УТВЕРЖДАЮ
Директор МОУ «Ракитянская средняя
общеобразовательная школа №1»
Р.А.Холодова
18 декабря 2018 года

Программа проведения мастер-класса по брендированию (брендингу) для обучающихся 9-11 классов

Дата проведения: 18 декабря 2018 г.
Место проведения: МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №1»
Время проведения: 14.00 – 14.35
Ответственный за проведение: Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская средняя общеобразовательная школа №1»
***Цель заседания*:** выполнить вариант программы по созданию и развитию личного бренда.
Задачи:
Познакомить с позициями:
• значимые аспекты создания и продвижения личного бренда
• три грани и три силы личного бренда
• признаки и критерии эффективности личного бренда
• опыт и мнение известных людей о создании и продвижении личного бренда
• методику определения своей уникальности, своей ключевой компетентности
• составляющие, последовательность и особенности стратегии продвижения личного бренда

Программа проведения
мастер-класса по брендированию (брендингу)
для обучающихся 9-11 классов

Время	Содержание работы	Учитель, методист
13.50 - 14.00	Регистрация участников мастер класса	*Заместитель директора МОУ «Ракитянская СОШ№1» Жерновая Е.Е.*
14.00-14.05	**Дискуссия «Личный бренд»** Личный бренд - отличительный яркий образ человека, который возникает в голове многих людей. Человека-профессионала в любой области деятельности, работающего в компании или создающего и развивающего свой бизнес.	*Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»*
14.05-14.20	**Упражнение «Плюсы личного бренда»** Выгоды и преимущества от личного бренда • Более независимая позиция при выборе клиентов, компаний, деятельности • Эффективное сопровождение со стилем в профессиональном и личном развитии • Яркость на фоне информационного шума • Формирование более широкой ЦА с соответствующими ценностями и доверием • Новые возможности, контакты	*Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»*
14.20-14.30	**Упражнение «Шесть ключевых правил создания бренда»**	*Микулина К.Г., учитель истории и обществознания МОУ «Ракитянская СОШ№1»*
14.30-14.35	Рефлексия. Подведение итогов.	*Заместитель директора МОУ «Ракитянская СОШ№1» Жерновая Е.Е.*

Заместитель директора
Е.Е. Жерновая