагменту, точно

так же, как во время реальной экскурсии переходит от объекта к объекту и узнает о них нечто новое.

Собранный материал распределяется по тем или иным темам, или классификационным группам, например, «фольклор», «топонимика», «хозяйство» и т. п. Группы в свою очередь могут делиться на подгруппы. Внутри них информация может организовываться в алфавитном, хронологическом или ином порядке, в соответствии со спецификой материала.

Для организации виртуальной экскурсии, так же как и для экскурсии реальной, необходимо определить набор ключевых пунктов и сформировать для каждого из них заданный объем информации.

Поскольку у пользователя нет возможности увидеть реальный объект, важно предусмотреть наличие **графической информации** – прежде всего в форме *фотографий*, а также *карт* и *планов* (схематический план поселения, положение населенного пункта на карте России или региона и т. п.).

Сопровождающий комментарий может быть представлен в текстовой форме или в виде аудиозаписи голоса «экскурсовода». Однако создание звуковых файлов требует более кропотливой работы, а сами они достаточно велики, что усложняет манипуляцию с ними и возможное размещение в Интернете. Поэтому рекомендуется опираться на материал в текстовой форме.

Таким образом, текстовая и графическая информация составляют основу экскурсии. В некоторых случаях уместна звуковая информация, особенно для фольклорного песенного материала. Видеоинформация может также оживить экскурсию, однако работа с ней в высшей степени сложна и требует наличия специальных технических компонентов, отсутствующих в стандартном наборе компьютера.

Задачи и инструменты

Практика показывает, что в процессе разработки виртуальной экскурсии приходится решать следующие **технологические задачи**:

- составление схематического плана поселения с указанием рек и водоемов, дорог, домов и нежилых строений, а также основных особенностей рельефа;
- фотосъемка (дома и сооружения, предметы быта, хозяйственные орудия, виды поселения и др.);

- панорамная фотосъемка населенного пункта (по возможности);
- копирование (фотосъемка) отдельных документов (хозяйственные книги, рукописные и редкие печатные тексты);
- компьютерная обработка фотоизображений (кадрирование, изменение размеров, «склеивание» панорам, отрисовка плана, улучшение изображений, сделанных в условиях плохого освещения);
- составление и занесение в компьютер сопровождающих и дополнительных текстов;
- отбор и перевод в компьютерную форму звуковых фрагментов (песни, разговор с информантами);
- компоновка гипертекста из полученных материалов.

Эти задачи требуют безусловного наличия технических компонентов: *компьютера, сканера, ксерокса, цифрового фотоаппарата, средств аудиозаписи.*

10.1. Методика подготовки виртуальной экскурсии

Составление плана

Составление схематического плана населенного пункта – первый шаг работы. Именно на основе плана будет разрабатываться виртуальная экскурсия. В качестве графической модели **план должен сообщать следующую информацию**:

- *тип поселения* (по отношению к другим населенным пунктам и природным объектам): приморская, приозерная, приречная деревня и т. п.;
- *общий принцип планировки*: поселение вытянуто вдоль дороги, вдоль реки, занимает естественную низменность или возвышенность;
- *количество жилых домов и плотность застройки*;
- *расположение ключевых природных и антропогенных объектов*: озеро, река, ручей, возвышенность, лес, болото, дорога, тропинка, церковь, часовня, навигационный ориентир, мост и т. п.;
- *особенности планировки и застройки*: дома расположены улицами или порядками, ориентированы «по солнцу», «по воде», «по улице» и пр.;

План не должен обладать топографической точностью, но на нем важно изобразить взаиморасположение объектов, верные направления и по возможности отразить масштаб.

Технологически план составляется на миллиметровой или клетчатой бумаге, затем переснимается цифровым фотоаппаратом и обводится в графическом редакторе. Фотография карты становится нижним, черновым слоем. Объекты наносятся поверх него по чистовым слоям, причем каждый слой предназначен для однородных объектов: «дороги», «вода», «строения», «рельеф», «лес». После обводки черновой слой удаляется.

При наличии специальной техники план можно составлять без черновика непосредственно в компьютере.

Составление плана целесообразно начинать с «организующих» объектов: дорог, рек, ручьев, берега моря или озера. Эти объекты образуют естественные границы частей и «кварталов» деревни, разбивая ее тем самым на участки, удобные для дальнейшей работы.

В сплетении дорог и тропинок не всегда легко разобраться, поэтому на черновике отмечают примечательные ориентиры. На плане при этом указывается номер, а пояснения записываются в отдельную тетрадь, например: «4 – почта», «5 – старый колодец», «6 – зеленый дом с белыми наличниками», «7 – большой камень у дороги» и т. п.

Затем, обходя образованные сеткой дорог участки, наносят остальные объекты. Это, в первую очередь, дома и строения. Жилые дома обычно изображаются прямоугольными фигурами.

На плане также отмечают основные особенности рельефа, болота, леса. Эти объекты интересны с точки зрения их влияния на расположение поселения. Все эти объекты фиксируются «на глаз», измерений высот проводить не обязательно.

Разработка виртуальной экскурсии

Объекты экскурсии и ее *маршрут* будут зависеть от направления работы (например, песенный фольклор, история поселения, топонимика, хозяйство, церковное краеведение) и в то же время – от специфики поселения, выраженной в составе собираемых сведений.

Необходимо выбрать специфику и определить наиболее интересные объекты по направлениям. Анализируя каждое из направлений работы, выделяют наиболее интересный материал с указанием формы представления данных, источника его получения, а также

возможной привязки к тому или иному объекту поселения и необходимых действий по обработке и дополнению материала.

Затем необходимо написать сопроводительный текст. В зависимости от объема текста и других материалов информация о каждом из объектов может разбиваться на несколько страниц.

Не весь полученный материал целесообразно включать в основной текст экскурсии, иначе она окажется слишком объемной. Часть материала можно рассматривать как вспомогательный. «Привязав» его к одному из основных фрагментов, вы дадите возможность пользователю ознакомиться с ним по его желанию. Вспомогательный материал может быть взят из документальных источников.

Наличие вспомогательных фрагментов не только позволяет включить в экскурсию большой объем дополнительных данных, но и обеспечивает возможность ее развития. Так, экскурсию можно дополнить материалами курсовых работ, статей из периодических изданий, докладов.

Компоновка материала

Каждый из фрагментов становится страницей гипертекста, объединяющей сопроводительный текст и иллюстративные материалы (фотографии, схемы). На аудио- и видеоматериалы, а также на вспомогательные фрагменты ставятся ссылки.

Целостное восприятие экскурсии подкрепляется единым дизайном. Целесообразно, чтобы вспомогательные страницы по дизайну отличались от основных.

Основные фрагменты увязываются в цепочку с помощью ссылок «Дальше» и «Назад». Кроме того, с каждой из них нужно предусмотреть ссылку на главную страницу.

Для того чтобы имелась возможность в любой момент перейти на нужный фрагмент экскурсии, организуется особая страница – «Маршрут», на которой обозначены все основные пункты маршрута и имеются ссылки на соответствующую страницу. В свою очередь, с каждой страницы можно попасть на страницу «Маршрут».

Таким образом, формируется полоса навигации, состоящая из ссылок: «Дальше – Назад – Начало экскурсии – Маршрут».

Непрерывность

Могут появиться новые сведения и материалы, поэтому работа над экскурсией происходит непрерывно. Фрагментация гипертекста

позволяет добавить новую страницу в любое место экскурсии – в начало, в конец, в середину.

Это напоминает работу над обычной экскурсией: на пути следования может обнаружиться какой-то новый объект, рассказ о котором кажется интересным или полезным.

11. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

Для оказания качественной туристской услуги в центральных городских и районных библиотеках области наиболее перспективным представляется создание нового структурного подразделения библиотеки – **туристско-информационного центра поселения (ТИЦП)** или в структуре отдела краеведческой литературы (деятельности). На организационном этапе возможно выделение в структуре отдела краеведческой литературы **самостоятельного направления туристско-информационной деятельности**. Штатную численность ТИЦП руководитель муниципальной библиотеки определяет самостоятельно с учетом объема работы по данному направлению и перспективам его развития.

В связи с изменением профессиональных обязанностей необходимо разработать должностные инструкции специалистов туристско-экскурсионной деятельности центральных библиотек. В библиотеках-филиалах круг обязанностей библиотекаря по созданию туристско-информационных продуктов также следует закрепить в должностных инструкциях.

После определения видов туристско-информационных работ и производственных процессов необходимо оценить их общую трудоемкость и рассчитать трудозатраты.

Предлагаемые варианты организационной структуры в процессе дальнейшего анализа туристско-информационной деятельности муниципальных библиотек могут корректироваться и изменяться на основе дополнительных сведений, полученных в результате их апробаций.

Выполнение функций ТИЦП потребует от муниципальных библиотек интенсивного развития следующих **видов деятельности**:

- подготовки предложений по разработке и реализации механизма взаимодействия органов местного самоуправления с ТИЦП в сфере развития туристского комплекса муниципального образования;
- выявления, сбора, хранения и библиографического отражения документов об объектах туристской индустрии поселения; об опыте и технологиях использования туристских ресурсов и организации туристской деятельности в других регионах;
- создания информационного банка данных о туристском потенциале поселения;
- разработки нового турпродукта и предложений по его внедрению и продвижению;
- рекламно-информационного обеспечения деятельности ТИЦП;
- организации взаимодействия с туристскими структурами поселения.

**11.1. Примерная
Должностная инструкция библиотекаря
Туристско-информационного центра поселения**

Муниципальное учреждение культуры УТВЕРЖДАЮ
(наименование) Директор

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ (фамилия, имя, отчество)
библиотекаря ТИЦП _____

_____ 20__ г. _____ 20__ г.

I. Общие положения

1.1.	Ф. И. О.	
1.2.	Отдел (подразделение) библиотеки	
1.3.	Должность	
1.4.	Образование	
1.5.	Специальность	
1.6.	Стаж работы (общий/библиотечный)	

1.7. Библиотекарь ТИЦП относится к категории специалистов, назначается на должность и освобождается директором библиотеки, по представлению заведующего отделом.

1.8. Библиотекарь ТИЦП подчиняется непосредственно заведующему отделом.

1.9. В своей деятельности библиотекарь ТИЦП руководствуется:

- нормативными документами, регламентирующими деятельность библиотеки;
- Уставом муниципальной библиотеки (ЦБС);
- Правилами трудового распорядка муниципальной библиотеки (ЦБС);
- Положением об отделе;
- производственными планами работы отдела;
- распоряжениями заведующего отделом, директором муниципальной библиотеки (ЦБС) и его заместителей;
- настоящей должностной инструкцией.

1.10. Библиотекарь ТИЦП должен знать:

- нормативные и законодательные акты, регламентирующие деятельность библиотек;
- официальные документы, действующие в пределах муниципальной библиотеки (ЦБС);
- основы библиотечного дела и библиографии;
- нормативные правовые документы, устанавливающие требования к организации экскурсий, путешествий и туристской деятельности;
- правовые и социальные основы туристской индустрии;
- экскурсионное дело в системе туристской индустрии;
- историю, культуру и географию региона;
- объекты достопримечательностей в контексте истории, географии и культуры;
- методику проведения экскурсий;
- экспозиционный материал объектов туристской индустрии поселения;
- технику публичных выступлений;
- правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах;
- правила работы на городском и загородном, ближнем и дальнем маршрутах;
- правила оформления документов и составления отчетов;
- правила и нормы охраны труда и пожарной безопасности.

II. Функции

На библиотекаря ТИЦП возлагаются следующие функции:

- 2.1. позиционирование муниципальной библиотеки на рынке туристских услуг;
- 2.2. активное продвижение туристских ресурсов и достопримечательностей поселения;
- 2.3. совершенствование системы информационного обеспечения туристской индустрии поселения.

III. Должностные обязанности

Для выполнения возложенных на него функций библиотекарь ТИЦП обязан:

- 3.1. выявлять, собирать, хранить документы об объектах туристской индустрии поселения; об опыте и технологиях использования туристских ресурсов и организации туристской деятельности в других регионах;
- 3.2. организовывать эффективное раскрытие и использование библиотечного фонда путем создания тематических картотек, информационных баз данных о туристском потенциале поселения;
- 3.3. разрабатывать новый турпродукт и предложения по его внедрению и продвижению;
- 3.4. предоставлять клиентам экскурсионные услуги в соответствии с разработанными маршрутами, методиками по проведению экскурсии и контрольными текстами;
- 3.5. постоянно работать над повышением своего профессионального мастерства;
- 3.5. осуществлять рекламно-информационное обеспечение деятельности ТИЦП;
- 3.6. вести необходимый документооборот.

IV. Права

Библиотекарь ТИЦП имеет право:

- 4.1. ставить перед заведующим отделом, директором муниципальной библиотеки (ЦБС) принципиальные вопросы, решение которых необходимо для улучшения качества предоставления услуг по туристско-информационной деятельности;
- 4.2. обращаться за содействием руководителю любого ранга;
- 4.3. участвовать в определении путей, методов и форм организации работы отдела, библиотеки.

V. Ответственность

Библиотекарь ТИЦП несет ответственность:

- 5.1. за выполнение личного плана работы, полученных заданий и поручений в установленные сроки на профессиональном уровне;
- 5.2. за соблюдение производственной дисциплины, правил и норм по охране труда, технике безопасности, противопожарной защите;
- 5.3. за причинение материального ущерба в пределах, определенных действующим трудовым, уголовным и гражданским законодательством РФ.

VI. Порядок утверждения и изменения должностной инструкции

- 6.1. Должностная инструкция составляется заведующим отделом совместно с кадровой службой, утверждается директором муниципальной библиотеки (ЦБС).
- 6.2. Основанием для внесения изменений и дополнений в должностную инструкцию является приказ директора муниципальной библиотеки (ЦБС).

Заведующий отделом *(подпись)*

СОГЛАСОВАНО

начальник отдела кадров *(подпись)*

С инструкцией ознакомлен *(подпись)*

11.2. Повышение профессиональной квалификации библиотекаря туристско-информационного центра поселения

Профессия экскурсовода требует определенных знаний и трудовых навыков. Приобретаются эти знания и навыки на курсах профессиональной подготовки и в ходе повседневной практической деятельности сотрудника.

Закончив курсы подготовки экскурсоводов, библиотекарь ТИЦП:

- подтверждает профессиональную пригодность, соответствие установленным требованиям, получает квалификационную категорию;
- повышает имидж, уверенность от сопричастности к профессиональному сообществу;
- получает возможность официально работать на освоенных им маршрутах и представлять интересы библиотеки.

В Белгородской области курсы экскурсоводов организованы в нескольких учреждениях.

Отдел развития туризма Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства (ОФПМП)

Контакты:

- 308033, г. Белгород, ул. Королева, д. 2, корп. 3, оф. 501
- Тел.: (4722) 72–12–09
- e-mail: tourism@mb31.ru

Белгородский государственный институт искусств и культуры. Региональный центр дополнительного профессионального образования

Контакты:

- 308010, г. Белгород, Гражданский проспект, д. 55 (здание музыкального колледжа, вход со двора)
- Тел.: (4722) 33–46–36 – директор
(4722) 33–46–41 – методисты
(4722) 33–46–43 – запись на платные курсы
- Факс: (4722) 33–46–42
- e-mail: belgkpk@yandex.ru

Отдел по развитию туризма, народных традиций и промыслов администрации Грайворонского района. «Школа экскурсовода»

Контакты:

- 309372, Белгородская область, Грайворонский район, г. Грайворон, ул. Спасского, д. 8а
- Тел.: (47261) 4–63–80
- e-mail: turotdel31@rambler.ru

12. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие : [для студентов вузов, обучающихся по туристским специализациям] / Г. П. Долженко ; [отв. ред. О. И. Костюкова]. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : МарТ ; Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 271, [1] с. : ил.
2. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. – 5-е изд. – М. : Сов. спорт, 2004. – 215 с.
3. Комарова М. Е. Методологические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала: региональный аспект : моногр. / М. Е. Комарова. – Белгород : ИПК НИУ «БелГУ», 2011. – 144 с.
4. Овчинников В. В. Земля Белгородская : легенды, тайны, чудеса, загадки, были, небыли, сказы / В. В. Овчинников ; [фото Л. Я. Гильмана]. – Белгород : Белгор. обл. тип., 2011. – 264 с.
5. Организация туризма : учеб. пособие для студентов вузов по спец. «Экономика и упр. соц.-культ. сферой» / [А. П. Дурович, к. э. н., проф., Н. И. Кабушкин, д. э. н., проф., Т. М. Сергеева и др.] ; под ред.: д. э. н., проф. Н. И. Кабушкина и д. э. н., проф. А. П. Дуровича. – Минск : Новое знание, 2006. – 630 с. : ил.
6. Хуусконен Н. М. Практика экскурсионной деятельности / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок ; Междунар. турист. акад. – СПб. : Невский Фонд : Издательский фонд Герда, 2006. – 205 с.
7. Андрианов В. Сельскому туризму – светлое будущее / В. Андрианов // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 12. – С. 10.
8. Богомазова И. В. Оценка привлекательности объектов сельского туризма на основе метода анализа иерархии / И. В. Богомазова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2001. – № 2. – С. 50–57.
9. Зеркаль Д. А. Формирование бренда территории как ресурс развития муниципального образования / Д. А. Зеркаль, Л. Н. Мифтахова // Без темы. – 2009. – № 2 (12). – С. 27–33.
10. Кудрякова С. О. Информационно-технологические аспекты формирования брендового экскурсионного продукта в рамках культурно-исторического пространства (на примере г. Тарусы Калужской области) / С. О. Кудрякова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 3. – С. 49–54.

11. Кузнецова Т. Я. Библиотека в информационном обществе: онтологические основания социокультурных трансформаций / Т. Я. Кузнецова // Библиотекосведение. – 2011. – № 1. – С. 28–33.

12. Петин А. Н. Культурно-исторический потенциал Белгородской области в развитии туристской индустрии / А. Н. Петин, М. Е. Комарова // Общество. Личность. Культура (социально-гуманитарные исследования) : сб. науч. трудов. Вып. 4. – Белгород : Белгор. обл. типография, 2006. – С. 426–433.

13. Саак А. Э. Современные направления формирования туристской политики муниципального образования / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 1. – С. 24–32.

14. Демин И. С. Использование компьютерных средств в экспедиционной деятельности (на примере программы «Комплексное исследование деревни») [Электронный ресурс] / И. С. Демин, д. э. н., доцент. – Режим доступа: http://www.researcher.ru/methodics/method/infoteh/a_xr4ko.html?xsl:print=1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	3
2. РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	10
3. БРЕНД ТЕРРИТОРИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	14
3.1. Направления брендинга территории.....	16
3.2. Законы брендинга.....	17
3.3. Инструменты брендинга территории.....	18
3.4. Этапы создания бренда территории.....	19
4. БРЕНДОВЫЕ ПРОЕКТЫ БИБЛИОТЕК. «ЖУРАВЛИНАЯ РОДИНА»: ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД. ПРОЕКТ ЖУРАВСКОЙ МОДЕЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ ПРОХОРОВСКОГО РАЙОНА.....	26
5. КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	28
6. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ БИБЛИОТЕКИ ОБЛАСТИ – СУБЪЕКТЫ ТУРИЗМА.....	30
7. МУНИЦИПАЛЬНЫЕ БИБЛИОТЕКИ ОБЛАСТИ – ОБЪЕКТЫ ТУРИЗМА.....	35
7.1. Музей в библиотеке.....	35
7.1.1. Организационные основы музейной деятельности библиотек.....	35
7.1.2. Учет и хранение музейных фондов.....	45
7.1.3. Примерное положение о мини-музее библиотеки-филиала.....	53
8. ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ.....	54
8.1. Классификация экскурсий.....	54
8.2. Методика и техника проведения экскурсий.....	59
8.2.1. Подготовка экскурсии.....	59
8.2.2. Показ экскурсионных объектов.....	61

8.2.3. Средства показа экскурсионных объектов.....	63
8.2.4. Рассказ во время экскурсии и его основные приемы...	65
8.2.5. Особые методические приемы проведения экскурсии.	66
8.2.6. Техника проведения экскурсии.....	67
8.3. Примерное положение о проведении экскурсии.....	69
9. ТУРИСТСКИЕ ПРОЕКТЫ.....	71
9.1. Радужное Белогорье (маршруты по Белгородской области).....	71
9.2. Обзорная экскурсия по г. Белгороду.....	78
9.3. Обзорная экскурсия «Ивнянская земля – моя Россия».....	80
10. ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ.....	84
10.1. Методика подготовки виртуальной экскурсии.....	86
11. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК.....	89
11.1. Примерная должностная инструкция библиотекаря туристско-информационного центра по селения.....	91
11.2. Повышение профессиональной квалификации библиотекаря туристско-информационного центра по селения.....	94
12. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	96

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
В ПОМОЩЬ ОРГАНИЗАЦИИ
ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Редактор *И. А. Егорова*
Компьютерная верстка *Н. И. Матвеевко*

Сдано в набор 17.04.2012. Подписано в печать 17.05.2012.
Формат 60 x 84 ¹/₁₆. Усл. печ. 6,25 л. Заказ № 12.

**Б И Ц БЕЛГОРОДСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ
НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ**
308000, г. Белгород, ул. Попова, 39а
(на время реконструкции – Гражданский пр-т, 61)
тел. 42-10-61